

## نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

1. المؤسسة التعليمية	كلية المستقبل الجامعة
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	التربية الاعلامية الرقمية
4. أشكال الحضور المتاحة	الزامي
5. اسم استاذ المادة	م.د. محمد فياض حسن
6. الفصل / السنة	سنوي
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	٢٠٢٣ / ١١ / ٢٠
9. أهداف المقرر	
	ان يتعرف الطالب على مفهوم التربية الاعلامية الرقمية وأهميتها الاتصالية للمجتمع والحضارة الانسانية
	ان يدرس الطالب مفهوم المواطنة وأهمية نشر ثقافة المواطنة الرقمية
	ان يطلع الطالب على نشأة وتطور مفهوم المواطن الصحفي في البيئة الاتصالية الرقمية
	ان يتعرف الطالب على المفاهيم المتعلقة بالصورة النمطية والتنميط
	ان يوضح الطالب ادارة غرف الاخبار والفرق بين البيانات والمعلومات
	ان يفهم الطالب اليات التسويق الرقمي لا سيما في المجال الرياضي
	ان يكون لدى الطالب القدرة على توضيح نظرية التأطير

ان يتمكن الطالب من توسيع مداركة حول التطبيقات العلمية والعملية عن التصفح في الانترنت

ان يبين الطالب الجدل والمناظرة بطريقة علمية منظمة

## 10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

### أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم التربية الاعلامية الرقمية
- 2- يتعرف على المواطنة الرقمية
- 3- يحدد الوظائف الرئيسية للمواطن الصحفي
- 4- يتعرف على كيفية تكوين الصورة النمطية
- 5- يحدد اهم اليات التسويق الرقمي
- 6- معرفة الفرق بين البيانات والمعلومات

### ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- 1 - اكتساب خبرات ومهارات من خلال دراسة التجارب السابقة
- 2 - يتعرف على اهم العناصر الخاصة بالمقرر
- 3 - يكتسب الطالب مهارات عملية وعلمية تساعده لكي يؤدي واجبة بشكل مطلوب
- 4- الاعتماد على ما تم دراسته في التطبيق من خلال تصفح الانترنت

### طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المحاضرة العلمية
- 2- طريقة المناقشة من خلال توجيه الاسئلة الى الطلبة والمشاركة في المحاضرة

### طرائق التقييم

- الاختبار اليومي الشفهي
- الاختبار قصير
- الاختبار الشهري
- الاختبار النهائي

### ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- اظهر المسؤولية الاحترافية في العمل من خلال الاستفادة من التجارب التاريخية السابقة
- ج2- اظهر القدرة على التفكير النقدي البناء وحل المشكلات بالاعتماد والاستفادة من تجارب الماضي
- ج3- القدرة على العمل ضمن مجاميع والتعاون الجماعي
- ج4- القدرة على الادارة الامثل للوقت

### د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).

- د1- تمكن الطالب ان يكون اعلاميا رقمياً ناجحاً
- د2- القدرة على التعلم الذاتي
- د3- ان يمتلك خبرات واقعية ذات تصورات ادراكية
- د4- ان يطور مهارات التقريرية

## 11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم التربية الاعلامية الرقمية	مفهوم التربية الاعلامية الرقمية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	ان يتعرف الطالب على المواطنة الرقمية	المواطنة الرقمية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	ان يفهم الطالب مفهوم المواطن الصحفي	المواطن الصحفي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	ان يبين الطالب اليات الصورة النمطية والتنميط	خصائص الصورة النمطية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح الطالب الفرق بين البيانات والمعلومات	الوظائف الرئيسية لغرف الاخبار	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	ان يعي الطالب اليات التسويق الرقمي لاسيما في المجال الرياضي	المهام الرئيسية للتسويق الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
7	2	ان يبين الطالب نشأة وتطور نظرية التأطير	نظرية التأطير	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او	الاختبار الالكتروني والتحريري

والشفهي والأسئلة المباشرة	الالكترونيا حسب الظروف العامة				
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	تصفح الانترنت	ان يتعرف الطالب من توسيع مداركة حول التطبيقات العلمية والعملية عن التصفح في الانترنت	2	8
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الجدل والمناظرة	ان يدرك الطالب الجدل والمناظرة بطريقة علمية منظمة	2	9
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	انشاء حساب Flickr	ان يبين الطالب كيفية انشاء حساب Flickr	2	10
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الخطاب الاعلامي	ان يطلع الطالب الخطاب الطائفي ، خطاب الكراهية	2	11
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاندماج الاعلامي الرقمي	ان يوضح الطالب المدخل الى الاندماج الاعلامي في غرف الاخبار الحديثة	2	12
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	النشر الالكتروني	ان يشرح الطالب نشأة وتطور النشر الالكتروني	2	13

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	الضغوط السياسية	ان يدرك الطالب الضغوط السياسية على الاعلام الرقمي	2	14
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	<b>امتحان فصل اول</b>			2	15
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	التطبيقات الرقمية الحديثة	ان يبين الطالب التطبيقات الحديثة في الاعلام الرقمي	2	16
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	انسنة الاعلام	ان يعرف الطالب انسنة الاعلام	2	17
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	مصادر التحقق من المعلومات	ان يوضح الطالب التحقق من تصريحات الشخصيات العامة	2	18
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	صناعة المحتوى الاعلامي	ان يبين الطالب تطبيقات عملية لإنشاء نص تأملي	2	19
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	المدونات	ان يوضح الطالب انشاء مدونة	2	20
	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او	ايدولوجيا الاعلام	ان يدرك الطالب	2	21

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	الالكترونيا حسب الظروف العامة		المدخل النظرية لإيديولوجيا الاعلام		
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	نقد وتحليل الصورة الصحفية	ان يبين الطالب التحليل النقدي للصورة الصحفية	2	22
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	انتاج المادة الاعلامية	ان يوضح التطبيقات العملية في تصنيع المادة الاعلامية	2	23
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	مهارات التفكير الناقد	ان يتعرف الطالب على مهارات التفكير الناقد	2	24
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	كتابة السيناريو	ان يدرك الطالب تطبيقات عملية في كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي	2	25
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	تحرير الصورة الصحفية	ان يوضح الطالب تطبيقات عملية في تحرير الصور	2	26
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	اساليب الاقناع في الدعاية السياسية	ان يبين الطالب الدعاية السياسية	2	27

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	الدعاية السياسية	ان يفهم اساليب الدعاية السياسية	2	28
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الالكترونيا حسب الظروف العامة	الخطاب الاعلامي الرقمي	ان يوضح مهارات تحليل الخطاب الاعلامي الرقمي	2	29
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		امتحان شهر ثاني		2	30

## 12. البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
التربية الاعلامية ، فهد بن عبد الرحمن الشميمري المدونات الاعلام البديل ، محمد عبد الحميد الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات ، عباس مصطفى صادق دراسات في الاعلام الالكتروني ، عبد الامير الفيصل الاندماج الاعلامي في صناعة الاخبار ، فاطمة الزهراء عبد الفتاح	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
التربية الاعلامية في العصر الرقمي : البحث عن الهوية الرقمية ، علي أسعد ، مجلة الطفولة العربية ، العدد 79 ، 2011 . كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين، سحر خليفة ، مجلة الباحث الاعلامي ، العدد 40 ، 2018 .	- الكتب والمراجع التي يوصى بها ( المجلات العلمية , التقارير , .... )
<a href="https://e3arabi.com/%D8%A7%D9%84%D8">https://e3arabi.com/%D8%A7%D9%84%D8</a> <a href="https://www.ammonnews.net/article/51304">https://www.ammonnews.net/article/51304</a> 3	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ....

13. خطة تطوير المقرر الدراسي : مواكبه التطور العلمي الحاصل واستعمال الطرق الحديثة في الدراسة  
الإعلامية، التأشير على مواقع الضعف ، تطبيق مقومات اساسيات ادارة الجود الشاملة

--