

الهوية البصرية

الهوية البصرية هي مصطلح شامل يشمل كل عنصر مرئي للعلامة التجارية من لوحة الألوان وطباعتها إلى تخطيط الموقع الإلكتروني الخاص بك فتشير الهوية البصرية إلى جميع الصور، الرسومات، والمكونات المرئية لصورة العلامة التجارية، وبالتالي هي أي شيء يمكن لعملائك رؤيته وربطه بعملك كجزءاً من هويتك البصرية فالهوية البصرية تعتبر مزيج من العناصر الرسومية والمرئية التي عند وضعها معاً، تخلق قصة لعلامة تجارية متماسكة لا تنسى من قبل عملائك الحاليين والمحتملين

أهمية الهوية البصرية

العلامة التجارية ذات الهوية البصرية المتطورة أمر مدهش، وتسهل عليك إنشاء علاقة قوية مع عملائك وأنها تحكي تاريخ، حضارة، أصل، وجود الشركة في السوق بعد مضي سنوات على وجودها في سوق العمل

تعزز التعرف على العلامة التجارية

تدين العلامات التجارية العالمية مثل ماكدونالدز او نايك او ابل بنجاحها الى الاعتراف بقوة الهوية البصرية وانها ماسمح للمستخدمين بالتعرف على شعار علامتها التجارية واسمها والعناصر المرئية الاخرى

تدل على مدى تميز شركتك في عملها

الهوية البصرية تتحدث نيابة عن نشاطك التجاري ومدى تميزك في منتجاتك أو خدماتك التي تقدمها، وتنقل للعملاء أهداف نشاطك، قيمته، ورؤيته المستقبلية، كما تخبر الناس أنك تأخذ عملك على محمل الجد لأنها تضي طابعاً احترافياً على الشركة، وبالتالي تخبرهم أنك بإمكانهم الوثوق بك

الهوية البصرية تحميك قانونياً

الهوية البصرية سلاح ذو حدين فقد تتعرض للسرقة في أي وقت فهي تحميك من الوقوع في خطر التقليد ويمكنك مقاضاة من يسرق تصميم نشاطك التجاري ويضر بسمعتك، فإنه يوجد الكثير من الشركات التي تقلد هويات الشركات الأخرى لتحقيق مزيد من المبيعات مما قد يضر بسمعتها وهنا تأتي دور الهوية البصرية القوية لأنها تحمي حقوق منتجاتك وشركتك

الهوية البصرية تتحدث نيابة عنك

الهوية البصرية تعد عامل تسويقي فهي تساعدك على التواصل مع جمهورك وأيضاً جذب انتباه عملاء جدد، فهي تعمل على ترك انطباع مؤثر من خلال ترك انطباع أولي لا ينسى حتى أثناء غيابك وتساعدك على تأسيس علاقة عاطفية معهم، يمكن أن يتذكرك عملائك في حالة عدم وجودك

تساعدك على زيادة أرباحك

التنظيم والسهولة في الهوية البصرية للعلامة التجارية تؤدي إلى زيادة وضوح العلامة التجارية بمقدار 3.5 مرة، وبالتالي تؤدي إلى زيادة الإيرادات بنسبة تصل إلى 23٪ لأنها تثير فضول العملاء الحاليين والجدد بصورة جذابة

تعزز الانتماء عند الموظفين

الهوية البصرية تشعر موظفيك بالانتماء لدى الشركة فإن الهوية البصرية تعني الكثير من الميزات المختلفة فهي أول شيء يمكن أن يشعر به الموظف عند العمل في شركة مهتمة بهويتها البصرية، هو الفخر والإحساس بالانتماء كذلك يشعر الموظفون بالثقة عند انتمائهم لشركة ذات هوية بصرية مميزة وقوية

تميزك عن منافسيك

تخلق الهوية البصرية المميزة تأثير لافت للنظر وتجعلك تصنع علامة تجارية لا تنسى تساعدك على التميز بين منافسيك