**جامعة المستقبل**

**كلية الآداب والعلوم الإنسانية**

**قسم الاعلام**

**المرحلة الثالثة**

**التحرير الصحفي**

**المقال والعمود الصحفي**

**المحاضرة الأولى**

**المقابلة الصحفية**

يعد فن المقابلة (الحديث الصحفي) من أهم الفنون الصحفية في الوقت الحاضر ومن أكثرها استهواء للمتابعين، وقد يظن البعض أن الحديث الصحفي لا يزيد عن كونه مجرد تسجيل لمناقشة أو حوار دار بين شخصين او أكثر غير أن حقيقة الأمر تؤكد أن المقابلة الصحفية اهم من ذلك لأنه يتطلب قدرا كبيرا من المهارة لدى القائم بالمقابلة الصحفية

ونظرا لأهمية فن المقابلة الصحفية، فقد تعددت تعريفاتها وتناولها العديد من الكتاب والباحثين والمؤلفين والمتخصصين في مجال الصحافة والاعلام ويمكن ان نتناول بعض التعريفات لفن المقابلة الصحفية

اذ يعرفها فاروق أبو زيد بأنها: **(فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات، وهو حوار يستهدف الحصول على اخبار ومعلومات جديدة او شرح وجهة نظر معينة او تصوير جوانب غريبة او طريفة او مسلية في حياة هذه الشخصية)**

ويعرف الدكتور عيسى الحسن المقابلة الصحفية بأنها: (فن يقوم على الحوار بين الصحيفة وشخصية من الشخصيات وهو حوار قد يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة أو شرح وجهة نظر معينة أو تصويب جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية).

اما Stein فيعرف المقابلة الصحفية على انها: اداة المحرر الرئيسة التي يقوم باستخدامها من اجل الحصول على المعلومات وفي أكثر أنواع القصص يكون على رجل الاخبار ان يتحدث الى شخص او أكثر من شخص اما حديثا مباشرا او بواسطة وسيلة أخرى.

**الاعداد للمقابلة الصحفية**

من اجل نجاح عملية المقابلة الصحفية هناك بعض الخطوات التي يجب على الصحفي ان يتخذها من اجل نجاح المقابلة منها:

1.اختيار شخصية المتحدث

2.اعداد الأسئلة

3.تهيئة المستلزمات الخاصة بالمقابلة

4.المكان والزمان المناسبان لإجراء المقابلة

5.البحث والاطلاع المسبق حول الشخصية المراد اجراء المقابلة معها

6.اختيار الشخصيات المهمة والمؤثرة وأصحاب القرار

**وظائف المقابلة الصحفية**

تؤدي المقابلة في الصحافة العراقية وظائف ومهام عديدة، تجعل منها فن يتمتع بأهمية كبيرة في الصحافة ومن هذه الوظائف:

أ. تقوم المقابلة الصحفية بوظيفة الاعلام والشرح والتفسير والتثقيف والتعليم

**ب**. تساعد على تنمية المجتمع وتحث على الروابط الاجتماعية، كما تقوم بالتسلية والامتاع وتساعد على التسويق والاعلان وبالتالي تحقيق المكسب المادي

**ت**. تهدف المقابلة الصحفية الى جمع الحقائق والاخبار والمعلومات، او بيان الآراء والاتجاهات

**ث.** تقوم بتعريف القارئ او المتلقي بالشخصيات البارزة في المجتمع او القادة والزعماء

**ح**. تسليط الضوء على اهم الاحداث الجارية في المجتمع من خلال استضافة الأشخاص أصحاب القرار