

١٥٢/١٤/٤٣

أقسام وسائل الإعلام

٩

المخاضة لتأخرت

م/ لتوثيق وأقسام وسائل صحافة الإعلام / لغرض لغا
في المؤسسات الإعلامية أو أوقات وسائل الإعلام
والتوثيق والترويج وأدواتها وأعمالها.

التوثيق والإعلام أصبحا لأن يشكلان معاً شيئاً
رائعاً من عرف أمراً لها وتتميز منها. استطاع
أن يفعل الكثير في هذا العالم الكبير الصغير.
اذ ينقل لتوثيق في هذه الأيام وفي وقتنا الحاضر
مكانة هامة في جميع المؤسسات على اختلاف
أنواعها ونشاطاتها وقضية الساعة في جميع الدول
باعتبار إن لنشاط لتوثيق هو لحل لتوثيق
الاداء الفعال للمؤسسات تجعل المستهلك أكثر وعياً
وإدراكاً في اقتناء حاجاته ومن خلال قدرته على
الاختيار والمفاضلة بين ما هو معروف من تشكيلات
سلبية وأكثر فحماً للأفكار التي يروج لها.

(١-٩)

بنتي

مفهوم التوقيع :

التوقيع

التوقيع عموماً : هو عملية تهتم بتحديد غنية ما

عند العمل والعمل على تلبية هذه الغنية

وهو عملية إدارية اجتماعية يحصل بموجبها لأفراد
والمجموعات على كسب ذلك خلال أفعالهم وتبادل

المنتجات ذات لقيتها مع الآخرين

كما أنه مجموعة للبيانات أو الأفعال التي تعمل على

التكاتف رغباتهم وإظهار مجموعة من المنتجات

أو الخدمات التي تسع رغباتهم وتنفذ للتوسعات

الزمنية خلال فترة مناسبة وأياً كان تعريف

التوقيع لابد من الاعتراف بالشأن التوقيعي كمثل

المنتجات الأولى من حيث الأهمية

وإن مرتبة لقيام بالشأن التوقيعي لا يقع على عاتق

إدارة التوقيع وحده فقط بل إن لأدوات الأخرى

في كثير من صورته عند الشأن التوقيعي

سابع - س
تتألف لسان التوقي من أربع عناصر أساسية هي:

كلاهما (جبر) ما كارتق) الذمه جواه (لزيح لتوقي)

(أ) المنتهى : يعنى ما يعرضه لوق نفسه
خاصية المنتهى والتقليف وحمرة الكدمات
التي تحصل عليها المستتر عند جرائه للمنتج.

(ب) التوزيع : هي لترتيب لتي تعمل لجعل المنتج في متناول
المستهلك ووصوله الى الوق المستهدف.

(ج) العر : هو المنتج بالاضافة الى الرسوم
الآخري في مقابل لتوصيل.

(أسواق ووسائل لآعلام)

من خصائص وسائل لآعلام أذلالا عدة أسواق في نفس
الوقت حيث أن المنتج الأعلامي يباع عدة مرات عبر مراحل
تصنيفه في عدة أسواق مختلفة هي:

(أ) سوق لمتلك لآعل - سوق لعاشق - سوق لملية - سوق
البرهنات) وما بين التفاصيل في سوق لمتلك.

هذا ما هو لسان التوقي
كلاهما جبر
التي كارتق
الذمه جواه
لزيح لتوقي
المنتهى
التوزيع
العر
من خصائص وسائل لآعلام
الوقت حيث أن المنتج الأعلامي يباع عدة مرات عبر مراحل
تصنيفه في عدة أسواق مختلفة هي
سوق لمتلك لآعل
سوق لعاشق
سوق لملية
سوق البرهنات
وما بين التفاصيل في سوق لمتلك

