

التربية_الاعلامية_الرقمية_وصف_المقرر.doc

التربية_الاعلامية_الرقمية_وصف_المقرر.doc

مستند Word - ٣,٢٠ م.ب.

التربية الإعلامية والرقمية

د. محمد فياض الجبوري

قسم الصحافة
المرحلة الأولى
2022-2021



لماذا ندرس التربية الإعلامية الرقمية؟؟
لمعرفة ...

مهارات استخدام تقنيات المعلومات وتصفح الشبكات الرقمية.

مهارات التفكير الناقد لمحتوى الرسائل الإعلامية.

تقدير التفاعلية الكونية.

تطوير رؤية إعلامية مشتركة.

مناقشة الاختيارات الإعلامية

مناقشة التفاعلية الكونية.

تخليص المجتمع من أمية الإعلام .

أسباب الحاجة الى التربية الإعلامية الرقمية

انتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع، وتنامي قدرتها على جذب مستقبل الرسالة الإعلامية، وبالتالي قدرتها على القيام بدور تربوي مواز لما تقوم به المؤسسة التربوية الرسمية.

تسرب بعض القيم السلبية، والعادات الخبيثة على ثقافة المجتمعات، وتحديداً في البلدان النامية تحت غطاء حرية الإعلام.

الغاية بالوعي الإعلامي، مما يؤكد التربية على التفكير النقدي التأملي، إذ أننا نعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية، وينبغي لنا أن نعي أن وسائل الإعلام لا تقدم مجرد عرض بسيط للواقع الخارجي، بل هي تعرض تراكيب مصاغة بعناية تعبر عن طائفة من القرارات والمصالح المختلفة، والوعي الإعلامي يساعدنا على تفكيك عملية تصنيع المواد الإعلامية، وعلى فهم المنتجات الإعلامية، ومن ثم فهم كيفية استخدامها.

الوعي الإعلامي يشجع على المشاركة الفعالة في المجتمع، فالتربية الإعلامية تمكن الناس من تفسير المواد الإعلامية، ومن تكوين آراء واعية عنها بوصفهم مستهلكين لها، وأن يصبحوا منتجين للمضامين الإعلامية، فالغاية التي تتوخاها التربية الإعلامية هي تطوير الملكات النقدية والإبداعية لدى الطلاب.

مفهوم التربية الإعلامية الرقمية

تعددت المفاهيم

التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي وأهدافه السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد، ويشمل التحليل النقدي للمواد الإعلامية، وإنتاج هذه المواد وتفسير الرسائل الإعلامية والقيم التي تحتويها.

بأنها التعامل مع جميع وسائل الإعلام الاتصالي من صور متحركة وثابته وكلمات ورسوم، التي تقدمها تقنيات المعلومات والاتصالات المختلفة، وتمكين الافراد من فهم الرسائل الإعلامية واتلجها واختيار الوسائل المناسبة للتعبير عن رسائلهم المناسبة.

التربية الإعلامية الرقمية باختصار ..

« مهارة التعامل مع الإعلام »

إنها تمكين افراد المجتمع من الوصول الى فهم لوسائل الاعلام والاتصال التي تستخدم في مجتمعمهم ، والطريقة التي تعمل بها هذه الوسائل ومن ثم تمكنهم من اكتساب المهارات في استخدام وسائل الاعلام للتفاهم مع الاخرين

فوائد دراسة التربية الإعلامية الرقمية

تمكّن أفراد المجتمع من الوصول إلى فهم لوسائل الإعلام الاتصالية التي تستخدم في مجتمعهم، والطريقة التي تعمل بها هذه الوسائل، ومن ثم تمكّنهم من اكتساب المهارات في استخدام وسائل الإعلام للتفاهم مع الآخرين.

تضمن تعلم أفراد المجتمع للآتي:

- التعرف على مصادر النصوص الإعلامية، وأهدافها السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية، وكذلك السياق التي وردت فيه.
- التحليل وتكوين الآراء الانتقادية حول المواد الإعلامية، وإنتاج الإعلام الخاص بهم.
- فهم وتفسير الرسائل والقيم التي تقدم من خلال الإعلام.
- الوصول إلى الإعلام، أو المطالبة بالوصول إليه، بهدف التلقي أو الإنتاج.
- اختيار وسائل الإعلام المناسبة التي تمكن الشباب الصغار من توصيل رسائلهم الإعلامية أو قصصهم، وتمكينهم من الوصول إلى الجمهور المستهدف.

الهدف من التربية الإعلامية الرقمية

- القدرة على فهم الوسائل الإعلامية وتفسيرها، واكتشاف ما تحمله مضامينها من قيم ومعاني كامنة.
- القدرة على تقديم آراء نقدية للمضامين الإعلامية سلباً أو إيجاباً. (تفسير الرسائل الإعلامية المتعددة)
- القدرة على الاختيار النواعي لوسائل الإعلام والمضامين الإعلامية.
- القدرة على التواصل مع وسائل الإعلام للتعبير عن الرأي.
- القدرة على إنتاج المضامين الإعلامية وإرسالها إلى الجمهور المستهدف.
- القدرة على توجيه الأسرة للاستفادة المثلى من وسائل الترفيه والتقنية الحديثة.

أهمية التربية الإعلامية الرقمية

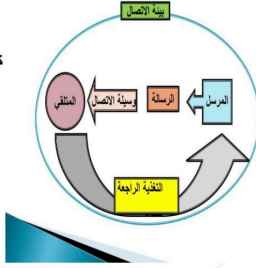
تأتي أهمية موضوع التربية الإعلامية من (الوعي الإعلامي)، حتى يعرف أفراد المجتمع كيف يتعاملون مع مختلف وسائل الإعلام، وكيف يستفيدون منها، وكيف يسخرونها لتنمية وتطوير معارفهم وثقافتهم.

لذا يشاء البعض تسميتها بمحو الأمية الإعلامية، هو امتلاك المهارات والفهم والوعي الكامل للتعامل مع وسائل الإعلام المختلفة، بوعي وذكاء ومسؤولية.

إذ تقوم التربية الإعلامية على الوعي بتأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع، وفهم عملية الاتصال الجماهيري، وتنمية مهارات واستراتيجيات تحليل ومناقشة الرسائل الإعلامية، وإدراك المحتوى الإعلامي، كعنصر يمد ويزود الأفراد ببعدهم الثقافي وانتمائهم الحضاري، وتنمية القدرة على فهم وتقدير المحتوى الإعلامي، والقدرة على إنتاج رسائل إعلامية فعالة ومؤثرة.

العملية الاتصالية العناصر الأنماط

كيف تتم العملية الاتصالية : تتم بتوافر
عناصر العملية الاتصالية



الأسئلة الستة..

1. من..من الذي لعب الدور في وقوع الحدث.
2. متى..زمن وقوع الحدث.
3. أين..مكان وقوع الحدث.
4. ماذا..ماذا حدث.
5. كيف..تفاصيل الحدث.
6. لماذا..أولويات أو خلفيات الحدث.

أهداف أنماط الاتصال



أهداف أنماط الاتصال



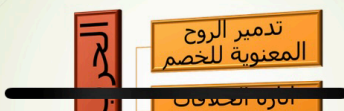
أهداف أنماط الاتصال



أهداف أنماط الاتصال



أهداف أنماط الاتصال





ميز بين المادة المعروضة امامك ضمن أي الأنماط الاتصالية تقع ؟

فساد مالي وإداري في الدورة الحالية لمعرض !!!!!!!!!!!!!!!

النهار/ خاص:

انطلقت فعاليات معرض الجديد بشكلها الخجول والبسيط تصاحبة موجات فساد ادارية ومالية كبيرة تجعل من هذا الصرح مكانا موبوء بكل ماهو سيء والنهار تذكر معالي وزير بان ارض معرض قد بيعت بالكامل وباسعار رخيصة جدا لشخصيات متنفذه ومافيات فساد وسبق بان طالبنا معاليه بضرب الفاسدين بيد من فولاذ وحديد وتكرر مطالبتنا اليوم ومرارا وتكرارا الى ان يحق الحق

الإجابة في الشريحة التالية

المحتوى المقدمة يقع ضمن نمط الاتصال الدعائي وذلك واضح من خلال التفاصيل الآتية :

- 1 . عنوان المحتوى (المادة) يصدر الكاتب من خلاله حكما مطلقا بالفساد وهذا غير جائز في الاخبار الإعلامية
- 2 . لم يذكر أي دليل يثبت صحة الاتهامات الموجهة بالفساد
- 3 . غياب الكاتب الأسئلة الستة الأساسية في كتابة الخبر مبتعدا عن عناصر الخبر ومعاييره
- 4 . استخدام الأسلوب الانشائي في كتابة المحتوى ولم يعالج الموضوع إعلاميا إذ استخدم الكاتب عبارات(كبيرة - يد من فولاذ وحديد- يحق الحق)

- 5 . لم يبين مصدر معلوماته ، ولا من اين حصل على المعلومات
- 6 . هدف المحتوى التشويه والإساءة الى الشخصية المذكورة ليس الا ، وهذا واضح من خلال المفردات وغياب عناصر الخبر والدقة والصدق

وبذلك نصنف هذا المحتوى ضمن الدعاية

ميز بين المادة المعروضة امامك ضمن أي الأنماط الاتصالية تقع ؟

فساد مالي وإداري في الدورة الحالية لمعرض !!!!!!!!!!!!!!!

النهار/ خاص:

انطلقت فعاليات معرض الجديد بشكلها الخجول والبسيط تصاحبة موجات فساد ادارية ومالية كبيرة تجعل من هذا الصرح مكانا موبوء بكل ماهو سيء والنهار تذكر معالي وزير بان ارض معرض قد بيعت بالكامل وباسعار رخيصة جدا لشخصيات متنفذه ومافيات فساد وسبق بان طالبنا معاليه بضرب الفاسدين بيد من فولاذ وحديد وتكرر مطالبتنا اليوم ومرارا وتكرارا الى ان يحق الحق

الإجابة في الشريحة التالية

المحتوى المقدمة يقع ضمن نمط الاتصال الدعائي وذلك واضح من خلال التفاصيل الآتية :

- 1 . عنوان المحتوى (المادة) يصدر الكاتب من خلاله حكما مطلقا بالفساد وهذا غير جائز في الاخبار الإعلامية
- 2 . لم يذكر أي دليل يثبت صحة الاتهامات الموجهة بالفساد
- 3 . غياب الكاتب الأسئلة الستة الأساسية في كتابة الخبر مبتعدا عن عناصر الخبر ومعاييره
- 4 . استخدام الأسلوب الانشائي في كتابة المحتوى ولم يعالج الموضوع إعلاميا إذ استخدم الكاتب عبارات(كبيرة - يد من فولاذ وحديد- يحق الحق)

- 5 . لم يبين مصدر معلوماته ، ولا من اين حصل على المعلومات
- 6 . هدف المحتوى التشويه والإساءة الى الشخصية المذكورة ليس الا ، وهذا واضح من خلال المفردات وغياب عناصر الخبر والدقة والصدق

وبذلك نصنف هذا المحتوى ضمن الدعاية