

- وهي :-  
١- المال ، ٢- الادارة ، ٣- الايدي العاملة ، ٣- المواد الخام ، ٤- الآلات

### خصائص الصناعة الإعلامية

لصناعة الإعلام خصائص تميزها عن غيرها منها ( عناصر الانتاج ) ، حيث تحتاج صناعة الاعلام - شأنها شأن اية صناعة - الى عناصر الانتاج المعروفة وهي :

• ( رأس المال ، العمل ، الادارة ) ، ولكن في مجال صناعة الاعلام فان هذه العناصر أخذ شكل مميز ، فرأس المال اصبح من الصعب على الفرد الواحد الاستثمار في هذا المجال خاصة في ضل التطورات التكنولوجية ، وترتب على ذلك قلة عدد المنشآت العاملة في صناعة الاعلام ومحاولة هذه المنشآت الاستفادة من مزايا الانتاج الكبير .

• ( اهمية الوقت بالنسبة للمنتج الاعلامي ) يتميز الاعلام بأن الوقت له دور كبيراً من اي صناعة اخرى ولذلك تتنافس وسائل الاعلام فيما بينها منافسة شديدة للوصول الى المتلقي ، مع عدم الاخلال بخدمة الموضوعات الصحفية كاملة .

### ( المخاطرة ) : صناعة الاعلام مشروع يتسم بالمخاطرة:

تتميز صناعة الاعلام بالمخاطرة ، بشدة المنافسة في مجالاتها المختلفة بين المؤسسات المختلفة ، سواء في مجال البث المباشر للوقائع والاحداث في الصحافة او في التحرير او الاعلانات او الطباعة او التوزيع ، نتيجة لذلك

١ - ٣



تسعى كل مؤسسة اعلامية الى تطوير انشطتها في مختلف المجالات المشار اليه لتواكب التطور والتحديث الذي يرضي المتلقي والمعلن في ضوء مستحدثات العصر.

⊙ خاصية المنتج المشترك ( ايرادات التوزيع + ايرادات الاعلانات )

ويترتب على المنتج الاعلامي تقديم منتجين متلازمين هما: المادة الفلمية المصورة المتمثلة بالمادة التحريرية وما يصحبها من صور والمادة الاعلانية، وبالتالي تحصل المؤسسة الاعلامية على ايرادات مشتركة، من خلال ايراد التوزيع، وايراد الاعلانات، وتعد المادة التحريرية هي الاصل، فهي التي تحدد نوع الوسيلة الاعلامية التي تبث من خلالها سواء كانت تلفزيونية ام اذاعية ام جريدة ونوعية الجمهور المتلقين والقراء من حيث المستوى الاقتصادي والثقافي فهذا يؤثر في نوعية السلع المعلنة عنها، كما تؤثر المادة التحريرية بشكل غير مباشر في سعر بيع وقت البث والمساحة الاعلانية، نتيجة ذلك نشأت فكرة الايراد المشترك، فإيراد النسخة الواحدة من الصحيفة هو عبارة عن ثمن بيعها مضافا اليه نصيبها من الاعلانات.

• اهمية تحقيق الربح للمؤسسة الاعلامية

حتى تتمكن المؤسسة الاعلامية من اداء رسالتها و مسؤولياتها تجاه العاملين فيها والمجتمع، فإنها تقوم ببعض الاعمال التي تمكنها من تغطية تكاليف اصداراتها، وتحقيق الربح، واهم هذه الاعمال بيع المساحات الاعلانية، ونشاط الطباعة التجارية والتوزيع للغير من الناشرين من الكتاب، هذا الى



د. نسيم بدر يوسف

أما خصائص ومتطلبات الصحافة كصناعة ومنتج اعلامي تتحدد في الجوانب التالية :

١- لابد للصحافة مثلها مثل اي صناعة، تتكون من عناصر الانتاج المعروفة وهي، رأس المال ، العمل، التنظيم، ولكن في مجال صناعة الصحافة تصبح لهذه العناصر خصائص تجعل منها شيء متميز.

٢- الاخبار لها دورا اكبر من ايه صناعة ، فالأخبار هي واحدة من اكثر المواد تلقا ، فخير الامس او حتى الخبر الذي مضى عليه ساعات مادة يلحقها التلف بصورة اسرع من ايه مادة اخرى.

٣- اعتمادها على حكم جمهور القراء على نحو اكبر، فالعلاقة بين القارئ والمؤسسة الاعلامية تقوم على اساس إحساس الاول بأن المؤسسة(صحافة- اذاعة - تلفزيون) يجب ان تقدم خدمة مستوفاة في حدود اقصى الامكانيات البشرية والمادية.

٤- عمق المنافسة وشدتها في مجالاتها المختلفة بين المؤسسات المتنافسة.

٥- المشروع الاعلامي هو مشروع يتميز بأن ينطوي على نسبة من المخاطر اعلى مما تنطوي عليه المشروعات الاخرى. وعلى الرغم من المميزات المادية للصحيفة قد تقدمت كثيرا متأثرة بالتقدم الميكانيكي والالكتروني الهائل في هذا المجال ، فإنه في مجال تغطية الاخبار وتحليلها والتعليق عليها .

ما هي خصائص ومتطلبات لصناعة كضياء وسبح الخلابي؟

١٠