



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المستقبل

كلية العلوم الادارية

قسم ادارة الاعمال

حاضنات الاعمال في تعزيز ريادة الاعمال

دراسة تحليلية لآراء عينة من موظفي جامعة المستقبل

بحث تخرج مقدم الى

مجلس قسم ادارة الاعمال كجزء من متطلبات نيل درجة البكالوريوس في العلوم الادارية

من قبل الطلبة

باشرف

الاستاذ المساعد الدكتور

أمجد حميد مجيد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ❁ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ❁ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ❁ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ❁ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ)

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْعَلَقِ

العلق: 1 - 5

الأهداء

إلى من شرفني بحمل اسمه, من وهبني قدر ما يستطيع للأرتقاء بسلم العلم
والمعرفة

واللهم اغفر لي

إلى شمعتي ونور عيني. القلب الحنون الذي رعاني والهممي حب الحياة والتقدم
فيها

واللهم اغفر لي

إلى شريك حياتي ونبعها وزهورها سندي في كل الصعاب

واللهم اغفر لي

إلى من أتعبته معي سندي وساعدي

واللهم اغفر لي

إلى أساتذتي الكرام الذين علموني وساندوني وصوبوا معلوماتي لولوج بوابة
الحقائق العلمية

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، الذي أعطاني القدرة والرغبة في التعلم، والصلوة والسلام على خير خلقه محمد وعلى آله وصحبه وسلم ومن اتقى أثره وحدا حشره إلى يوم الدين.

الحمد لله والشكر لله الذي أمدني برعايته وتوفيقه لإتمام هذا العمل وإجازه على هذا الشكل، وامتناناً لحديث رسولنا صلى الله عليه وسلم "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" فأني أجد لزاماً عليّ أن أقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى مشرفي الأستاذ الدكتور () لسخائه وتفانيه وإخلاصه وعطائه العلمي، لإخراج هذه الرسالة إلى حيز الوجود فكان نعم التبراس الذي أخذت منه شحنة لأتبر به دربي .

وأتوجه بالشكر الجزيل إلى الأساتذة الأجلاء لجنة المناقشة الموقرة لجهودهم المبذولة وإرشاداتهم العلمية القيمة.

ويقتضي عليّ واجب الوفاء أن أقدم الشكر والامتنان إلى الأساتذة الأفاضل، موظفي قسم حاضنة وزارة التعليم العالي وبصورة خاصة الأستاذ () لجهودهم المبذولة وآرائهم الموقفة ومواقفهم الكريمة، لما قدموه من تعاون كبير كان له بالغ الأثر في انجاح هذه الدراسة.

وامتناني لكل من وقف معي وساندني، وإلى من تحمل معي مشقة مشواري في الحصول على درجة الماجستير (أسرتي).

ختاماً لا يسعني إلا أن أقدم بالشكر طالبة السماح لكل من لم تسعني ذاكرتي بذكرهم داعيةً إليّ التقدير أن يحفظهم.

الباحث

المستخلص

يهدف البحث الى.....

للاستخدام في محاضرات مناهج البحث العلمي / قسم ادارة الاعمال جامعة المستقبل

المحتويات

ت	الموضوع	الصفحة
1	الإهداء	أ
2	الشكر والتقدير	ب
3	المستخلص	ج
4	المحتويات	د-هـ
5	الجداول	و-ز
6	الأختصار	ح
7	الملاحق	ح
8	المقدمة	2-1
9	الفصل الأول : منهجية البحث و أبرز الدراسات السابقة	20 - 3
10	المبحث الأول : منهجية البحث	10 - 4
11	المبحث الثاني : بعض الدراسات السابقة	20 - 11
12	الفصل الثاني : الجانب النظري	93-22
13	المبحث الأول : حاضنات الأعمال	42 - 22
14	أولاً : مفهوم حاضنات الأعمال	26-22
15	ثانياً: نشأة حاضنات الأعمال	27 - 26
16	رابعاً : أهمية حاضنات الأعمال	28 - 27
17	خامساً : أهداف حاضنات الأعمال	29-28
18	سادساً: خدمات حاضنات الأعمال	32 - 30
19	سابعاً : أنواع حاضنات الأعمال	36 - 32
20	ثامناً : آلية عمل حاضنات الأعمال	39 - 36
21	تاسعاً : عوامل نجاح حاضنات الأعمال	39
22	عاشراً : معايير نجاح حاضنات الأعمال	40
23	حادي عشر: الفرق بين حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال	42-40
24	ثاني عشر : أهم التحديات التي تواجه إنشاء حاضنات الأعمال في العراق	42

المحتويات

67 - 43	المبحث الثاني : زيادة الأعمال	25
47 - 43	أولاً : مفهوم زيادة الأعمال	26
48 - 47	ثانياً : أهمية زيادة الأعمال	27
53 - 48	ثالثاً : أبعاد زيادة الأعمال	28
54 - 53	رابعاً : مزايا زيادة الأعمال	29
57 - 54	خامساً : معوقات زيادة الأعمال	30
58 - 57	سادساً : ثقافة زيادة الأعمال في المؤسسات الأكاديمية في التعليم العالي	31
59 - 58	سابعاً : متطلبات الريادة الجامعية	32
60 - 59	ثامناً : أهداف تعليم زيادة الأعمال في الجامعات	33
61 - 60	تاسعاً : خصائص جامعات التعليم الريادي	34
63 - 61	عاشراً : فوائد زيادة الأعمال الجامعية	35
66 - 63	حادي عشر : مفهوم الريادي	36
67 - 66	ثاني عشر : خصائص الريادي	37
67	ثالث عشر : التمويل الريادي	38
89 - 68	المبحث الثالث : تجارب حاضنات الأعمال والبيئة الريادية	39
84 - 68	أولاً : تجارب حاضنات الأعمال العالمية والعربية والمحلية	40
89 - 85	ثانياً : البيئة الريادية	41
90	الفصل الثالث : الجانب التطبيقي	42
105 - 91	المبحث الأول : عرض وتحليل نتائج البحث	43
119 - 106	المبحث الثاني : وصف وتحليل نتائج متغيري البحث ومستوى أهميتهما	44
132 - 120	المبحث الثالث : عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضيات	45
137 - 133	الفصل الرابع	46
134 - 133	الإستنتاجات	47
137 - 135	التوصيات	48
168 - 138	المصادر	49

قائمة الجداول

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	ت
25-23	مفهوم حاضنات الأعمال	1
31-30	خدمات حاضنات الأعمال	2
35-33	أنواع حاضنات الأعمال	3
46-45	مفهوم ريادة الأعمال	4
50-49	أبعاد ريادة الأعمال	5
65-64	بعض المفاهيم عن رائد الأعمال من وجهة نظر باحثيها	6
66-65	الفرق بين رائد الأعمال المستقل و الريادي داخل المنظمة	7
89 - 88	تحليل (SOWT) للبيئة الريادية	8
91	أختبار التوزيع الطبيعي لبيانات المتغيرين	9
95	صدق وثبات أبعاد البحث (n=53)	10
97	معاملات تشبع الأبعاد وقيمة (KMO) للأستبانة الكلية (59 فقرة)	11
99-98	التحليل العاملي الأستكشافي لبيانات متغيري البحث	12
101	مؤشرات التحليل العاملي التوكيدي لبيانات حاضنات الأعمال	13
103-102	مؤشرات التحليل العاملي التوكيدي لبيانات ريادة الاعمال	14
104-103	ديموغرافية العينة	15
106	تفسير الأوساط الحسابية مقارنة بتدرجات ليكرت	16
113-110	عرض وتحليل بيانات حاضنات الأعمال	17
117-116	عرض وتحليل بيانات ريادة الأعمال	18
118	نتائج التحليل الوصفي وترتيب المتغيرات وابعادها بحسب معامل الاختلاف النسبي	19
124	مصروفة ارتباط حاضنات الأعمال وابعادها مع ريادة الأعمال وابعاده	20

قائمة الجداول

21	تأثير مجال الخدمات الادارية والمعتنارية في زيادة الاعمال (n=53)	126
22	تأثير مجال خدمات التمويل في زيادة الاعمال (n=53)	127
23	تأثير مجال خدمات البنية التحتية في زيادة الاعمال (n=53)	128
24	تأثير مجال الاستشارات القانونية في زيادة الاعمال (n=53)	129
25	تأثير مجال الخدمات التسويقية في زيادة الاعمال (n=53)	130
26	تأثير نظام حاضنات الاعمال بأبعادها في زيادة الاعمال (n=53)	131-132
27	تأثير حاضنات الأعمال أجمالاً في زيادة الأعمال (n=53)	133

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
7	أنموذج البحث الفرضي	1
38	شروط إقامة حاضنات في منطقة معينة	2
62	فوائد زيادة الأعمال الجامعية	3
85	العلاقة بين حاضنات الأعمال والبحث العلمي	4
92	المترج التكراري وشكل الجرس لبيانات حاضنات الاعمال	5
93	المترج التكراري وشكل الجرس لبيانات زيادة الاعمال	6
119	المقارنة بين متغيري البحث	7

المقدمة

للإستخدام في محاضرات مناهج البحث العلمي / قسم إدارة الأعمال جامعة المستقبل