

## نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

المؤسسة التعليمية	كلية المستقبل الجامعة
القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام
اسم / رمز المقرر	اقتصاديات الاعلام
اسم أستاذ المادة	م . م نهاد سالم حبيب الحسيني
أشكال الحضور المتاحة	الزامي / نظري
الفصل / السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠ ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	٢٠٢١/١٠ /٢
أهداف المقرر	١. يهدف المقرر الى التعرف على الجانب الاقتصادي للاعلام ٢. إيضاح مدى أهمية الاقتصاديات الاعلامية وإبراز دورها في المجتمع ٣. تعريف الطلبة وحثهم على ضرورة دراسة اقتصاديات الاعلام ٤. إبراز الجوانب الاقتصادية لوسائل الاعلام والمؤسسات الإعلامية ٥. ان يفهم الطالب المضامين الاقتصادية التي يعتمد عليها الاعلام ووسائله في سير عمله ٦. ان يتمكن الطالب من الفهم الكافي عن كيفية سير المؤسسات الإعلامية
	.٧


## ١٠. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>أ١- المعرفة والفهم</p> <p>أ٢- يعرف مفهوم اقتصاديات الاعلام</p> <p>أ٣- يعرف مدى بدأت المؤسسات الإعلامية الاهتمام بالجانب الاقتصادي</p> <p>أ٤- يتعرف الطالب على اهم المردودات المالية التي تعتمد عليها المؤسسات الاعلامية</p> <p>أ٥- يتعرف على كيفية سير عمل المؤسسات الإعلامية اقتصاديا</p> <p>أ٦- مبدأ الإنتاج والتسويق الاعلامي</p>
<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب١ - يحدد الطالب الأسلوب المناسب لسير المؤسسة الإعلامية ماديا</p> <p>ب٢ - يعرف مصادر التمويل للمؤسسات الاعلامية</p> <p>ب٣ - معرفة مدى أهمية الاستهلاك الإعلامي بالنسبة للمؤسسة الاعلامية</p> <p>ب٤- يعتمد على التطبيقات العملية في هذا المجال</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p>
<p>١. المحارة التفاعلية</p> <p>٢. طريقة السؤال والجواب</p> <p>٣. تشجيع الطلبة على الحوارات والناقشات في المحاضرة</p>
<p>طرائق التقييم</p>
<p>١. الاختبارات السريعة</p> <p>٢. الاختبار المقالي</p> <p>٣. الاختبار الشهري</p> <p>٤. الاختبار النهائي</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>ج١- جعل الطالب قادرا على الفهم والتفكير والتحليل</p> <p>ج٢- التعاون بين الطلبة في إقامة البحوث المشتركة</p> <p>ج٣ العمل على إقامة نوع من التواصل المعرفي بين الطلبة</p> <p>ج٤- المعرفة الكافية بطبيعة عمل المؤسسات الإعلامية اقتصاديا</p>

- د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).
- د ١- ان يتمكن من التعلم والفهم
- د ٢- ان يطور مهاراته الشخصية
- د ٣- ان يمتلك خبرة في مجال الاختصاص
- د ٤- ان يكون له هدف واضح في مجال الاختصاص

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٢	ان يفهم الطالب	مفهوم اقتصاديات الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة الكترونيا	الاختبارات الالكترونية والشفوية والتحريرية
الثاني	٢	ان يتعلم	علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي		
الثالث	٢	ان يفهم	العملية الإعلامية من منظور اقتصادي		
الرابع	٢	ان يحلل	الأهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية		
الخامس	٢	ان يفكر	المنطق الاقتصادي لوسائل الاعلام		
السادس	٢	ان يفهم	اقتصاديات الاعلام – تجارب محلية		
السابع	٢	ان يعي	ملكية المؤسسات الاعلامية		
الثامن	٢	ان يفهم	التسويق واقتصاديات الاعلام		
التاسع	٢	ان يتعرف على مصادر التمويل	تمويل وسائل الاعلام		
العاشر	٢		مصادر التمويل		
الحادي عشر	٢		العوامل المؤثرة على إيرادات المؤسسة		
الثاني عشر	٢		السمات العامة للمنتجات الاعلامية		
الثالث عشر	٢		تكلفة المنتجات الاعلامية		
الرابع عشر	٢		أنواع التمويل		
الخامس عشر	٢		اقتصاديات الاعلام الرقمي		
السادس عشر	٢		اقتصاديات الاعلام الجديد		
السابع عشر	٢		أهمية تكنولوجيا الاتصال		
الثامن عشر	٢		أنماط تمويل الاعلام		
التاسع عشر	٢		الاستثمارات في الاعلام		
العشرون	٢		الاندماج في المؤسسات الاعلامية		

		النظرية الاقتصادية	٢	الحادي والعشرون
		وظائف اقتصاديات الاعلام	٢	الثاني والعشرون
		الاليات الاقتصادية	٢	الثالث والعشرون
		الأنماط الجديدة لتمويل المؤسسات الإعلامية	٢	الرابع والعشرون
		التحديات الاقتصادية	٢	الخامس والعشرون
		خصائص السوق الاعلامي	٢	السادس والعشرون
		ملكية وإدارة وسائل الاعلام	٢	السابع والعشرون
		إيرادات وسائل الاعلام	٢	الثامن والعشرون
		أنواع التمويل	٢	التاسع والعشرون
		امتحان الفصل الثاني	٢	الثلاثون

## ١٢. البنية التحتية

	١- الكتب المقررة المطلوبة
كتاب اقتصاديات الاعلام للدكتورة /سهام الشجيري كتاب اقتصاديات صناعة الاعلام /الدكتور مصطفى كافي	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب اقتصاديات وسائل الاعلام /الأستاذ سلام زامل اقتصاديات وسائل الاعلام /جيليان دويل	٣- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير ، .... )
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت ..... <a href="https://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2017/10/171002075126824.html">https://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2017/10/171002075126824.html</a>

## موقع الجزيرة للصحافة والاعلام

	١٣. خطة تطوير المقرر الدراسي