



الجامعة :  
الكلية : كلية المستقبل الجامعة  
القسم : الاعلام  
المرحلة : الثانية  
اسم المحاضر الثلاثي : نهاد سالم  
اللقب العلمي : مدرس مساعد  
المؤهل العلمي :  
مكان العمل : كلية المستقبل الجامعة

### (( استمارة الخطة التدريسية السنوية ))

الاسم	نهاد سالم حبيب
البريد الالكتروني	nihad.salim@musataqbal-college.edu.iq
اسم المادة	اقتصاديات الاعلام
مقرر الفصل	سنوي
اهداف المادة	تهدف الى دراسة الجوانب الاقتصادية في الاعلام وذلك بسبب ضخامة الاستثمارات في هذا المجال - النمو المتصاعد للاقتصاديات العالمية - دخول الحكومات في مجال الاستثمار الاعلامي
التفاصيل الاساسية للمادة	تعنى بدراسة الكيفية التي تدير بها مؤسسات الاعلام ومواردها المحدودة لانتاج وتوزيع ونشر مضمون يشبع الرغبات والاحتياجات الفعلية والمتنوعة للجماهير
الكتب المنهجية	كتاب الاعلام الاقتصادي للدكتور ناظم الشمري - كتاب الاعلام الاقتصادي ودوره في تنشيط اقتصاديات البلدان للدكتور حيدر علي الاسدي - محاضرات جامعة بغداد كلية الاعلام
المصادر الخارجية	اقتصاديات صناعة الاعلام للدكتور مصطفى يوسف كافي

تملى الاستمارة بواسطة برنامج MS- Word.

تنشر الاستمارة على موقع الكلية الالكتروني على شبكة الانترنت بطريقة PDF.

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي



الجامعة :  
الكلية : كلية المستقبل الجامعة  
القسم : الاعلام  
المرحلة : الثانية  
اسم المحاضر الثلاثي : نهاد سالم  
اللقب العلمي : مدرس مساعد  
المؤهل العلمي :  
مكان العمل : كلية المستقبل الجامعة

الامتحان النهائي	الامتحانات اليومية	المختبر	الفصل الدراسي الثاني	الامتحانات اليومية	المختبر	الفصل الدراسي الاول	تقديرات الفصل
60	5		15	5		15	
تم اعتماد امتحان الفصل الأول من ١٥ والامتحان اليومي من ٥ درجات وامتحان الفصل الثاني من ١٥ درجة واليومي من ٥ اما الامتحان النهائي فسوف يكون من ٦٠ د							معلومات اضافية

تملى الاستمارة بواسطة برنامج MS- Word.

تنشر الاستمارة على موقع الكلية الالكتروني على شبكة الانترنت بطريقة PDF.



الجامعة :  
الكلية : كلية المستقبل الجامعة  
القسم : الاعلام  
المرحلة : الثانية  
اسم المحاضر الثلاثي : نهاد سالم  
اللقب العلمي : مدرس مساعد  
المؤهل العلمي :  
مكان العمل : كلية المستقبل الجامعة

## جدول الدروس الأسبوعي - الفصل الاول

الأسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العملية	الملاحظات
١		اقتصاديات الاعلام - المفهوم والاهمية والوظائف علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي		امتحان قصير بعد نهاية المحاضرة
٢				أسئلة نقاشية
٣		العملية الإعلامية من منظر اقتصادي		أسئلة نقاشية
٤		الأهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية		امتحان قصير
٥		المنطق الاقتصادي لوسائل الاعلام		أسئلة واجوبة
٦		الأهداف الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية اقتصاديات الاعلام - تجارب محلية وعربية وعالمية		امتحان قصير
٧				
٨		ملكية المؤسسات الإعلامية وعلاقتها باقتصاديات المؤسسة الإعلامية وحرية وسائل الاعلام		حلقة حوارية
٩		التسويق واقتصاديات صناعة الاعلام - المفهوم العام في المؤسسات الإعلامية وأسواق وسائل الاعلام		
١٠		تمويل المؤسسات الإعلامية: مفهوم التمويل وأنواعه		امتحان قصير
١١				مناقشة

تملى الاستمارة بواسطة برنامج MS- Word.

تشر الاستمارة على موقع الكلية الالكتروني على شبكة الانترنت بطريقة PDF.



الجامعة :  
الكلية : كلية المستقبل الجامعة  
القسم : الاعلام  
المرحلة : الثانية  
اسم المحاضر الثلاثي : نهاد سالم  
اللقب العلمي : مدرس مساعد  
المؤهل العلمي :  
مكان العمل : كلية المستقبل الجامعة

محاضرة نقاشية		مصادر تمويل وسائل الاعلام والعوائد المالية وعلاقتها	١٢
		باقتصديات والتمويل في المؤسسات الإعلامية	١٣
		العوامل المؤثرة على إيرادات المؤسسة الإعلامية	١٤
		السمات العامة للمنتجات الإعلامية	
		تكلفة المنتجات الإعلامية	
		امتحان الفصل الاول	
عطلة نصف السنة			

## الفصل الثاني

الملاحظات	المادة العملية	المادة النظرية	التاريخ	الاسبوع
أسئلة واجوبة حول المحاضرة		اقتصديات الاعلام الرقمي		١
امتحان قصير		اقتصديات الاعلام الجديد تجارب محلية وعربية وعالمية		٢
أسئلة حول المحاضرة		أهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصديات المؤسسات الإعلامية		٣
امتحان قصير		أنماط تمويل الاعلام الجديد		٤
محاضرة نقاشية		الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية – الأهداف والدوافع		٥
واجب عملي		الاندماج في المؤسسات الإعلامية – الدوافع والاسباب		٦

تملى الاستمارة بواسطة برنامج MS- Word.

تنشر الاستمارة على موقع الكلية الالكتروني على شبكة الانترنت بطريقة PDF.



الجامعة :  
الكلية : كلية المستقبل الجامعة  
القسم : الاعلام  
المرحلة : الثانية  
اسم المحاضر الثلاثي : نهاد سالم  
اللقب العلمي : مدرس مساعد  
المؤهل العلمي :  
مكان العمل : كلية المستقبل الجامعة

نشاط صفي		النظرية الاقتصادية لوسائل الاعلام وظائف اقتصاديات الاعلام في ظل العولمة الاليات الاقتصادية لاستمرار صناعة المؤسسات الإعلامية	٧
			٨
امتحان قصير			٩
محاضرة تفاعلية		الأنماط الجديدة لتمويل المؤسسات الإعلامية التحديات الاقتصادية في المؤسسات الإعلامية	١٠
واجب			١١
			١٢
		خصائص أسواق وسائل الاعلام ملكية وإدارة وسائل الاعلام في العراق إيرادات وسائل الاعلام في العراق	١٣
			١٤
			١٥
		امتحان الفصل الثاني	١٦

توقيع الاستاذ : م.م نهاد سالم حبيب

توقيع العميد :

تملى الاستمارة بواسطة برنامج MS- Word.

تنشر الاستمارة على موقع الكلية الالكتروني على شبكة الانترنت بطريقة PDF.