



المحاضرة الأولى

نظرية العرض

اولا- معنى العرض:

”هو عبارة عن سلسلة من الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يرغب ويستطيع المنتجون عرضها للبيع مقابل سعر محدد خلال فترة زمنية محددة“

ويظهر من التعريف عدة أمور:

- أ- العرض يمثل رغبة في الإنتاج مقرونة بالقدرة المالية على إنتاج السلعة (الرغبة والاستطاعة)
ب- العرض يجب أن يرتبط بفترة زمنية محددة مثل شهر أو سنة.

ثانيا-جدول العرض:

هو جدول يوضح الكميات التي يكون البائعون مستعدين لعرضها مقابل الأسعار المختلفة المتاحة في فترة زمنية معينة مع بقاء العوامل الأخرى على حاله , وتكون الكمية المعروضة دالة للسعر بمعنى أن السعر هو الذي يتغير أولا وعلى ضوء ذلك تتغير الكمية المعروضة .

$$F(p)=Qs$$

جدول العرض من البرتقال في سوق ما خلال شهر مارس 2008

السعر	الكميات المعروضة
10	80
15	100
20	120
25	140
30	160
35	180
40	200

ثالثا-قانون العرض



المحاضرة ((الاولى))

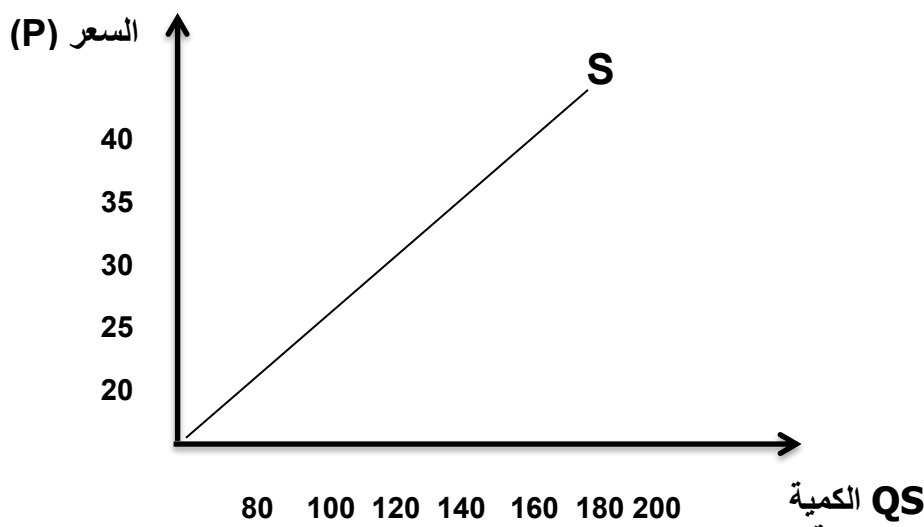
وينص ”على أن هناك علاقة طردية بين سعر سلعة معينة والكمية المعروضة منها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة“، وتتمثل العوامل الأخرى في عدد البائعين والتقنية المستعملة وأسعار عناصر الإنتاج والضرائب والمعونات.

الكميات المذكورة في الجدول ليست الكميات التي يبيعها المنتجون فعلاً ولكنها عبارة عن رغبات مشروطة، مثلاً إذا كان السعر 10 دينار يرغب المنتجون ببيع 80 وحدة، وإذا زاد السعر إلى 15 دينار يرغبوا ببيع 100 وحدة وهكذا...

رابعاً- منحنى العرض Supply Curve :

هو عبارة عن جدول يوضح العرض في شكل بياني يمثل الثمن (السعر) على المحور العمودي والكميات المعروضة من السلعة على المحور الأفقي.

ينحدر منحنى العرض من الأسفل الى الأعلى نحو اليمين وتفسير ذلك يعود للعلاقة الطردية بين الثمن والكميات المعروضة كما ان ارتفاع السعر يحفز البائعين الحاليين على زيادة عرض السلعة كما انه يحفز بائعين جدد على دخول السوق ولذلك يزداد العرض بالرجوع إلى الجدول السابق يمكن رسم منحنى العرض كما يتضح من الشكل البياني التالي





المحاضرة ((الاولى))

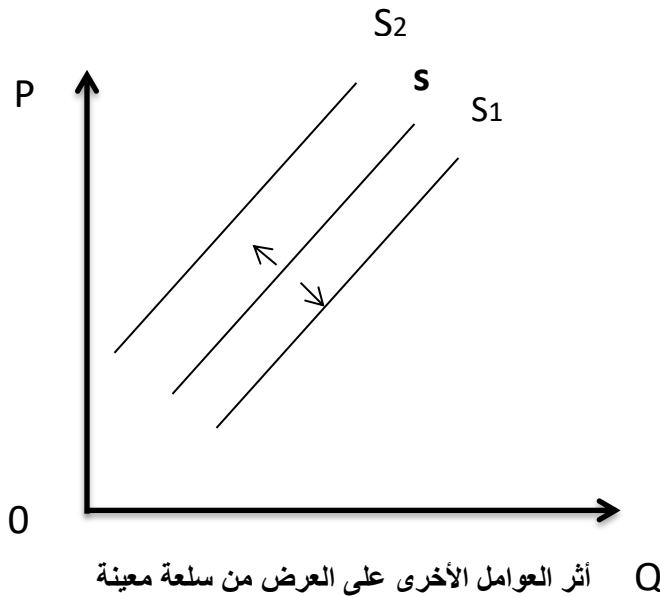
يلاحظ من الشكل البياني اعلاه أن منحنى العرض موجب الميل أي ينحدر من أسفل إلى أعلى ومن اليسار إلى اليمين، ويوضح ميل المنحنى الموجب قانون منها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة، أي العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة.

خامسا- محددات العرض Determinants of Supply:

هناك العديد من العوامل الأخرى التي تؤثر على منحنى العرض لسلعة معينة غير سعر السلعة نفسها، وتتمثل هذه العوامل فيما يلي:

1: عدد البائعين:

حيث نلاحظ أن زيادة عدد البائعين لسلعة معينة يؤدي إلى زيادة العرض من هذه السلعة وانتقال منحنى العرض كلياً إلى اليمين من S إلى S1 كما يتضح من الشكل البياني التالي :



أثر العوامل الأخرى على العرض من سلعة معينة

أما في حالة نقص عدد البائعين لسلعة معينة فإن ذلك يؤدي إلى نقص العرض من هذه السلعة وانتقال منحنى العرض كلياً إلى اليسار من S إلى S2، كما يتضح من الشكل البياني أعلاه .

2: التقنية المستعملة:

**المحاضرة ((الاولى))**

إن استخدام تقنيات حديثة في الإنتاج مثل استخدام مكائن حديثة، يؤدي إلى زيادة الإنتاج والعرض، وبالتالي انتقال منحنى العرض لليمين من S إلى $S1$ ، كما يتضح من الرسم البياني اعلاه، وبالعكس فإن الحكومة قد تقرر أن بعض أنواع التقنية المستعملة حالياً لها تأثيرات جانبية سلبية مثل زيادة التلوث أو الضجيج وبالتالي تمنع استخدامها مما يضطر المنتجين إلى استخدام تقنية أقل تطوراً، ويترتب على ذلك نقص عرض هذه السلعة، وينتقل منحنى العرض لليساار من S إلى $S2$.

3: أسعار عناصر الإنتاج (تكاليف الإنتاج):

تتمثل أسعار عناصر الإنتاج في أجور العمال وثمان الآلات وأسعار المواد الخام وأسعار الكهرباء والمياه والتلفون .. إلخ. ويلاحظ أن ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج يؤدي إلى نقص العرض وانتقال منحنى العرض لليساار (أعلى) من S إلى $S2$ أما في حالة انخفاض أسعار عناصر الإنتاج فإن ذلك يؤدي إلى زيادة العرض وانتقال منحنى العرض لليمين (أسفل) من S إلى $S1$ ، كما يتضح من الشكل البياني اعلاه.

4: الضرائب:

ان قيام الحكومة برفع معدلات الضرائب يؤدي إلى تقليل الإنتاج والعرض وبالتالي انتقال منحنى العرض لليساار من S إلى $S2$ ، ولكن في حالة قيام الحكومة بتخفيض معدلات الضرائب فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الإنتاج والعرض ومن ثم انتقال منحنى العرض لليمين من S إلى $S1$ ، كما يتضح من الشكل البياني اعلاه.

5: الإعانات الإنتاجية الحكومية:

زيادة الإعانات الإنتاجية الحكومية يؤدي إلى زيادة العرض وانتقال منحنى العرض لليمين من S إلى $S1$ ، أما في حالة تخفيض الإعانات الإنتاجية الحكومية فإن ذلك يؤدي إلى نقص العرض وانتقال منحنى العرض لليساار من S إلى $S2$ كما يتضح من الشكل البياني السابق.

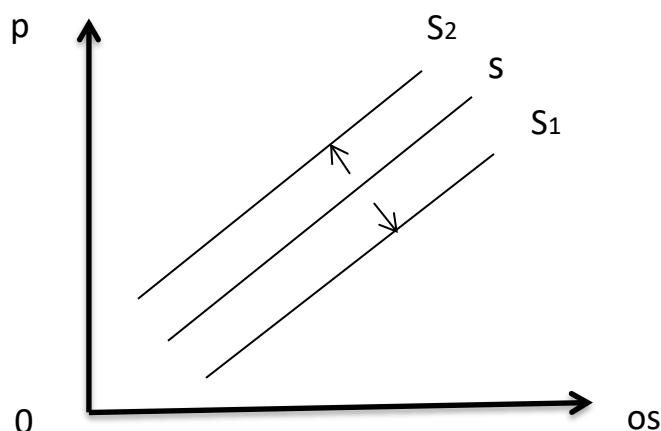
سادسا- الفرق بين التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة:



المحاضرة ((الاولى))

1- التغيير في العرض:

وينتج عن التغيير في العوامل الأخرى غير سعر السلعة نفسها، وهي التي أسميناها محددات العرض، ويتمثل بيانياً في انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين (أسفل) من S إلى $S1$ في حالة زيادة العرض، وإلى اليسار (أعلى) من S إلى $S2$ في حالة نقص العرض، كما يتضح من الشكل البياني التالي :



الشكل يوضح التغيير في العرض

يلاحظ من خلال الشكل البياني أن المنحنى S يمثل منحنى العرض الأصلي قبل حدوث التغيير، بينما المنحنى $S1$ فهو يمثل منحنى العرض بعد زيادة العرض من السلعة نتيجة للتغيير في محددات العرض، أما المنحنى $S2$ فيمثل منحنى العرض بعد نقص العرض من السلعة.

*أسباب زيادة العرض من السلعة (انتقال منحنى العرض لليمين (أسفل) من S إلى $S1$)

- 1- زيادة عدد البائعين (المنتجين) للسلعة.
- 2- تحسن في مستويات التقنية المستعملة في الإنتاج.
- 3- انخفاض أسعار عناصر الإنتاج المستعملة.
- 4- انخفاض الضرائب أو زيادة المعونات الحكومية.

*أسباب انخفاض العرض من السلعة (انتقال منحنى العرض لليسار (أعلى) من S إلى $S2$)

1. انخفاض عدد البائعين (المنتجين) للسلعة) .

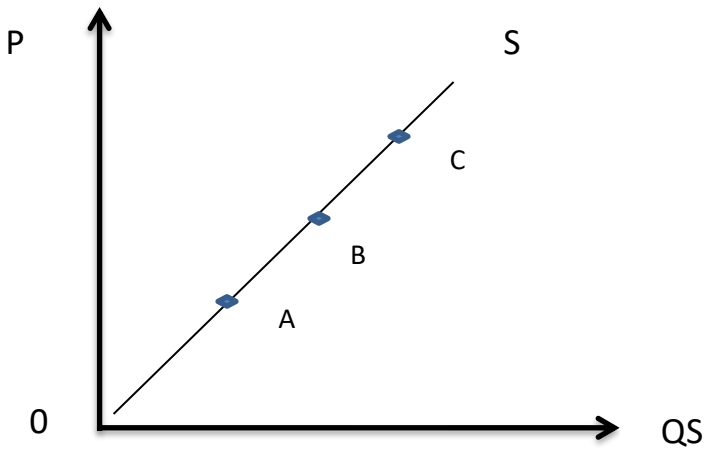


المحاضرة ((الاولى))

2. استعمال تقنية أقل تطوراً وأكثر تكلفة في الانتاج.
3. ارتفاع أسعار عناصر الانتاج المستعملة.
4. ارتفاع الضرائب أو تخفيض المعونات الحكومية.

2- التغيير في الكمية المعروضة:

يحدث نتيجة للتغيير في سعر السلعة نفسها مع ثبات العوامل الأخرى، ويتمثل بيانياً بالانتقال من نقطة لأخرى على نفس منحنى العرض، كما يتضح من الشكل البياني التالي:



الشكل يوضح التغيير في الكمية المعروضة

نلاحظ من خلال الشكل

أن الانتقال من النقطة A إلى النقطة B على نفس منحنى العرض يعني أن زيادة سعر السلعة من نتيجة لارتفاع الاسعار وتبعثها زيادة الكمية المعروضة ,حيث تم الانتقال من النقطة A إلى النقطة B على نفس منحنى العرض.