



المحاضرة ((التاسعة))

المحاضرة التاسعة

توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية

واحتكار القوة

سياسة التمييز الجبري :

قد يكون من مصلحة المنتج المحتكر ان يلجا الى سياسته التمييز السعري في الحالة التي يبيع فيها المحتكر نفس السلعة بأثمان مختلفة , و ذلك بهدف تحقيق اقصى ربح ممكن , و هناك العديد من الصور للتمييز في الثمن و من اهمها :-

- 1- التمييز في الثمن بين الاسواق المختلفة .
 - 2- التمييز في الثمن بين فئات المستهلكين في السوق الواحد .
 - 3- التمييز في الثمن بين الكميات التي تباع للمستهلك الواحد .
- تمرين :- الجدول التالي يمثل وضع منشأة تعمل في سوق الاحتكار .

حجم الإنتاج	السعر	الإيراد الكلي	التكاليف الكلية	الإيراد الحدي	التكاليف الحديه	الربح او الخسارة
				$\Delta TR/\Delta Q$	$\Delta TC/\Delta Q$	
صفر	40	-----	50	-----	-----	-
1	38	38	50	-	-	-12
2	36	72	66	34	16	6
3	34	102	80	30	14	22
4	32	128	98	26	18	30
5	30	150	120	22	22	30
6	28	168	146	18	26	22
7	26	182	176	14	30	6
8	24	192	210	10	34	-18
9	22	198	248	6	38	-50

المطلوب :



المحاضرة ((التاسعة))

- 1- اكمل بيانات الجدول .
- 2- حدد حجم الانتاج المتوازن للمنشأة .
- 3- حدد حجم الربح او الخسارة الكلية . (-80 + 116 = 36 الربح الاقتصادي)

توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية

ان سوق المنافسة الاحتكارية هي حاله وسط بين النموذجين السابقين من الاسواق (سوق المنافسة الكاملة و سوق الاحتكار التام) .

و يتميز سوق المنافسة الاحتكارية بالخصائص التالية :-

1. وجود عدد كبير من المنتجين , ولكن هذا العدد يعتبر اقل مما هو موجود في حاله المنافسة الكاملة , و هذه الميزة تمنح هذا السوق صفة المنافسة .
2. تمايز السلعة : اي ان المنتجون لا يبيعون سلعه واحده متجانسه و انما يبيعون سلعا متشابهة تعتبر بديلا غير تام للأخرى , ان هذا التمايز يعتبر عنصرا احتكاريا , فكل منتج يستطيع فرض سيطرة جزئية على السعر عن غيره من المنافسين بسبب تعلقهم بسلعته المتميزة , فكلما زاد هذا التمييز اشتدت حده العنصر الاحتكاري لمشروع معين , و قد يكون هذا على اساس ماركة مسجله او نوع الخدمة او نوعيه او نوعيه السلعة .
3. ان التمايز بين السلع يتم من خلال طرق الدعاية و الاعلان .
4. حرية الدخول و الخروج من الصناعة .

ايرادات المنتج في المنافسة الاحتكارية :-

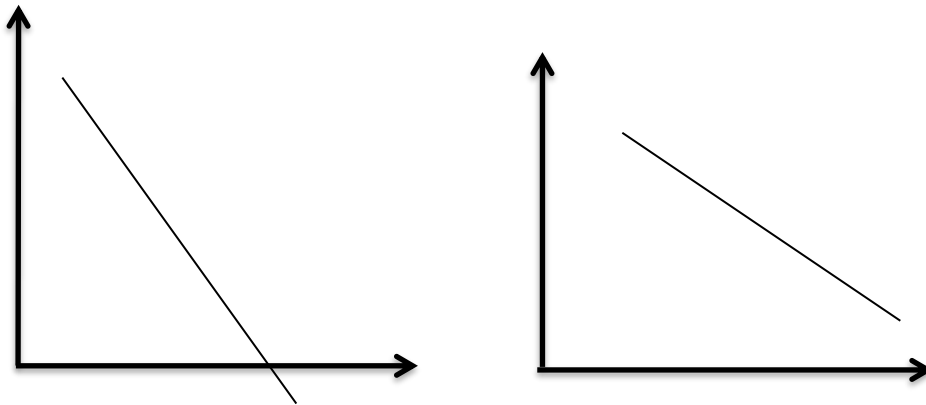
ان خط البيع او منحى الطلب الذي يمثل طلب المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية يتجه من اعلى الى اسفل جهة اليمين و لكنه اقل ميلا من منحى طلب المحتكر .



المحاضرة ((التاسعة))

و كذلك الحال بالنسبة لخط الإيراد الحدي حيث يشبه مثيله في المنشأة الاحتكارية و لكنه أقل ميلا .

ويتحقق توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية عندما تكون التكلفة الحديه مساويه للإيراد الحدي اي $\text{الإيراد الحدي} = \text{التكلفة الحديه}$



توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية

أن خط البيع أو منحنى الطلب الذي يمثل طلب المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية يتجه من أعلى إلى أسفل جهة اليمين ولكنه أقل ميلا من منحنى طلب المحتكر حيث يمثل السوق مركزا وسطا بين المنافسة والاحتكار... وكذلك بالنسبة لخط الإيراد الحدي حيث يشبه مثيله في المنشأة الاحتكارية ولكنه أقل ميلا..

ويتحقق توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية كما في الاحتكار بوجود ربح غير عادي أو عادي أو خسارة، ولكن يبقى المنتج هنا أقل قدرة على التحكم في رفع السعر خوفا من محاربة المنتجين الآخرين له.. يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق ربحا عاديا إذا كان الإيراد الكلي مساويا للتكاليف الكلية، ونجد أن نقطة التوازن تقاطع منحنى التكاليف الحدية المتزايدة مع خط الإيراد الحدي وعندها يتحقق شرط توازن المشروع .

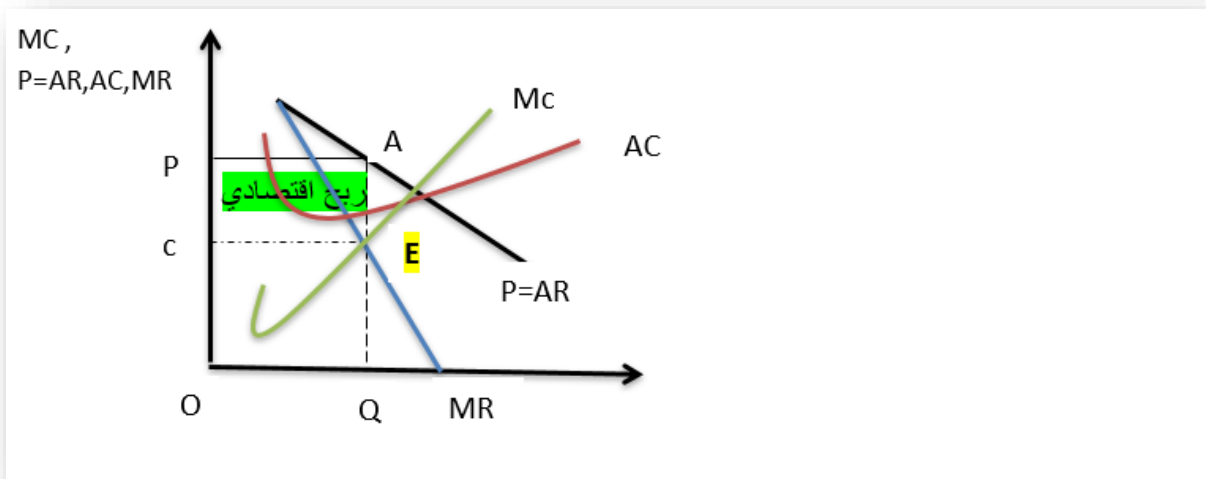
الإيراد الحدي = التكلفة الحدية



المحاضرة ((التاسعة))

1. حالة الربح الاقتصادي

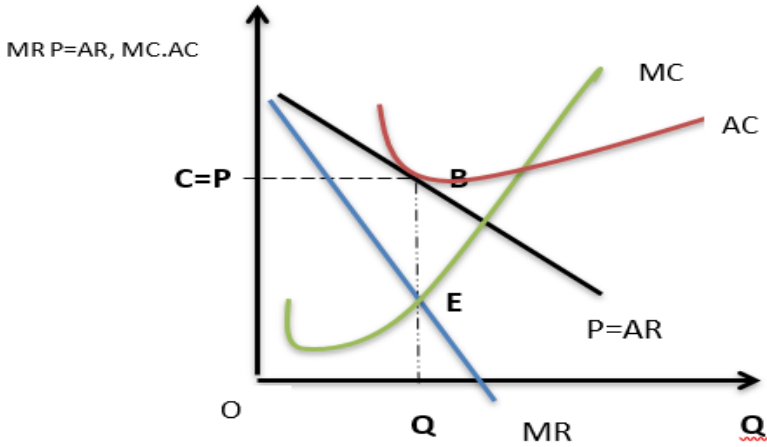
يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق ربحا غير عادي إذا كان متوسط الإيراد الكلي أكبر من التكاليف الكلية، ونجد أن نقطة التوازن E هي نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع خط الإيراد الحدي وعندما يتحقق شرط توازن المشروع وكما في الشكل الآتي :

حالة الربح الاقتصادي

يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق ربحا عاديا إذا كان متوسط الإيراد الكلي يساوي متوسط التكاليف الكلية، ونجد أن نقطة التوازن E هي نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع خط الإيراد الحدي وعندما يتحقق شرط توازن المشروع وكما في الشكل الآتي :

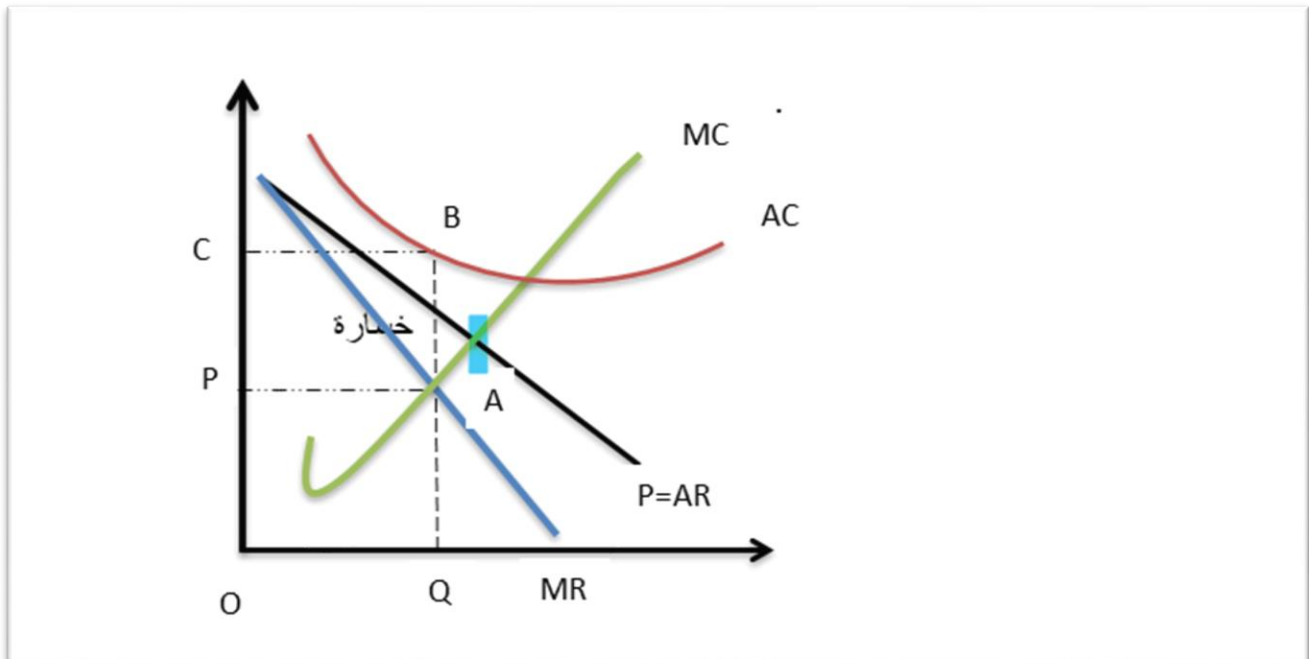


المحاضرة ((التاسعة))



حالة الخسارة

يكون المحتكر في حالة توازن ويحقق خسارة إذا كان متوسط الإيراد الكلي اصغر من متوسط التكاليف الكلية، ونجد أن نقطة التوازن **A** هي نقطة تقاطع منحنى التكاليف الحدية مع خط الإيراد الحدي وعندما يتحقق شرط توازن المشروع وكما في الشكل الاتي :



**المحاضرة ((التاسعة))****سوق احتكار القلة :-**

ان هذا النوع من الاسواق يقع بين الاحتكار التام و المنافسة الاحتكارية و تشمل هذه الاسواق بعض السلع الذي يقوم بإنتاجها و بيعها عدد قليل جدا من المشاريع كأسواق السيارات و شركات النفط والحديد و الصلب حيث يتركز انتاجها بيد عدد قليل من المشاريع , و سوق احتكار القلة يتميز بالخصائص التالية :-

1. وجود عدد قليل من المنتجين و المسيطرين على الصناعة يؤثر نشاط كل منهم على الاخر .
2. تكون السلعة المنتجة في هذه السوق اما متجانسه فتكون هناك منافسه سعريه , او غير متجانسه فتكون هناك منافسه غير سعريه .
3. وجود قيود و معوقات امام المنتجين الجدد الراغبين بدخول هذه الصناعة كبراءات الاختراع او السيطرة على المواد الاولية الضرورية في الانتاج .