

## أهداف العلاقات العامة

يمكن تعريف الهدف بأنه : (النتيجة النهائية التي ترغب المنظمة في تحقيقها أو هو النهايات التي تسعى المنظمة للوصول إليها من خلال فعاليتها وأنشطتها )

وتختلف أهداف العلاقات العامة من مؤسسة الى أخرى تبعاً لطبيعة المؤسسة أو المنظمة واتساعها ونوعية جمهورها والمجال الذي تعمل فيه ، فأهداف العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني تختلف عن أهداف المؤسسات الأخرى ، إذ يمكن القول بشكل عام أن هدف العلاقات العامة يتحدد في تحقيق أهداف المؤسسة

وهناك شروط يجب ان تتوافر في أهداف العلاقات العامة كما يرى ذلك (Fraser) وهي أن تتصف بوضوح النتائج المستهدف تحقيقها . وان تكون ذات طبيعة مفهومة لكل الافراد العاملين على تحقيقها . ووضع اطار زمني محدد لتحقيق هذه الاهداف . وان تكون هذه الاهداف واقعية وقابلة للقياس، وان تتسق مع الاهداف العامة للمنظمة . وان يراعى ما تتطلبه من جهد ومال وافراد لوضعها موضع التنفيذ

ويمكن تحديد أهم أهداف العلاقات العامة بالآتي :

1. تحقيق الانسجام والتوافق في المجتمع الحديث تعتريه التغيرات السريعة أي إن المهمة الك للعلاقات العامة هي التوفيق بين عناصر المجتمع وهيئاته ومؤسساته والتنسيق بين مصالحه المختلفة تحقيقاً لمصالح البلاد العليا.
2. تهدف العلاقات العامة الى إقامة علاقات طيبة وزيادة فرص التفاهم المتبادل والتوافق والانسجام بين المنظمة والجمهور سواء كان هذا الجمهور داخلياً كالعاملين بالمنظمة حتى يشعرون بالرضا والارتياح وترتفع الروح المعنوية بينهم فيرتفع انتاجهم وينمو احساسهم بالانتماء لهذه المنظمة .
3. توثيق الاتصال بالمؤسسة والجهات الأخرى المماثلة أو غير المماثلة .
4. المشاركة مع إدارة المؤسسات في إعداد المؤتمرات الإعلامية والمطبوعات والنشرات المختلفة المتعلقة بأعمال ومنتجات المؤسسة ونشرها .
5. استخدام الأساليب العلمية المتطورة في مجال العلاقات وتطبيقها مثل عمل الاستقصاءات وإتباع أسلوب المعاينة لاستطلاع آراء الجمهور وتطبيق بحوث الرأي العام وذلك لغرض المساعدة على تحقيق الأهداف التي حددتها الإدارة .

## وظائف العلاقات العامة

يمكن النظر إلى وظائف العلاقات العامة في ثلاثة جوانب هي :

**أولاً : وظائف تتعلق بال جماهير النوعية :**

وتتمثل فيما يلي :

١. تعريف الجماهير النوعية بالمؤسسة وإنتاجها أو خدماتها بلغة سهلة وواضحة لكسب تأييد الجماهير إلى جانب المؤسسة ونشاطها والتي تتضمن شرح رسالة المنظمة وأهدافها للجماهير.
٢. تعريف الجماهير بسياسة المنظمة ، وما يحدث فيها من تعديل وتغيير والعمل على إقناعه بها حتى يتقبلها ويتعاون معها.
٣. مساعدة الجماهير على تكوين أفكار سليمة عن المؤسسة عن طريق تزويدها بالمعلومات الصادقة والكاملة حتى يبني رأيا على أساس هذه الحقائق.
٤. التأكد من أن جميع الأخبار التي تنشر على الجماهير صحيحة وكاملة .
٥. العمل على تهيئة جو صالح في المنظمة بين جماهيرها الداخلية والخارجية . بحيث يتضمن ذلك تقريب وجهة النظر بين الإدارة والعاملين ، وتكوين علاقات إيجابية بين العاملين بعضهم البعض.