

لغة الخطاب
الإعلامي
المرحلة الثالثة

أما مقرونية الخطاب الإعلامي
وأن مصطلح المقرونية وفق لتعليل الصريح مصدرها عن الحق
المفعول يدل على وقوع الحدث حدث القراءة فالمقروية هو للدلالة على
القراءة
المقروية اصطلاحاً: مصطلح يشير إلى مدى استيعاب المستعمل للرسالة
عارة بمسبب متوسط عدد اللغات في الجملة، وعدد الجمل البسيطة، وعدد الجمل المعقدة
والرسالة ذات المقرونية تكون جملتها في العادة قصيرة وبسيطة.
أما المقرونية المقرونية تلك العملية التي تحصل خلال الاتصال على مضامين
الصف الورقية وكذا الإلكترونية. والمقرونية هي القرائن الحرة للصفحة
وتحدد اتجاهها وأسبابها ودواعي قرائن الصفحة المتصلة واتجاه الجمهور لقراءتها
دواعي قرائن التي منها:
1- القرائن لفهم الأحداث والأخبار
2- الحصول على معلومات
3- الترفيه والتسلية
4- وقد تتنوع وسائل الإعلام المقروية بالساعات الأتية.
5- لها القدرة على السمع والتفكير والتعليل وتفسير الأحداث والظواهر والقنوات
6- هي أكثر الوسائل وقدرة على التوجه إلى ذهن القارئ وذلك بهدف
التأثير على معارفه ومواقفه وأبنياته.
7- أما القرائن الحرة فهي كل ما قرأه الصريح من صف أو جمل أو كتب يقصد من
قدرة من المعرنة في مختلف المجالات، وتنمية طويات وأشياء لمفعول
المعربي مع التعلق في فهم المشكلات الاجتماعية والانسانية.
8- القرائن الحرة أو الباردة: ان لصيغة باعتبارها وسيلة موجهة من وسائل الاتصال
تعد هي القناة التي تحمل الرموز التي تتوسط الرسالة من المرسل
إلى المستعمل وهي أيضاً الوسيلة التي تنطق بها الرسالة.
9- فالصيغة تعد أيضاً ذلك المطبوع الدوري الذي يشتمل الأخبار
في مختلف المجالات وترتبط ارتباطاً وثيقاً بالجمهور الذي يشتمل الأفراد
لذلك صياغة أو توجيه تعاونية وهي باعتبارها مشروعاً تجارياً مان
الهدايا تحقق الربح للصيغة ليست مشروع تجاري خيالي بل هي على صيغة
وليفة بالجمهور العام تؤثر فيه تأثيراً مباشراً. فالهدف الرئيس للصيغة
هو تحقيق الربح وخدمة الجمهور عن طريق ما يخدم في بلد وحي
العالم أجمع.

العوامل التي تستخدم لقياس المقرونية

- 1- سرعة الإدراك
 - 2- قابلية الإدراك عن بعد
 - 3- قابلية الإدراك عند القاء نظرة سطحية
 - 4- سرعة القراءة
 - 5- الاهتمام بالقراءة
 - 6- وضوح الخطوط والكتابة والقراءة
 - 7- سهولة القراءة
 - 8- سهولة الفهم والاستيعاب الراجح لاسلوب الكتابة.
- N- ويمكن القول ان المقرونية تعني أن تكون المادة المقروية ملائمة لقدرة القارئ
على القراءة واتخاذها إلى المقروية وفهمها معنواً ما يعبر أي أن تكون المادة المكتوبة
ضمن حدود قدرة الذين كتبت لهم منقرونها وليتقونها بسهولة.
- عوامل زيارة مقرونية الجريدة
- 1- عامل التقييم ويتضمن مجموعة من المعايير هي:
 - 1- الحمل القصير اذ ان الحمل الطويل في الكتابة تصعب من استيعاب القارئ للشيء
 - 2- تفضيل اللغات العشوائية
 - 3- استعمال مصطلحات يستطيع القارئ ادراكها.
 - 4- تفضيل الاسلوب البسيط على المعقد.
 - 2- عامل المحتوى: ويتضمن تنوع الموضوع (خارجي داخلي) سياسي اقتصادي
اجتماعي... فالناجون الأدوا ان الموضوعات المادية والشخصية تكون اسهل
في الفهم من الموضوعات الاخرى والقائي تأخذ طابعاً عميقاً في فهم المقروية
3- عامل السياق: يسهل الضارئ بحث كلما زاد اهتمام القارئ بالموضوع
الخير بطريقة خفية تجذب القارئ كلما زاد اهتمام القارئ بالموضوع
4- عامل الجمهور: كلما كانت الاخبار تقرب من القارئ كان استيعابها مع سواهم
الصالحين والبقائهم وتخدم مصالحهم كلما كانت طرفة الموضوعات حظ كبير
من المقروية.
- مصائب المصدر
وهو عامل المصدر: كلما ازادت مصداقية المصدر لدى الجمهور ازاد استيعابه
وإدراكه للمادة الصغية والقائي زيارة حجم مقروية الاخبار
التي يري الجمهور انها من مصادر ذات مصداقية.
كما أن الجمهور يفضل على قرائن الجريدة بناء على عدة عوامل تقنية هي:
 - 1- حب الاستطلاع (رغبة الإنسان في المعرفة)

- 3- القرب الجغرافي والنفسي والعاطفي: مهمم القراء عارة بالنسبة لجملة بهم
والجمهور الذي يعيشون فيه فمقروية القراء لاخبار بينهم الذين مقرويتهم
لاخبار الخائبة عن معظمهم.
- 4- الاصل بالمشاركة والقضاء على العزلة: تحضر نصف على تقديم لاصوات
وتطوراتا وقرب القراء بما يدور حولهم وكذلك اذلالهم للطرف مشترك
في الحدث او الخبر وهذا ما يقوي عزيزة الاصل والمشاركة من أجل
القضاء على العزلة.