

3-2 البحث في الإنترنت

يطلب البحث عن المعلومات في الإنترنت العديد من القواعد التي يجب معرفتها من قبل مستخدم الإنترنت، كون عملية البحث لا تكون عادةً أمراً سهلاً لأسباب منها غياب الوعي بتكنولوجيا المعلومات وعدم وجود مواقع عربية في كافة المجالات المختلفة، فضلاً عن عدم الإلمام باللغة الإنجليزية بشكل متقن، إذ أن أغلب مصادر المعلومات التي يمكن الإعتماد عليها بشكل علمي وبشكل موضوعي لا تتوفر باللغة العربية.

وهناك العديد من استراتيجيات البحث **Search Strategies** التي تستخدم في البحث في الإنترنت، وهي تختلف حسب الموضوع ونوع المعلومة والفرض منها . على سبيل المثال البحث للحصول على معلومات في بحث علمي **Scientific Research** ما ، تختلف عن البحث عن المعلومات بشكل عام . وسنم الطرق للطريقة الأكثر شيوعاً في البحث عن المواضيع وإيجاد المواقع المناسبة أو المطلوبة وهي الاستراتيجية العامة:

- (1) كيف يتم توسيع / تضيق مجال البحث؟ واستخدام البحث المتقدم لتضييق مجال البحث .
- (2) اختيار كلمات البحث بعناية ودقة وكلمات مختلفة في نفس الموضوع، والتأكد من الكتابة الصحيحة للكلمات الدلالية **Meta Tags**، واستعمال كلمات البحث في أكثر من محرك بحث واحد .
- (3) استخدام محركات البحث المتخصصة أو الفهارس المتخصصة ودليل المواقع وهي عبارة عن موقع يربط

مواقع الويب في تشكيلة من الموضوعات الرئيسية والفرعية مثل دليل:

www.202020.net, www.star28.com

(4) من خلال الارتباطات الشعبية (www) ووسائل الإعلام والإعلانات (التجارية منها) واللاقات في المواقع ومن خلال مواقع التواصل الاجتماعي أو صديق.

1-3-2 استخدام محركات البحث Using Search Engines:


تساعد محركات البحث **Search Engines** المتخصصة في البحث عما نريد على شبكة الإنترنت . عن طريق إدخال واحدة أو أكثر من الكلمات الدلالية **Keywords** . وهناك العديد من محركات البحث، وان أكثرها شعبية هي كوكل **Google**، وياهو **Yahoo**، وبينك **Bing** . كل واحد له مميزات خاصة به **Unique Features**، ولكن عملية إجراء بحث مشابه في كل منها . ويفضل كل شخص استخدام موقع بحث مختلف، وربما يجد المستخدم موقعا أو موقعين للبحث . على الرغم من ذلك، يُفضل معرفة كيفية استخدام جميع هذه المواقع . فيما يأتي مواقع البحث الرائدة حسب الترتيب الأبجدي:

- AltaVista(www.altavista.com)
- Ask Jeeves (www.ask.com)
- Excite (www.excite.com)
- Go (www.go.com)
- Go To (www.goto.com)
- Google (www.google.com)
- Hotbot (www.hotbot.com)
- Infoseek (www.infoseek.com)
- Look Smart (www.looksmart.com)
- Lycos (www.lycos.com)
- Northern Light (www.nlserach.com)
- WebCrawler (www.webcrawler.com)
- Yahoo! (www.yahoo.com)
- MSN (www.msn.com)
- Net Guide (www.netguide.com)

اشهر محركات البحث باللغة العربية:


- الإدريسي (www.alidrisi.com)
- أين (www.ayna.com)
- البواحث (www.sultan.org/b)
- الدليل (www.aldalil.com)
- عربي (www.araby.com)
- محرك الشبكة الاستراتيجية (www.tit.net) محرك بحث مدعوم بالكامل من موقع كوكل لكنه يبحث داخل نطاق الشبكة الاستراتيجية فقط.
- يلملي (www.yamli.com/ar)




وينطوي البحث عن طريق محركات البحث على أنواع كثيرة من صيغ البحث مثل:

1) إدخال العنوان الإلكتروني للموقع website في حقل www ثم الضغط على مفتاح Enter أو ، وهذا في حالة معرفة أو حفظ العنوان الإلكتروني: مثل موقع وزارة التعليم العالي العراقي www.moheer.gov.iq أو دائرة البحث والتطوير في الوزارة rdd.edu.iq/rdd، أو موقع مثلياهو www.yahoo.com.
والتصفح داخل هذه المواقع عن المواضيع والأخبار... غيرها، الشكل (3-28).



الشكل (2-28) مثال على موقع إلكتروني website

وهنا يمكن الاستفادة من خاصية تخزين عناوين المواقع المفضلة  وذلك لسهولة الرجوع لها مرة أخرى في أي

وقت، ويمكن وضعها على شريط  Google  Suggested Sites  Web Slice Gallery

2) البحث باستخدام الكلمات الدلالية Keyword: التي عن طريقها يتم كتابة اسم موضوع أو أي كلمة تدل


على معنى معين في صندوق البحث المخصص .

مثال (1): البحث عن موضوع مثل (الحاسوب والإنترنت) . كما في الشكل (29-2).

مثال (1): البحث عن موضوع مثل (الحاسوب والإنترنت) . كما في الشكل (29-2).



الشكل (29-2) البحث باستخدام الكلمات الدلالية

ومن الشكل (3-29)، يمكن ملاحظة: (1) الكلمات الدلالية Keyword المدخلة في صندوق البحث المخصص (2) الضغط على مفتاح Enter أو  (3) نتائج البحث من محرك البحث (4) كلمات أو مواضيع مقترحة من محرك البحث حول نفس الموضوع (5) الانتقال إلى صفحات أخرى تضمن مواقع أخرى مقترحة حول موضوع البحث.

وأحياناً خلال إدخال الكلمات الدلالية يزودنا محرك البحث بمقترحات عن الموضوع كما في الشكل (2-30).



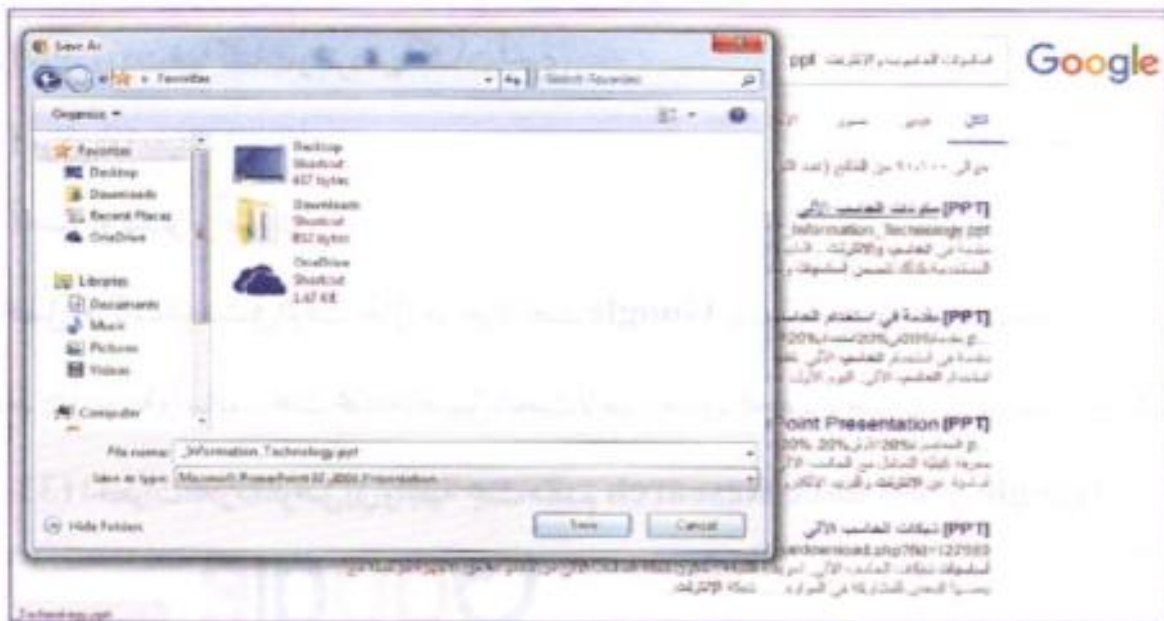
الشكل (2-30) مقترحات البحث عن الموضوع من قبل محرك البحث

مثال (2): يمكن إدخال نوع الملف المطلوب مع الكلمات الدلالية لتكون نتائج البحث على صيغة الملف المطلوب في بداية المواقع أو النتائج المقترحة وبالصيغة الآتية: **filetype ppt** أي ملف عرض تقديمي وهكذا مع بقية الملفات عند البحث بهذه الصيغة مثل: doc ملف بصيغة مستند (word) و pdf ملف بصيغة (pdf) و exe تحميل ملف تنفيذي (تطبيق) لتثبيت البرامج على الحاسوب... الخ. وتظهر نتائج البحث كما في الشكل (2-31).



الشكل (2-31) البحث اعتماداً على الموضوع ونوع الملف

تشير الكلمة [ppt] على ان نتيجة البحث هذه هو على صيغة ملف من نوع ppt، وعدد النقر عليه سيتم تحميل الملف الى الحاسوب، وهنا يتطلب حفظ المستند الى الحاسوب. الشكل (2-32).



الشكل (2-32) تحميل (حفظ) الملف من الإنترنت على الحاسوب

