

١. الاتصال الجماعي :

في الاتصال الجماعي تنتقل الرسالة من شخص واحد (متحدث) الى عدد من الافراد يستمعون ، وهو ما نسميه بالمحاضرة او الحديث العام او الخطبة او الكلمة العامة .

ويحدث هذا عادة من خلال المحاضرات الدينية او التوجيهية او التجمعات الجماهيرية او المظاهرات السياسية وكلمات الترحيب والتأبين ، والحديث في الاماكن العامة الى عدد قليل او كثير من الناس .

وعادة ما يتميز الاتصال الجماعي بالصبغة الرسمية والالتزام بقواعد اللغة ووضوح الصوت ولا يمكن غالبا للمستمعين ان يقاطعوا المتحدث ، وانما يمكنهم التعبير عن موافقتهم او عدم موافقتهم (بالتصفيق او هز الرأس ، او بالمقابل بالأعراض عنه او اصدار اصوات تعبر عن عدم الرضا عن حديثه)

٢. الاتصال الجماهيري :

يحدث الاتصال الجماهيري من خلال الوسائل الالكترونية كالإذاعة والتلفزيون والافلام والاشربة المسموعة والانترنت والصحف والمجلات والكتب . وتشمل وسائل الاتصال الجماهيري كذلك وسائل الاتصال المتعددة كالأقراص المضغوطة والأقراص المرئية ونحوها . وهذا يعني ان الرسالة يقصد بها الوصول الى عدد غير محدود من الناس . ورغم كثرة استخدامنا لوسائل الاتصال الجماهيري الا ان فرصة التفاعل بين المرسل والمستقبل قليل او منعدمة في اكثر الاحيان .

٣. الاتصال الثقافي :

الثقافة هي مجموعة القيم العادات والرموز اللفظية وغير اللفظية التي يشترك فيها جمع من الناس وتفاوت الثقافات فيما بينها في هذه القيم والعادات والرموز وحسب تاريخ الشعوب واطرافها والاجتماعية والاقتصادية والسياسية ، كما ان الثقافات الواحدة قد يكون بها اكثر من ثقافة صغرى يشترك العرب مثلا في ثقافة واحد واسعة ، ولكن كل بلد عربي له ثقافات مميزة ، كما ان كل بلد قوي يكون به اكثر من ثقافة صغرى تتميز بها عن بقية الثقافات الموجودة في ذلك البلد ، وذلك رغم اشتراك هذه الثقافات في امور جامعة ووجود اختلافات تكبر وتصغير بينهما .

ويحدث الاتصال الثقافي حينما يتصل شخص او اكثر من ثقافات معينة بشخص او اكثر من ثقافات اخرى ،وحيئنذ لا بد ان يعي المتصل اختلاف العادات والقيم والاعراف وطرق التصرف المناسب ، واذا غاب هذا الوعي فإنه سينتج عن الاتصال قدر من سوء الفهم . على سبيل المثال لو انك سرت في مكان عام في الولايات المتحدة الامريكية ممسكا بيد صديقك فسيظن الغريبون انكما من الجنس الثالث بينما لا يرى الناس في الملكة العربية السعودية ذلك عيبا بل هو علامة على حميمة الصلة بينكما .