

## مكونات الهوية البصرية

تلعب الهوية البصرية دور كبير في زيادة وضوح العلامة التجارية بنسبة 3.5 مرة، وتتكون الهوية البصرية من 5 مكونات أساسية لا غنى عنها لعمل هوية بصرية متناسقة ومميزة

### لوحة الالوان color palette

اللون هو العنصر الأساسي للهوية البصرية إنه الشيء الذي يميل الجمهور إلى تذكره أكثر من غيره عن المنظمة وعندما يتم استخدامه بشكل فعال يمكن أن يصبح رمزاً للعلامة التجارية مثال على ذلك: عندما تفكر في كوكوكولا يتبادر إلى ذهنك اللون الأحمر المشبع الساطع عندما تفكر في منافستها بيبسي فمن المحتمل أن يظهر لونها الأزرق الغامق في رأسك على الرغم من أن هذه الشركات الشهيرة تعتمد في الغالب الأساسية لنقل شخصية علاماتها التجارية

### الطباعة typography

يعتمد أسلوب الطباعة على شكل ونمط الخط المستخدم، فالخطوط لها شخصيات مميزة يمكن أن تكون مرحة، جادة، أو حتى غريبة الأطوار ويمكن أن تتغير شخصياتهم بمرور الوقت ويجب مراعاة شكل الخط ونمطه توهجه، تنسيقه، وكل تفاصيله بدقة وعناية لتناسب رغبات الجمهور المستهدف ،

في عام 2012 أجرى "إيرول موريس" دراسة غير رسمية في صحيفة نيويورك تايمز التي قاس فيها رد من القراء ووجد أن الخطوط لها عامل رئيسي في تحديد شخصية شركتك، فالطباعة تنقل شخصية 45000 علامتك التجارية وايضاً لها أيضاً تأثير حاسم على فعالية رسائلك

### الشعار logo

الشعار هو ما يحدد علامتك التجارية باستخدام علامة معينة أو تصميم نوع أو كلاهما فتميل الشعارات الأكثر فاعلية إلى أن تكون بسيطة إلى حد كبير شيء، يجب أن يكون جذاب، بسيط بحيث يسهل على عملائك تذكره

الشعار يشبه إلى حد كبير علامة تجارية حرفية إنها الطريقة التي يتعرف بها الناس عليك ويتعرفون على "منتجك أو خدمتك وهو ما يسمى "بالسفير الصامت"

### الصور imagery

عندما تبدأ في عمل هويتك البصرية عليك أن تستخدم فقط تلك الصور التي تمثل شخصية لعلامتك التجارية أمام عملائك بكفاءة، على الرغم من أن الهوية البصرية تتكون من العديد من العناصر إلا أن الصور والأيقونات تعد من أهم العناصر التي قد تؤثر أكثر من غيرها، فالصور يمكن أن تحكي قصة ويجب أن يتم اختيار الصور بعناية لتناسب جمهورك وتكن متسق مع بقية رسائلك فيمكن للبشر لقط الصور في أقل من 13 ثانية، وللصورة المرئية تعد أسرع ب60 ألف مرة من السرعة التي نعالج بها النص يعد الحصول على الصورة المناسبة في المكان المناسب في الوقت المناسب أمراً بالغ الأهمية لتوجيه القارئ من خلال تجربة المحتوى