مكونات الأسلوب الصحفي :

١- الصحة النحوية والصرفية : وهي تحديد أبنية الكلمات من حيث ما طرأ عليها من تغيير أو تبديل من جانب ، وضبط العلاقات التي تربط بينها من خلال حركات الإعراب وعلامات البناء وأصول النطق السليم لأنه يحدد المعنى ويجلوه من جانب

٢ - الصحة المنطقية : وهي ضرورة وجود خواص ترتبط بالبناء الفكري للنص الصحفي بصفة عامة والجملة بصفة خاصة بحيث تأتي النتائج والأحكام متفقة مع. المقدمات وأن تنتظم الفكرة الواحدة في عقد منظوم مع الأفكار المرتبطة بها أو المكملة لها خلال السياق أو المضمون الواحد .

وتتضمن الصحة المنطقية أن ينتظم الكلام إيقاع فكرية داخلية لا تتناقض فيه المعاني مع بعضها البعض ولا تتعارض مع ما ينشد الكاتب من دعوة إلى راي او قيمة من القيم الإنسانية من ناحية ولا تتناقض مع الحقيقة من ناحية أخرى

٣ - الصحة الأسلوبية البلاغية : أن تكون المادة الإعلامية منسجمة مع متطلبات الأساليب العربية الفصيحة وشروط البلاغة .

4 - الصحة الأسلوبية الصحفية : وهي تتصل بطبيعة الصحيفة كوسيلة اتصال جماهيرية تعتمد على الكلمة المطبوعة ولها وظائفها وأهدافها وسياساتها وجماهيرها ومضمون ذو طبيعة خاصة مجملة . يجب على لغة الصحافة أن تراعي المكونات الثلاثة السابقة فضلا عن مراعاة الخصائص الصحفية العامة وهي : ((البساطة والوضوح ، الإيجاز والتكثيف والاختصار ، الدقة والتحديد الموضوعية والشفافية ، الصحة اللغوية والفكرية والإملائية)) .

أساليب الكتابة الصحفية :1

- الأسلوب الإخباري الصرف : ويختص بالأخبار الصغيرة والمتوسطة والكبيرة قبل غيرها من المواد الإعلامية .
- الأسلوب التسجيلي (التقريري) : ويختص بتحرير القصص والموضوعات والتقارير الإخبارية .
- الأسلوب التفسيري : ويختص بتحرير أنواع الأحاديث المختلفة وبعض أنواع / التقارير ذات الاتجاهات الحديثة في الكتابة التي تتطلب توضيح وتفسير لغموضها وصعوبتها
- الأسلوب الوصفي : يتداخل مع عدد من المستويات السابقة ويغلب على طابع أساليب تحرير المجريات بأنواعها وكذلك بعض جوانب (الأحاديث ، التقارير

Scanned with CamScanner

، التحقيق) إلى جانب مقالات الأعمدة واليوميات لا سيما تلك التي تتجه بمضمونها العام نحو الرحلات والخواطر والتأملات والمناسبات .. الخ .

- الأسلوب المتأدب : إذ يضفي الكاتب الصحفي على كتابته بعض اللمسات الأدبية مما يعطي المادة المقدمة رونقا فنيا وسمة جمالية .
- الأسلوب العلمي الصرف : ويهتم بتقديم المادة الإعلامية بطريقة علمية صرفة تمتاز بالمباشرة والدقة والوضوح بعيدا عن السمات الأدبية والزخارف الفنية والأساليب الجمالية .

وقد يجمع الكاتب الصحفي بين تلك الأساليب الستة فيسمى عند ذلك بالأسلوب العام أو التكاملي أو الشامل

لغة الصحافة وخصائصها

اختلف الباحثون في تعريف لغة الإعلام ، وفي تحديد مميزاتها فأطلقوا عليها تسميات مختلفة مثل اللغة الثالثة التي تتوسط الفصحى والعامية، أو فصحى العصر التي تواكب التطور الاجتماعي والمعرفي لبنية حضارة العرب. اللغة العربية الجديدة التي تستند في أصولها إلى العربية القديمة، وتستجيب لمستجدات العصر والحاجات التعبيرية للناطقين بها، وذهب بعضهم إلى أنها النثر العملي الذي ظهر مع ظهور الصحافة ويقع في منطقة وسطى بين لغة النثر الفني؛ أي لغة الأدب والنثر العادي أي لغة التخاطب اليومي.

عرفت أيضا على أنها اللغة التي تمتاز بالبساطة والوضوح، وتنأى ما أمكن عن صفات التعالي على القراء أو التقعر أو الغرابة، وجاءت تسميتها فصحى العصر" تمييزا لها من فصحى التراث" وعامية المثقفين والمتنورين وهي جامعة لصحة الفصحى وسلامتها ووضوح العامية وبساطتها

ولأن اللغة أداة الإعلام وبها يتواصل مع الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية، فقد كان لزاما على وسائل الإعلام المواءمة بين أداتها اللغوية، ومستوى مستخدمي هذه اللغة إذا أرادت أن تؤدي مهمتها وتحقق هدفها وتحوز رضا الجمهور وتجذبه إليها وتشجعه على متابعتها.

لغة الصحافة

أطلق على لغة الإعلام في البداية لغة الصحافة لأنها كانت وسيلة الإعلام الوحيدة وتدرجت لغة الصحافة من ركاكة العصر الذي ظهرت فيه إلى القوة والفصاحة

Scanned with CamScanner