

الفرق بين الهوية البصرية والهوية التجارية

الهوية التجارية هوية العلامة التجارية هي مجموعة من جميع العناصر التي تنشأها الشركة لتصوير الصورة الصحيحة للمستهلك، فالهدف الرئيسي من الهوية التجارية هو السماح للعلامة التجارية بالتفرد في وجودها وأن تختلف عن المنافسين لها بما يسمح للعملاء أن تميزها من بين مئات العلامات التجارية الأخرى ويضعها دوماً في ذهن المستهلك

أما بالنسبة للهوية البصرية هي الصورة التي تقدم الشركة نفسها أمام جمهورها وهي الجانب البصري من العلامة التجارية التي تخلقها في شركتك وتحتوي على كل مرئي ومن الضروري أن تميز هويتك البصرية علامتك التجارية بشكل فريد

أما عن الفرق الذي يمكن بين الهوية البصرية والهوية التجارية أن الهوية البصرية هو كل شيء، يمكن رؤيته من علامتك التجارية وهدفها دائماً هو نقل جوهر وقيم العلامة التجارية بطريقة واضحة مثال على ذلك هوية شركة "ابل" العالمية فتعمل كلا من الهوية التجارية والهوية البصرية جنباً إلى جنب معاً للحفاظ على شركتك

مع وضع هذا في الاعتبار تشير الهوية التجارية إلى "الجوانب الداخلية" مثل الهدف، صوت العلامة التجارية وشخصية العلامة التجارية أما والهوية المرئية هي ما يتم استخدامه للتعبير "خارجياً" مثل تصميمات الشعار وألوان العلامة التجارية والطباعة

فكلاهما يخلقان صورة مميزة لمشروعك وهذا سيمنح مشروعك قيمة إضافية ويجعل علامتك أكثر قوة وحضوراً

فهم ينشئون هوية كاملة وفريدة من نوعها يعمل هذان الإطاران جنباً إلى جنب لدعم نفس الهدف المتمثل في تشكيل العلامة التجارية وجعلها أكثر قوة ومرونة من مرور الزمن