

هو الحيز الذي يكتبه على الصحيفة والذي يقر عليه
تفسيرات تحيل بشرة على صفحات الصحيفة (ادوية)
أما الحيز الإلكتروني فهو الحيز الذي بشر غير الإنترنت
والوالمواقع الإلكترونية

نوع من الإعلام
1- ظهور المحافن التي غيرت من طبيعة العلاقة الإعلامية
وإصح بالإعلان الإلكتروني المعلومات غير الصان
بعد دخول المطابع

2- ظهور الراديو : الذي أحدث ثورة في عالم الاتصال، فبذلك
وإصح بإطمان الوصول إلى مناطق نائية جداً وتغطية مناطق
لا يمكن للصحف أن يصل إليها. غير الصوت

3- ظهور التلفزيون : أحدث ثورة في عالم الإعلام والاتصال
من خلال الصور والصوت. وقيل فيها أن دور
الراديو سوف ينتهي

4- ظهور الإنترنت : وهي من أهم مقدماته في عالم الإعلام
والإعلام تطلت الإعلام إلى عالم واسع جداً وأحدث
تغييرات كثيرة على ظهور وسائل الإعلام والاتصال

۲-
هناك فروقات بين الحيز الصحفي والحيز الأكاديمي

- ۱- الحيز الصحفي ينشر على صحافة ورقية
- ۲- الحيز الأكاديمي ينشر عبر الإنترنت
- ۳- الحيز الصحفي لا يمكن اذفال تعديل عليه بعد نشره
- ۴- الحيز الأكاديمي يمكن تصحيحه
- ۲- الحيز الصحفي جاهد ولا يتبع بالالتفاعلية
- ۳- الحيز الأكاديمي حجاز بالالتفاعلية
- ۴- لا يمكن التعليق عليه
- ۵- الحيز الأكاديمي يمكن التعليق عليه
- ۵- لا يمكن الاضافة عليه بعد نشره
- ۵- يمكن الاضافة عليه بعد نشره
- ۶- حجاز بالمصداقية والوجود مصادر موثوقة
- ۶- لا حجاز بالطرفية لعدم وجود مصادر
- ۷- الحيز الصحفي محدود الانتشار
- ۷- الحيز الأكاديمي واسع الانتشار عبر سوانح التواصل الاجتماعي
- ۸- يحتاج الى سواقه في الهدور
- ۸- لا يحتاج الحيز الأكاديمي الى سواقه
- ۹- الحيز الصحفي يحتاج الى تدقيق
- ۹- الحيز الأكاديمي لا يحتاج الى تدقيق، لذلك يساعد الحيز على نشر

تحتاجي
بالتحاف