العلم : وهو هدف أنساني ويعرف بأنه **(مجموعة من الآراء والأفكار أو مجموعة من المعارف والمفاهيم المنظمة علمياً)** . كما انه بناء منظم من المعرفة يبدأ بالواقع وينتهي إلى تفسيره من خلال برنامج محدد يؤدي إلى الكشف عن الحقيقة ووظيفة العلم هي إقامة وتكوين القوانين والنظريات العامة التي تحكم اكتشاف وسير الأحداث والظواهر التي يبحثها ، وتساعد هذه الخاصية في الربط بين اكتشافنا من الإحداث ، والتوصل إلى توقعات (التنبؤ) لهذه الأحداث التي لا تزال غير معروفة ومجهولة حتى يمكننا السيطرة (التحكم) بها

أهداف العلم :

١ ***التفسير :*** لا يقوم العلم بوصف الظاهرة والحوادث موضع البحث ووصفها بشكل دقيق فقط وإنما يتخطى ذلك، بل يتقدم إلى إيجاد تفسيرات وعلل وقوعها وحدوثها وعلاقات ارتباطها كما يسعى أيضا إلى معرفة أسبابها الظاهرة والكامنة ، بشكل مدلول وواضح ومختزل سهل الفهم والتصنيف (بالكم ،أو التصنيف المنظم) أو المقارنة أو التماثل .

٢ ***التنبؤ:*** لا تلبي مجرد الوصف وتفسير الظواهر والأحداث رغبات الباحث وجميع أهداف العلم بمعنى إن العلم لا يقف عند مجرد صياغة التعميمات التي تفسر الأحداث والظواهر، أي قدرة وإمكانية الباحث عبر استخدام المنهجية العلمية توقع حدوث الحدث أو الظاهرة قبل حدوثها الفعلي ،بمعنى القدرة على استخلاص نتائج أخرى ترتبط بهذا التفسير والفهم . فعندما اكتشف العلماء تأثير درجات الحرارة على تمدد المعادن فأنه يمكن اكتشاف نتائج جديدة مثل ترك فواصل ومسافات بين العوارض سكك الحديد لاسيما في فصل الصيف .

٣ ***الضبط والتحكم والسيطرة :*** وتعني قدرة الباحث على السيطرة على المتغيرات والعوامل الأساسية التي تسبب حدثا أو ظاهرة معينة بهدف إن تجعل ذلك يتم أو تمنع وقوعه .فبعد معرفة تأثير الحرارة على القضبان الحديدية يسعى العلماء إلى ضبط المسافة المقترحة بين تلك القضبان لأجل مرور القطار بسلاسة دون التأثير بتمدد القضبان .

وبذلك يمكن رسم نموذج لما يسعى إليه العلم على وفق الآتي :

١.وصف الظاهرة ←٢. فهم وتفسير الظاهرة ←٣. إيجاد العلاقة بين المتغيرات الأساسية في الظاهرة ←٤. الوصول إلى النتائج ←٥. التنبؤ ←٦. الضبط والتحكم والسيطرة ← ٧.تحقيق الفائدة للعلم والإنسان والمجتمع .

البحث العلمي : وسيلة منهجية للاكتشاف والتفسير العلمي والمنطقي للظواهر ، والاتجاهات والمشكلات ، وينطلق من فرضيات أو تخمينات يمكن قياسها بقوانين طبيعية أو اجتماعية يحتكم الناس اليها ، وبهدف الوصول إلى النتائج تحقق رغبات الباحث أو الجهة المتبنية أو المستفيدة من البحث.

شروط البحث العلمي الأساسية:

١ ***التنظيم:*** ويشير إلى إن البحث العلمي ليس نشاطاً اعتباطياً في مراحله بل هو نشاط منظم ، منسق له أدواته وخطواته المتسلسلة والمرتبة والمتكاملة ، يرسمها المنهج العلمي المستخدم ،فضلاً عن له طرق ومعايير في الربط بين العلاقات والأدوات في المعلومات جمعها وتنسيقها ،عن طريق إجراءات محدده تبدأ بتساؤلات مشكلة البحث وتنتهي بالجواب على تلك التساؤلات عبر مجموعة من الجهود في الإطارين النظري والميداني للبحث.

٢ ***القصد:*** البحث العلمي ليس نشاطاً عفوياً، بل هو نشاط يهدف إلى الوصول إلى النتائج لحل مشكلة معينة ، أو يجيب على تساؤل معين ، ولكن على الباحث يتولى تسجيل الظواهر الإعلامية مثلاً وعليه إن يضيف تلك المحاولات بما يمهد إلى الإجابة عن سؤال **(لماذا تأخذ الأشياء والظواهر والمشكلات ذلك الوضع ؟)** وبهدف حصول الباحث عن تلك الإجابة يلجأ إلى اختبار ذلك ميدانياً ، بمعنى هنالك قصدية من الباحث في اختبار الظاهرة في ظروفها الطبيعية.

٣ ***الدقة :*** البحث العلمي يجب إن يتميز بالدقة عن طريق صياغاته العلمية لاسيما في اختيار تعبيرات كمية أو عبارات دقيقة مع استخدام المفاهيم والمصطلحات العلمية المقررة في المجال العلمي المحدد موضوع الدراسة.

٤ ***التعميم :*** بمعنى إن النتائج التي توصل إليها الباحث لا تقتصر على تفسير وفهم الظاهرة في حالة جزئية واحدة بل تشمل الحالات المماثلة والمشابهة لهل في حالة تماثل الجزئيات وتشابه الظروف والتكوينات ، باعتبار إن مبدأ العلم يسير على مبدأ (مسلمة الثبات) بمعنى هنالك ظواهر تُعاد وتتكرر وتتشابه فيما لو توفرت الظروف والحالات ذاتها.

٥ ***إمكانية المراجعة (التحقق):*** يمتاز البحث العلمي بمجموعة من السمات والصفات ومن أبرزها إمكانية اختبار ومراجعة صدق نتائجه عن طريق إمكانية الرجوع به إلى الواقع ثانية ، أو إجراء علمية تحليل ثانية أو عن طريق التأكد من عدم وجود تناقض في النتائج والإحكام الواردة في أماكن متفرقة من مسار البحث ،ولكي تسمى النتائج علمية عليها إن تخضع للاختبار من الباحث نفسه أو من باحثين آخرين.

٦ ***المرونة :*** يتصف البحث العلمي بأنه تفكير مرن مادامت النتائج قابلة للمراجعة والتحقق والتطور، وقد مهدت هذه الصفة أو الميزة للعلم إن يظل بعيدا عن الجمود وان يتوصل إلى قوانين جديدة ، لذا يقال إن البحث العلمي لا يقود إلى (حقائق أزلية) ، نهائية بل يقود إمكانية (الشك بالحقائق المنظم) فما يعتقد انه (حقيقة) في لحظة معينة قد تتغير بظهور عوامل وظروف أخرى تغير منه ، بمعنى (لا حتمية في العلم) أي العلم لديه القدرة والمرونة على تقبل حقائق علمية جديدة مستندة على ركائز علمية رصينة .

٧ ***الواقعية :*** الواقعية من ابرز صفات البحث العلمي ، وذلك عن طريق إخضاعه لموضوعات موجودة فعلاً على ارض الواقع أو من خلال ما ينتج عما هو موجود فعلاً، بمعنى إن العلم لا يستطيع إن يدرس ويختبر أو يخضع علاقات أو حقائق غير موثقة أو موجودة أو متصلة بالواقع أي تكون منظورة ومحسوسة من الباحث أو مجموعة من الناس على الأقل.

٨ ***الموضوعية :*** كما إن البحث العلمي يتسم بالموضوعية والتي تعني ابتعاد الباحث عن الذاتية ، بمعنى انه ينصرف إلى الموضوع البحثي بكل أبعاده وعناصره ، ويبتعد قدر الإمكان والمستطاع عن كل ما يتعلق بالبحث نفسه ، أي على الباحث إن لا يتأثر بنزعاته الخاصة وأفكاره الجاهزة وأحكامه السابقة وتمنياته . ويستند بالبحث على الحقائق العلمية فقط.

٩ ***التراكمية :***البحث العلمي يتصف بالتراكم ، والتراكم المعرفي والعلمي هنا يعني إن كل حقيقة أو محاولة أو إضافة علمية يمكن إن تحقق لغيرها مستقبلاً ميادين أعمق وأدق ،

١٠ – ***النشر والتعميم :***البحث العلمي نتاج علمي ومعرفي وأنساني واعٍ ، ويعدّ قناة للاتصال لازمة للتفاعل والإفادة ، فلا جدوى من العلم والبحث العلمي الذي لا تعمم نتائجه وتصبح في طي الكتمان وحبيسة الذاكرة ، فمن أهداف ودواعي العلم وإجراء البحوث العلمية التعرف والوصول إلى مسببات الظواهر ، وإيجاد الحلول المناسبة لأبرز المشكلات ومن ثمَّ تعميم نتائجها بهدف التواصل بين الباحثين .

طرق الحصول على المعرفة أو أنواعها:

١ ***المعرفة الحسية أو الخبرة الحسية للباحث :*** وهي من أقدم وأسهل الطرق أو أنواع المعرفة ملاحظةً واستنتاجاً وهي تعتمد بالدرجة الأساس على خبرة وحواس وتجربة الباحث ، وكذلك على ملاحظة الظواهر ملاحظة بسيطة.

٢ ***المعرفة العلمية*** :تشكل المعرفة العلمية أرقى مستويات المعرفة وأكثرها اختزالاً وفائدة للإنسان والمجتمع ، وهي ترتبط بشدة بالتنظيم الفكري إذ عن طريقها يمكن الباحث يخضع الظواهر والحوادث والمشكلات لدراسة موضوعية منظمة وحيادية،تعتمد بالدرجة الأساس على متغيراتها وعناصرها الحقيقية ،كما إن المعرفة العلمية عمودها النشاط التفكير العقلي المنظم ويمكن للباحث الحصول عليها عن طريق :

أ –الاتفاق مع الباحثين الآخرين بشأن تلك المعارف .

ب –أراء الخبراء في موضوع الاختصاص أو الاختصاصات القريبة من الدراسة أو البحث.

٣ ***المعرفة الفلسفية أو المنطقية:*** يرى بعض الباحثين والخبراء إن المعرفة الفلسفية هي الخطوة الرئيسية والأولى في الاتجاه نحو تشكيل الحضارة العلمية للإنسانية وكذلك العلوم ، كونها عكست قدرا كبيراً من التطور الفكري والنشاط الإنساني ، وهي على مستوى كبير وعالي من النضج والإدراك بهدف استنباط وكشف الحقائق والتي لا يمكن إن يتمتع بها جميع الناس .

مثال:

أ –كل إنسان فانٍ (مسلمة كبرى)

ب احمد إنسان (مسلمة صغرى)

ت إذا احمد فان (الاستنتاج)

تعريفات مهمة :

١ ***الظاهرة :*** هي سمة أو صفة يهدف العلم إلى فهمها وتفسيرها ويتم ذلك عن طريق جمع المعلومات للوصول إلى الحقائق المختلفة بشأنها .ومن تلك الظواهر الإعلامية :مثل

أ –التحريض الإعلامي ب– التضليل الإعلامي ت– التعرض لوسائل الإعلام

٢ ***الحقيقة العلمية:*** هي مطابقة الفكر للأشياء أي تطابق الشيء مع العقل والحقيقة بمعنى الشيء المبرهن عليه، والحقيقة العلمية نتاج علمي مجزأ لا يتضمن التعميم ثبتت صحته في ظروف وزمان معينين .

والحقائق دائما تتغير وتتبدل حسب ما تسفر عليه نتائج البحث المستمر .مثالها :(**يتكون نهر شط العرب من التقاء نهري دجلة والفرات)** .

٣ ***المفاهيم العلمية :*** رأي أو منطق أو مجموعة من المعتقدات بشأن قضية معينة أو حول شيء معين . أو هو بناء عقلي ينتج عن إدراك العلاقات بين الظواهر والأحداث والأشياء لغرض تنظيمها في أصناف اقل عددا منها . و مثالها :(**الهضبة ، البحر، الإقليم ، المطاط ، القرية)** وفي الاعلام مثل(**التعرض ، التغطية)**

٤ ***التصنيف:*** عملية تبويب للمعلومات والبيانات التي تم جمعها وتقسيمها وفق فئات محددة أو مجموعات معينة اعتماداً على خواص أو صفات معينة .

٥ ***التعميم :*** هي عملية نقل النتيجة من الجزء إلى الكل ، وليس كل من ينقل من الجزء إلى الكل يصلح للتعميم شرط:

أ –إن يمثل الجزء الكل خير تمثيل وفق المنهجية العلمية
ب –الإجراءات المتبعة في البحث العلمي صحيحة
ت –إذا كان التصنيف محكم أو غير محكم

٦–**المؤشر :** وهو ما يوحي للباحث بانطباع عن قضية معينة قد يكون سلبي أو ايجابي

٧–***المتغير :*** عنصر يحمل قيم مختلفة،غالباً في البحث العلمي وهو على نوعين رئيسين يمثلان محاور العنوان ، وهما:

أ –المتغير المستقل : ويكون عادة في نهاية العنوان والذي يحدث التغيير.
ب –المتغير التابع : ويكون عادة في بداية العنوان والذي يحدث عليه التغيير وتصاغ عليه مشكلة البحث .

مثال١: **اتجاهات طلبة كلية الإعلام إزاء الفضائيات الدينية**

مثال٢:**اتجاهات طلبة كلية الإعلام إزاء الانتخابات البرلمانية المقبلة.**

المتغير التابع ——— يؤثر ———→ المتغير المستقل

الاتجاهات هنا على سبيل المثال:

١ – مؤيد
٢ – محايد
٣ – معارض

ت -المتغير التابع يكون متغير أو متحرك مثل (الاتجاهات) أما المتغير المستقل فهو ثابت (الانتخابات البرلمانية أو الفضائيات الدينية)

١-***عنوان البحث :*** يعد عنوان البحث أو المشكلة التي يقوم بدراستها تحديدا أخر للمشكلة يتصدر العرض المنهجي العام لمشروع البحث أو التقرير النهائي ويشير العنوان في صياغته أو بنائه إلى المشكلة العلمية وعناصرها ومتغيراتها والعلاقات بين هذه العناصر أو المتغيرات ومجالات التطبيق يتم ذلك في صياغة موجزة قد تتفق في تكوينها مع صياغة تحديد المشكلة أو تعتبر اختصارا لها أيضا .

ويعرف العنوان ايضا: **بأنه مؤشرات تدل على مضمون البحث**

مراحل صياغة العنوان :

أ -**مرحلة العمومية الكاملة** (يكون فيها العنوان غير واضح المعالم) :

مثال/ تقييم السياسات الإدارية المتبعة في القطاع الصناعي العراقي

ب **مرحلة العمومية** (يبدأ الباحث بتحجيم العنوان أو الموضوع)

مثال / تقييم السياسات الإدارية المتبعة في قطاع الصناعي في منطقة العبيدي الصناعية

ت -**مرحلة العمومية المحددة** (تحجيم ثاني للعنوان)

مثال / تقييم السياسات الإدارية المتبعة في قطاع الصناعات الغذائية في منطقة العبيدي الصناعية

ث **مرحلة العنوان المحدد** (مرحلة التطور والتصور الواضح للباحث):

مثال/ تقييم السياسات الإدارية المتبعة في صناعة البسكويت بمنطقة العبيدي الصناعية

ج **مرحلة العنوان الأكثر تحديداً** (استطاع الباحث إن يلم بموضوع البحث من كافة جوانبه)

مثال /تقييم السياسات السعرية المتبعة في صناعة البسكويت في منطقة العبيدي الصناعية.

وهناك احد الباحثين يقول إن مراحل صياغة العنوان هي ثلاث مراحل وهي :

١ **مرحلة العمومية** :مثال/ **تعرض طلبة العراق للفضائيات .**

٢ **مرحلة اقرب إلى الاختصاص :** مثال / **تعرض طلبة جامعات العراق للفضائيات العراقية**

٣ **مرحلة التخصص الدقيق :** مثال/ **تعرض طلبة جامعة بغداد للبرامج السياسية في قناة الاتجاه**

ملاحظات :

أ -ان المشكلة في العنوان الأول في مرحلة العمومية يكون العنوان واسع وفضفاض وغير محددة

ب -ان العنوان في المرحلة العمومية لا يمكن الباحث من تحديد مجتمع البحث بصورة دقيقة .

ت -ان مجتمع البحث في المرحلة العمومية وكما في المثل المذكور غير مسيطر عليه من قبل الباحث .

شروط العنوان الجيد :

١. الإيجاز : إن يتم صياغة العنوان في جملة أو عبارة واحدة تقدم رؤية شاملة لجوانب البحث وأبعاده . أي لا يزيد طوله عن خمسة عشر كلمة.

٢. الشمول : بمعنى إن لا يؤثر الإيجاز على ضرورة ذكر عناصر المشكلة أو متغيراتها والعلاقات بينها ، ومجال التطبيق مثل (عناصر المشكلة التي يقوم دراستها أو المتغيرات الحاكمة فيها ، العلاقة بين العناصر والمتغيرات ، والتي يهدف الباحث دراستها ، الإطار البشري للبحث والذي يوضح مجتمع البحث أو مفرداته البشرية ، الإطار الجغرافي للبحث والذي يوضح ميدان أو مكان التطبيق للبحث ، الإطار الزمني)

٣. إن لا يحتوي على كلمات مطاطة وتحتوي على أكثر من معنى مثل كلمة (عين) فهل هي (عين بشر) أو (عين الشمس) وغيرها .

٤. إن يكون معداً بدقة يمكن مناقشته ودراسته في البحث .

٥. إن يتضمن متغيرات البحث

٦. إن لا يحتوي على كلمات زائدة لا لزوم لها مثل كلمة (دراسة) أو (بحث) أو (دراسة تحليلية) فالبحث في حد ذاته ما هو إلا دراسة تحليلية.

٧. من الطبيعي إن تكون الكلمات الأساسية مثل كلمة (مشكلات ، تقييم، العوامل المؤثرة ، اتجاهات) موجودة في العنوان يفضل إن تضع في بداية أو أول العنوان قدر الإمكان.

٨. أحيانا يضاف المنهج للعنوان ولاسيما في العنوان الفرعي أو الثانوي .مثل

دراسة حالة ، دراسة تطبيقية ، دراسة استكشافية ، دراسة مسحية ، دراسة تجريبية ، دراسة مقارنة ، تحليل مضمون .

٩. ضروري ترتيب بناء العنوان طبقاً للقواعد اللغوية والمنهجية معاً، فلا يجوز تأخير العناصر أو المتغيرات الفاعلة عن غيرها .

١٠.تجنب الغموض في بناء العنوان و الأسباب التي تؤدي إلى هذا الغموض مثل الأسباب المرتبطة بالتقديم والتأخير أو استخدام المبني للمجهول .

١١.ان لا يتجاوز (١٥) كلمة بكل حال من الأحوال .

١٢.ان لا يتضمن كلمات ذات دلالات مختلفة أو كلمات مجازية (مثل الجمل سفينة الصحراء).اي يعني كلمة لها دلالة ما في مكان وفي مكان أخر لها دلالة أخرى.

١٣.كلما كان العنوان دقيق يكون البحث منظما وكلما كان العنوان غير دقيق كان البحث مشتتاً

<u>أمثلة على عناوين بحوث جيدة :</u>

١-علاقة تعرض للتلفزيون بقراءة الكتب والمطبوعات الأخرى عند طلبة الجامعات في مدينة بغداد للعام الدراسي ٢٠١٢/٢٠١٣.

٢- تقييم التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية العراقية لمؤتمر القمة العربية في بغداد ٢٠١٢

٣- اتجاهات العراقيين إزاء توقيع الاتفاقية الأمنية بين العراق وأمريكا

٢- ***<u>مشكلة البحث :</u>*** ويمكن تعريف مشكلة البحث بأنها ((موقف أو قضية أو فكرة أو مفهوم يحتاج إلى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدماتها وبناء العلاقات بين عناصرها ونتائجها الحالية وإعادة صياغتها في ضوء نتائج الدراسة ووضعها في الإطار العلمي السليم)) فتحديد المشكلة هو تحديد الهدف والغرض وفيها يحدد منهج البحث وإجراءاته وأدواته. ثم تدور عملية البحث في جوهرها حول جمع ودراسة الحقائق والمعلومات التي تسهم في إزالة ذلك الغموض أو الشك أو التساؤل الذي يحيط بالظاهرة أو القضية ومن ثم الوصول إلى تفسيرات علمية تتعلق بموضوع البحث ومشكلتها، وهناك من يشير إلى إن مشكلة البحث على انها خطأ أو ضعف أو غموض أو خلل معين في قضية أو ظاهرة معين تستحق الدراسة ، أو هي علاقة بين متغيرين أو تساؤلات تبحث عن جواب لذلك يلجأ الباحث أحيانا إلى صياغة مشكلة بحثه على شكل سؤل رئيسي قد تتفرع منه أسئلة فرعية أخرى ، وبصورة عامة يمكن صياغة مشكلة البحث وفق نوعين من الصياغة وهما :

<u>مثال ١</u>: نفترض وجود مشكلة تتعلق بين ذكاء الطفل والتفوق الدراسي ؟

١ -**صياغة تقريرية** : إن لذكاء الطفل علاقة بتفوقه الدراسي.

٢ -**صياغة استفهامية** : هل لذكاء الطفل علاقة بتفوقه الدراسي.

<u>مثال٢:</u> المشكلة / غيابات طلبة كلية الإعلام (هنا الطلبة قاموا بالغياب يعني هناك خلل بمعنى هناك تصور بالمشكلة لدى الباحث) أي هنالك أحساس و شعور بوجود خلل أي مشكلة

١ -**صياغة تقريرية** : ان طلبة كلية الإعلام يغيبون في أيام محددة من الأسبوع

٢ -**صياغة استفهامية:** هل هنالك علاقة بين غيابات الطلبة وأيام محددة من الأسبوع

يلاحظ إن الصياغة الاستفهامية (حيادية) اما التقريرية فهي (منحازة) .

مراحل المشكلة :هنالك غياب لطلبة كلية الاعلام

١ -الإحساس بالمشكلة (الشعور بوجود الخلل).

٢ -تحديد المشكلة ووضع اطار للموضوع والتي تحدد من الموضوع ذاته أي التعرف على إن الطلبة يغيبون.

٣ -صياغة المشكلة . والتعرف على ابرز الأيام التي يغيب بها الطلبة كمثال (الخميس ، الأحد)

٤ -التعرف إلى مؤشرات بشأن الغيابات هل هي من قبل عوامل خارج أرادة الطالب أو هنالك قصدية بالغياب.

٥ -المشكلة تسبق العنوان .

الفرض: تخمين محسوب للنتائج، أو حل مسبق لم تثبت صحته ، وان مشكلة البحث لديها مجموعة من الحلول تصلح لتكون فروض

مثلاً: العائلة السعيدة يتميز أبناءها بالتحصيل العلمي والدراسي.

الوضع الاسري السعيد يكون التحصيل الدراسي لأبنائه متميزاً.

الوضع الأسري الجيد

والتحصيل الدراسي المتميز } **فهو علاقة بين متغيرين**

مثلاً كلية الإعلام والقاعات الدراسية:

١ -بني قاعات

٢ -تقليص أعداد الطلبة

٣ -بناية جديدة كبيرة

الحل

١ -يجب ان يكون قابل للتطبيق.

٢ -ليس لكل البحوث لها فروض.

٣ -**الدراسات الوصفية** لا تحتاج الفروض حيث هناك علاقة بين متغيرين يبحث عن علاقة ارتباطية. الدراسات الوصفية عن ظاهرة معينة (نشاهد قناة العربية ام لا نشاهد) ،لا نحتاج للفروض.

٤ -**الدراسات الارتباطية** ، والعلاقات السببية (علاقة بين متغيرين)تحتاج إلى فروض.

الفروض: نصوغ فرض عليها ان الأجواء التي تعيشها العائلة السعيدة والتحصيل الدراسي.

اذا الفرض: هو حكم مسبق بينما السؤال محايد يحتمل (نعم أو لا).

أسئلة مشكلة البحث ليست نتائج هي أسئلة:

الفروض: حل غير مثبت هي التي تحدد مسار الباحث وهو ملزم لأنه هو الذي من إخراج الباحث وفق معطيات عملية أصبح الباحث ملزم بالفروض.

كمان الفروض: هو التزام من الباحث بتحديد النتائج قبل جمع البيانات.ويأتي من (١- الخبرة المتراكمة للباحث ، ٢- الحدس العلمي، ٣- استخدام فروض النظريات معينة)

صياغة الفروض

١ -**طريقة احتمالية:** يستخدم الكلمات التي يوحي بالشك وألفاظ الشك(قد، محتمل ، ممكن).

ملاحظة:الذي يحدث عليه التغير المتغير المستقل- والذي يحدث التغير المتغير التابع

مثال/ متغير مستقل علامة احتمالية متغير تابع

تزايد ضغوط العمل- قد يؤدي إلى- انخفاض الانتاج

يحتمل

يمكن

هنا العلاقة قد تنخفض وقد لا يوجد جزم فيها

هنا الباحث غير متيقن من الحل بدليل استخدامه الفاظ الشك قد تنخفض او لا تنخفض

٢ **<u>طريقة الشرطية :</u> إذا حدث.....سيؤدي الى.....**

سوف

يجب

سوف يترتب

<u>مثال:</u> تزايد ضغوط العمل تؤدي إلى الانخفاض في الإنتاجية

هناك الزام في التحقيق اي هنا وجود انحياز الباحث

شروط الفروض العلمية :

١. يجب ان تنبثق الفروض العلمية في واقع ملاحظات الباحث وتجاربه.
٢. يجب ان يخلو الفرض من التناقض.
٣. من المهم ان يتفق الفرض من الحقائق العلمية.
٤. يجب ان تكون الفروض من النوع الميسور التحقيق سواء بالخبرة الحسية المباشرة أو عن طريق الاستدلال المنطقي.
٥. يجب ان يحتوي أو ان ينطوي على متغيرات وعلاقات.
٦. ان تكون قابلة للاختبار سواء بالإثبات أو النفي بمعنى ليس من الضروري ان تكون جميع الفروض صحيحة

<u>اهمية البحث :</u> نحن نتحدث في البحث العلمي عن الدوافع التي تدفع الباحث للبحث أو الكتابة في موضوع دون غيره ، فالبحث وحدة مترابطة بمعنى شيء يرتبط بأخر. فالباحث عليه إن يختار موضوع معين يجب إن يكون هذا الموضوع ذو أهمية ،فعندما يقوم الباحث في تصنيف الضواهر والقضايا والمشكلات المهمة دون غيرها فهذا حكم ناتج عن تجربة وقدرة للباحث على أهمية مشكلة بحثه في الوقت الراهن ، فالباحث حينما يقوم بتحديد أهمية البحث فهو يحدد مدى

فائدة بحثه ، فعملية الحكم على فائدة شيء معين معناه تحديد درجة أهميته ، فالبحث قد يطبق على مجتمع معين ، وعلى الباحث يضع موضوع بحثه حسب درجة قرب الفئة المستفادة من البحث فكلما زاد عدد الفئات والشرائح والطبقات التي تهمهم القضية أو الظاهرة التي يبحث فيها الباحث زادت درجة أهمية بحثه ولكن بصورة عامة يمكن تحديد درجة قرب وأهمية البحث بالنسبة للباحث على وفق الآتي :

١ - **الدائرة القريبة أو الأولى وتشمل :** جمهوره القريب مثل زملاءه أو عائلته أو أصدقائه فتكون أهمية البحث اقل لان نسبتهم قليلة .

٢ - **الدائرة البعيدة وتشمل :** أصناف قد تكون شرائح اجتماعية مختلفة مثل (موظفين ،متقاعدين ،عمال ، مهندسين ، أطباء ، وغيرها) هنا أهمية البحث اكبر لأنها تشمل شرائح وطبقات وتقسيمات فئوية واجتماعية ثقافية ، اقتصادية ، مختلفة .

فان هذه التقسيمات تعني وجود مشتركات ونقاط اتفاق كثيرة بين اعضاء كل فئة او شريحة او طبقة مما يسهم في تجانسها

- في اهمية البحث على الباحث يجب ان يحدد الشريحة التي سيستفاد منها المجتمع .

اهمية البحث تتحقق باتجاهين:

١-ما يقدمه البحث في خدمة الإنسان والمجتمع: كلمة مجتمع لها دلالة معينة في علم الاجتماع ، وتعني الوحدة المتكاملة التي تربطها قويا روابط اي ان الإنسان لا يعيش بمفرده .وتفاعله مع الآخرين هي علاقات اجتماعية حتى السلبية منها ، والمجتمع يتكون من طبقات متعددة

بالنسبة للمجتمع تكمن اهمية البحث في تصدي الباحث الى:

أ - مشكلة لها صدى عند المجتمع .

ب - تهم شرائح كبيرة في ذلك المجتمع .

فهو يقدم فائدة للمجتمع لأنه ندرس مشكلات لها صدى فية المجتمع يكون البحث مهم ،احياناً مشكلة تهم أكثر من شريحة مثل انقطاع (التيار الكهربائي). أي ترتفع اهمية البحث كلما كانت تهم شرائح اكثر ، و اذا تناول قضايا غير مهمة يكون بحثه غير مهم ...

مثال مشكله تهم :

١- الموظفين	تهم شريحة قليلة من المجتمع العراقي
٢- الطلبة	تهم شريحة اكثر من الموظفين
٣- الشباب	تهم شريحة اكثر من الموظفين والطلبة
٤- العراقيين	تهم جميع المجتمع

٢- ما يقدمه البحث في مجال الاختصاص : مجال الاختصاص احياناً يعني اختصاص الباحث وأحيانا يعني اختصاص البحث. اذا كان الباحث مختص بمجال وقام بالبحث في نفس المجال مثل باحث الاعلام بحث عن طلبة كلية الاعلام تكون النتائج ادق.لأنه ضمن مجال اختصاصه ولديه القدرة في الاحساس والملاحظة العلمية بالمشكلة في اختصاصه . او :

- احياناً الباحث في الاعلام لكن ينجز بحث في العلوم السياسية.
- وأحيانا الباحث في العلوم السياسية ينجز بحث في الاعلام.

كيف يحقق اهميته في مجال الاختصاص؟

ما يقدمه البحث من إضافة علمية في مجال الاختصاص وهذه الإضافة تكون عن طريق **تتناول موضوعات جديدة لها اهمية،** الإضافة مقصود بها تحديث في آليات الاختصاص والتحديث اما نغيرها او نضيف عليها او تعديلها اي تغيير على هذه الآلية ندخل عليها معايير إضافية تتلاءم مع الاستمارة اي البحث.

وبذلك يجب ان تدور طرق وأساليب كتابة اهمية البحث في محورين :

١ **أهمية البحث من الناحية الأكاديمية :** اي ما يضيف هذا البحث الى الجانب العلمي اولا والزيادة هنا ليس إضافة نظريات علمية فقط وإنما إعادة صياغة المبادئ العلمية والمعروفة في إطار جديد .

٢ **أهمية البحث من الناحية العلمية التطبيقية** :او هنا يجب على الباحث ان يجب عن الأتي :
هل المشكلة التي تطرق الباحث لها سوف تكون مفيدة للمؤسسة التي يعمل فيها او لأجلها الباحث او المجتمع الذي يعيش فيه وعلى الباحث ان يضع أمامه مشكلة البحث التي يتطرق لها وان يفكر بالأسئلة الآتية :

١- ما العلاقات والنماذج والمعلومات والاستنتاجات العلمية التي يمكن ان نضيفها التي المكتبة اذا استطاع الباحث حل تلك المشكلة .

٢-ما الفائدة التي يجنيها الباحث ومؤسسته التي يعمل لأجلها في حل هذه المشكلة

ان قدرة الباحث على صياغة اهمية البحث سوف تكون ناتجة من مدى احساسه بالمشكلة وليس هناك صياغة مثلى لأهمية البحث وتتوقف على:

١ -قدرة الباحث على التعبير

٢ -مدى الإمساك والإحساس بجوانب المشكلة.

مثال :

عنوان البحث / **تقييم طلبة جامعة بغداد لاستراتيجيات تعلمهم للمقررات الدراسية .**

المشكلة / **ما تقييم طلبة جامعة بغداد لاستراتيجيات تعلمهم لعدد من المفردات في مبادئ التاريخ واللغة الانكليزية .**

أهمية البحث :

أ-من الناحية العلمية :يقدم الباحث قائمة من معايير مصنفة ومحدودة لاستراتيجيات عن التعلم الجامعي والتي تستخدم في عملية المفردات الدراسية .

ت -من الناحية العملية : يسهم هذا البحث في تشخيص مواطن القوة وجوانب الضعف في استراتيجيات التعليم الجامعي في العراق .

أهداف البحث : ان البحث العلمي هو جهد مقصود ومنظم اما أهداف البحث فتعرف بأنها غايات يسعى الباحث لتحقيقها من خلال إجراءات علمية منظمة .

والهدف من البحث : هو السبب الذي من اجله تمت صياغة مشكلة البحث ومجال الهدف هو نوعه ، والذي يقود البحث للتوصل الى نتائج منطقية لحل او معالجة او تحديد المشكلات من خلال البحث العلمي. وتأتي الاهداف بعد المشكلة وتمثل انعكاسات للتساؤلات في المشكلة وهما نوعان :

١ -**هدف رئيسي :** وهو الذي يتحكم ويسيطر على باقي اهدافنا وهو اول الاهداف التي يتم وضعها

٢ -**هدف ثانوي (فرعي) :** وهو ذلك الهدف الذي يساهم في الوصول الى الهدف الرئيسي .

هدف فرعي١ +هدف فرعي٢ + هدف فرعي٣= خطة البحث

مثال : **<u>الهدف الرئيسي :</u>** تطوير كفاءة الباحثين في مجال العلوم الإدارية

هدف فرعي :

أ-عقد اجتماع مع الباحثين لمعرفة حقيقة مشكلاتهم

ب إعداد برنامج تدريبي للباحثين في مجال العلوم الإدارية

ت-إعداد برنامج مكافآت للباحثين الأكفاء والمتميزين

اذا خطة البحث :

١ **<u>جزء اول :</u>** يتناول مشكلات الباحث

٢ **<u>جزء الثاني</u>** : يتناول كيفيته صياغة برنامج تدريبي للباحث

٣ **جزء الثالث** : يتناول كيفية إعداد برنامج مكافآت للباحثين الجيدين والمتميزين

<u>تحديد اهداف البحث :</u>

هناك مجموعة من النقاط تمثل الخطوة العريضة للأهداف المستوحاة من اختيار مشكلة البحث هي :

١ +الأهمية الخاصة للمشكلة المختارة على الباحث ان يتسأل في البداية عن قيمة بحثه على وفق الآتي:

١- الى اي حد سيثير اهتمام الآخرين.

٢ -وما المردود المتوقع منه.

٣ +الأصالة والإضافة والتجديد.

<u>الأصالة :</u> وصول الباحث الى استنتاجات عملية لم يصلها باحث من قبل او سبقه

<u>التجديد :</u> على الباحث ان يسأل نفسه هل ان بحثه جديد لم يسبقه اليه باحث هل هناك نقص او عدم وضوح للمعلومات المتاحة عن مشكلة بحثه ، هل تحظى النتائج باهتمام او لها قيمة نظرية او تطبيقية

<u>الإضافة :</u> درجة الإسهام في المعرفة العلمية الإنسانية اي على الباحث يدرك ان المشكلة التافهة والبسيطة لا تقود الا الى إسهامات متواضعة وضئيلة في ميدان البحث العلمي

مثال / **مشكلة القدرة الاستيعابية للقاعات الدراسية في كلية الاعلام الباحث يضع اسئلة .**

س /**هل القدرة الاستيعابية للقاعات الدراسية كافية للطلبة**

هدف البحث / **التعرف على مدى القدرة الاستيعابية للقاعات الدراسية**

١ توسع القاعات

٢ بناء قاعات جديدة

٣ تقليل عدد الطلاب

٤ تحويل الطلبة الى صباحي ومسائي.

- يجب تحقيق جميع الاهداف
- ان يكون هناك ربط منطقي بين الأهداف والنتائج والاستنتاجات .

ولذلك فأن أهداف البحث يتم الوصول اليها بطريقة علمية، و يجب ان يكون لدينا غايات والإنسان بطبيعة الحال يحدد غاياته حتى يبدأ السعي اليها ،. الغاية تحدد الطريق التي من خلالها نصل الى أهداف ، كما ان الهدف يسبق إجراءات البحث ومن ثمَّ فأن الطريقة يجب ان تلائم الغاية.

مثال/**معرفة الرأي العام الأمريكي بالحرب على العراق (غاية).**

هذه الغاية صعب الوصل اليها وكذلك الطريقة صعبة لأجل تحقيقها.

وبذلك يمكن القول :

١. ان تكون الغاية تسبق الطريقة العلمية.
٢. ان الطرق العلمية التي يختارها الباحث يجب ان تلائم تحقيق هذه الغاية اي إمكانية التحقيق واردة .

❖ **مثال /اخر**

<u>الموضوع/</u> التعرض للفضائيات بين أوساط طلبة كلية الإعلام

<u>تحويله الى عنوان/</u> أنماط وعادات تعرض طلبة كلية الإعلام للفضائيات

<u>تحويله الى مشكلة/</u> هناك غموض يلف أنماط وعادات تعرض الطلبة للفضائيات والمضامين المفضلة.

أهمية البحث/

١ -**أهميته بالنسبة للمجتمع /** ان التعرض لموضوع مثل هذا يساهم في معرفة خصائص الجمهور وتفضيلاته.

٢ -**أهميته بالنسبة للاختصاص /** يساهم البحث في تقديم تصورات الجمهور عن الضعف في البرنامج.

هناك نوعان من الصياغات الأهداف:

١- صياغة /هدف رئيسي يتفرع الى أهداف ثانوية.

٢- صياغة / كتابة أهداف فقط.

- اذا كان الموضوع العنوان معقد نستخدم الصياغة الاولى.
- اي تكون معه اضافات علاقة التعرض مثل تعزيز القيم الاسرية.

وتستخدم الطريقة الاولى: عندما يكون لدينا في العنوان علاقات ارتباطية وعندما يكون العنوان عن موضوع شائك او معقد.

- (شائك) اي توجد فيه متغيرات كثيرة

مثال/ أنماط تعرض طلبة كلية الإعلام للفضائيات وعلاقته بتعزيز القيم الاسرية؟

ان عنوان مثل هذا يحتاج الى هدف رئيسي وأهداف ثانوية

وبالضرورة يجب ان يتحقق في الاهداف الثانوية الاتي:

١. ان هذه الأهداف (الأهداف الثانوية) يجب ان تحقق بمجموعها (الهدف الرئيسي).
٢. يجب ان تكون مستقلة بعضها عن بعض.
٣. يجب ان تجيب عن أسئلة مشكلة البحث.

وتستخدم الطريقة الثانية: كتابة أهداف فقط بدون تمييز بين هدف رئيسي وهدف ثانوي وتستخدم عندما لا توجد علاقات ارتباطية في العنوان ويتضمن العنوان متغيرات قليلة ثانية.

- **ملاحظة:**

- اذا كان هنالك كلمة (وعلاقته او ودوره) في العنوان نستخدم الصياغة الاولى.
- اما اذا كان هنالك متغيرات (تابع ومستقل) نستخدم الطريقة الثانية.
- الأهداف يجب ان تعكس وتجيب عن أسئلة مشكلة البحث.
- الموضوع: تأثير- دور- علاقة- نستخدم هدف رئيسي.

مثال /عنوان: أنماط تعرض طلبة كلية الإعلام للفضائيات وعلاقته بتعزيز القيم الأسرية.

الهدف الرئيسي/ معرفة أنماط تعرض طلبة كلية الإعلام للفضائيات وعلاقة هذه الأنماط بتعزيز القيم الأسرية.

ويتم من خلاله صياغة أهداف ثانوية :

الأهداف الثانوية:

١. التعرف على الوقت المفضل للتعرض للفضائيات.
٢. التعرف على طبيعة التعرض المفضلة.
٣. التعرف على ابرز الفضائيات المفضلة لهم .

الطريقة الثانية: ويهدف البحث للإجابة عن الأهداف الآتية

١. التعرف على الوقت المفضل لمشاهدة الفضائيات لدى الطلبة.
٢. التعرف على طبيعة التعرض المفضلة لدى الطلبة.
٣. التعرف على الفضائيات لدى الطلبة.

يحصل هنالك تغيير بالأهداف الثانوية ....

التعرف على تأثير أنماط والتعرض على العلاقات الأسرية لدى الطلبة....

❖ **ملاحظة:-**

اذا الأهداف تحققت جميعها بالنتائج يكون البحث صحيح والإجراءات صحيحة ايضا.
اذا لم تحقق الأهداف كلها يعني لم تحقق النتائج تكون الإجراءات فيها خلل .

❖ **ملاحظة:-**

عندما تكون في العنوان كلمة (دور – تاثير – علاقة)معناها ، يوجد متغيرات كثيرة في البحث.،يجب ان يكون هنالك اطار عام يحتويها.الفائدة منه ضبط هذه المتغيرات.حتى نحدد من سندرس.ولكي نعرف مفردات الأهداف الثانوية نلجأ الى الاتي:-

١ -تقسيم مفاهيم الهدف الرئيسي.(معرفة ، أنماط ، الفضائيات)
٢ -وضع تعريفات تحدد معنى لكل مفهوم.
٣ -الاستفادة من معاني هذه التعريفات في صياغة الأهداف الثانوية.

س/من اين تأتي التعريفات ج/من الكتب **او** من خلال القراءات نضع التعريفات...

مثال اخر / تعرض الطلبة للفضائيات المحلية في العراق **(عنوان)**

المشكلة/ هنالك غموض يلف كيفية تعرض الطلبة للفضائيات

تحديد المشكلة/ اوهناك غموض يلف معرفة الفضائيات المفضلة لدى الطلبة في العراق

صياغة أسئلة المشكلة /

١ -ما الأنماط السائدة في تعرض الطلبة للفضائيات
٢ -ما الفضائيات المفضلة لدى الطلبة في العراق

- كلما انخفضت أعداد أفراد المجتمع كلما ارتفعت نسبة العينة .
- كلما كانت مجتمع البحث متجانس كلما كان اختبار العينة ممثلة وأكثر واقعية وسهلة .

- **المجتمع غير المتجانس** :كيف يتم اختيار العينة الممثلة .

- نجد معيار يقيس المتغير حسب

١. **الجنس** (ذكر، أنثى)
٢. **التحصيل الدراسي** (ابتدائية ،متوسطة ،اعدادية ،دبلوم ،بكالوريوس ،شهادة عليا)
٣. **العمر** (١٨-٣٠) ،(٣١-٤٠)،(٤١-٥٠)،(٥١-٦٠) ،(٦١ فا اكثر)
٤. **الموقع الجغرافي** (المكان السكني)
٥. **المهنة او الوظيفية** (كاسب ،موظف،متقاعد ،ربة بيت ،طالب،لا يعمل)

وبذلك نستطيع ان نصل الى اقرب تمثيل ممكن (مجموعة متغيرات متشابهة الى حد كبير في مجتمع البحث).

العينة :جزء من مجتمع البحث يتم اختيار مفرداته وفق قواعد علمية محددة ومنهجية

مراحل أو خطوات أختبار العينة :

١. تعريف مجتمع البحث
٢. تحديد خصائص المجتمع (وصف) طلبة كلية الاعلام المرحلة الثانية
٣. تحديد حجم العينة الكامنة لمثل خصائص المجتمع
٤. اختبار العينة المناسبة

المعاينة : وهي الطريقة التي يتم اقتطاع العينة من مجتمع البحث .

أنواع العينات

(العينات على نوعين)

١. عينات احتمالية
٢. عينات غير احتمالية

الاشخاص أو الاسماء في مجتمع البحث تسمى مفردات أما في العينة فتسمى عناصر .

١ -**العينات الاحتمالية :**في هذا النوع من العينات تعطي فرص متساوية او معروفة لكل مفردات مجتمع الدراسة في احتمال اختيارها في عينة الدراسة وفي هذا النوع جميع افراد مجتمع الدراسة او البحث معروفين ، ان استخدام هذا النوع من العينات هو ضمان للحصول على عينة ممثلة غي متحيزة ليس للباحث اي دخل في اختيار مفرداتها ولذلك يمكن تعميمها على جميع مفردات مجتمع الدراسة او البحث الاصلي. بمعنى إن جميع مفردات مجتمع البحث يكون لها نفس الفرص المتكافئة لكي تصبح من ضمن العينة .

- تقسم العينات الاحتمالية الى اربعة انواع :-

أ. عشوائية بسيطة

ب. عشوائية منظمة

ت. طبقية

ث. متعددة المراحل (عنقودية)

أ. <u>عينة عشوائية بسيطة:</u>

وهي إحدى أنواع العينات الاحتمالية وتستخدم عندما يكون مجتمع البحث صغيراً ومؤطرة .وتعطي فرصة متساوية لمفردات مجتمع البحث للظهور في العينة ويتم اللجوء الى هذا النوع من العينات في حالة توفر شرطين ان يكون جميع افراد مجتمع البحث معروفين وكذلك ان يكون تجانس بين هؤلاء الافراد وهي على اسلوبين :

١. اسلوب استخدام القرعة
٢. اسلوب جدول الأرقام العشوائية

<u>اولاً: اسلوب استخدام القرعة:</u> حيث يتم ترقيم أفراد المجتمع الأصلي وكتابة هذه الأرقام في بطاقات ورق صغيرة ومتشابهة ثم يتم وضعها في صندوق ثم يتم سحب العدد المطلوب من الصندوق بشكل عشوائي . وهذا النوع من الأساليب يناسب سحب العينات الصغيرة فقط من المجتمعات الصغيرة .

<u>ثانياً:</u> اسلوب الأرقام العشوائية : هنا يتم ترقيم جميع إفراد مجتمع الدراسة الأصلي ثم نضعهم في جدول يختار الباحث منه من الأرقام العمودية او الأفقية الى ان يتم اختيار حجم العينة المناسب .

مثال/ عدد طلبة كلية الإعلام ١٠٠٠ طالب =مجتمع البحث

١٠٠ طالب =عينة

طريقة جدول الارقام العشوائية :

١. نطلب قائمة بأسماء المبحوثين (الطلبة)
٢. نحول الأسماء الى أرقام
٣. نضع الأرقام في جدول يسمى جدول الأرقام العشوائية .
٤. نضع إصبعنا لاعلى التعيين على رقم في الجدول نحسب أفقيا أو عمودياً وصولا الى رقم العينة المطلوبة .
٥. نحول الأرقام الى أسماء و هؤلاء هم العينة.

ملاحظة :-

يجب أن يكون عدد الأرقام في الجدول مساوي لرقم مجتمع البحث الكلي .

والمهم هنا أيضا اننا لا نحافظ على تسلسل الارقام بقدر محافظتنا على عدم التدخل بالاختيار .

١. العينات الاحتمالية
٢. العينات العشوائية المنتظمة

ب-العينة العشوائية المنتظمة :

وتقوم هذه العينة على مبدأ وجود مسافة منتظمة ثابتة في اختيار أفراد العينة وتستخدم عندما يكون مجتمع البحث مؤطراً وصغيراً وتقوم على وفق الخطوات الاتية :

١. نطلب قائمة متسلسلة بأسماء مجتمع البحث .
٢. نحدد حجم العينة الذي نرغب فيه.
٣. نطبق القانون الرياضي الآتي: $k = \frac{N}{n}$ او

مسافة الاختبار او الانتظام = $\frac{\text{عدد وحدات المجتمع}}{\text{العينة المطلوبة}}$

حيث k تمثل المسافة الثابتة ما بين مفردات مجتمع البحث والتي سنحافظ عليها في اختيار العينة .
أما N تمثل عدد مجتمع البحث الكلي
أما n فتمثل حجم العينة التي نرغب الحصول عليها من مجتمع البحث .
٤. ويتم اختيار اول اسم في العينة عن طريق الاتي :

أ - تقسيم المسافة (K) على $\frac{K}{2}$ او نعبر اخ
ب - وضع اول أسماء او اعداد او تواريخ بما يساوي Kفي كيس و اختيار الاسم الاول بشكل عشوائي.

مثال /لو كان لديك مجتمع بحث مؤلف من ٣٠٠٠ طالب كيف تختار عينة عشوائية منتظمة منه بحجم ١٠% ؟

الحل /١.نطلب قائمة أسماء

١.أحمد حسين
٢.خليل عبد الله
٣.محمد خالد
٤.سعد جاسم
.
.
.
١٥.سعد محمد
.
.

.

٣٠.أسماء حسين

العينة المطلوبة = مجتمع البحث x النسبة المطلوبة / ١٠٠

٢. نحدد حجم العينة المطلوبة = ٣٠٠٠ x ١٠ / ١٠٠ = ٣٠٠

٣. نطبق القانون K= $\frac{N}{n}$ = $\frac{3000}{300}$ = ١٠

٤. نختار أول أسم في العينة ٥ = $\frac{10}{2}$ عن طريق تقسيم المسافة او الانتظام بين مفردة وأخرى على /٢ حتى لا نتدخل في اختيار المفردة الأولى

٥ هو أول أسم في العينة

٥+١٠=١٥+١٠=٢٥+١٠=٣٥

الثاني الثالث الرابع

أول فرد+ K=ثاني فرد+K=ثالث فرد+ K وهكذا

مثال/ عمال مصنع عددهم ٤٠٠ عامل حجم العينة ١٠%.

١.احمد

٢.خليل

.

.

.

٤٠٠.محمد سعد

٢. نحدد حجم العينة = ٤٠٠x١٠ / ١٠٠ = ٤٠عينة الدراسة

٣. استخراج المسافة K=$\frac{N}{n}$ = $\frac{400}{40}$ = ١٠

٤. $\frac{10}{2}$=٥ اول شخص في العينة.

٥ + ١٠ = ١٥ ثاني شخص

ت - العينة الطبقية العشوائية

العينة الطبقية وتقوم على فكرة أن المجتمع (أي مجتمع) الى طبقات على وفق معايير معينة وبالتالي فأن أفضل عينة تقتطع من هذا المجتمع . يجب ان تكون متضمنة لهذه الطبقات أو نسب متقاربة لها . ويستخدم هذا النوع من العينات في المجتمعات غير المتجانسة والتي تتبتين مفرداتها وفقا لخواص معينة ، مثل المستوى التعليمي لمفردات مجتمع الدراسة ،الجنس ،نوع التخصص ، ويمكن تقسيم مجتمع الدراسة الى طبقات او فئات وفقا لهذه الخواص ، وعادة تتجانس مفردات الطبقة الواحدة في ما بينها وتختلف الطبقات عن بعضها البعض . ويعتبر هذا النوع من العينات الانسب للمجتمعات المتباينة حيث تكون العينة هنا اكثر تمثيلاً لكافة الفئات مجتمع البحث . ويتم اختيار العينة عبر الخطوات الاتية :

١ -تقسيم المجتمع الى فئات او طبقات او مجموعات متجانسة وفقا لخاصية معينة .

٢ -تحديد عدد مفردات العينة الكلية .

٣ -تحديد نسبة كل طبقة في العينة المختارة الى إجمالي حجم المجتمع الأصلي .

وفق هذه المعادلة $\frac{\text{الجزء}}{\text{الكل}}$ x حجم العينة المطلوبة

في حالة لدينا مجتمع البحث ونريد تحديد حجم العينة المطلوبة على وفق هذه المعادلة

تحديد حجم العينة = $\frac{\text{المجتمع الكلي x نسبة او حجم العينة المطلوبة}}{١٠٠}$

وهناك نوعين للعينة الطبقية :

١. **العينة الطبقية النسبية :** ونعني بها اننا نعطي كل فئة في مجتمع البحث ما يوازي نسبتها .

٢. **العينة الطبقية غير النسبية:**ونعني بها اننا نعطي نسب متساوية للفئات في العينة دون النظر الى الفروقات ما بينها.

ويمكن استخراج حجم كل فئة في العينة بتطبيق القانون الرياضي الاتي :

مثال/ لو كان لدينا بحث يتعلق بأهالي الكرادة للفضائيات كيف يمكن ان تختار عينة طبقية ؟

ج/يمكن اختيار عينة بتطبيق الخطوات الاتية :

١. وجود احصائية دقيقة بحجم السكان وخصائصه .

٢. تحديد حجم العينة المراد استخراجها مثل ٢٠% او ٥٠% وهكذا .

٣. اعطاء كل فئة بمجتمع البحث نسبتها في العينة بالقانون الرياضي .

وعندها ستكون لدينا عينة طبقية نسبية

٤. او اعطاء نسب متساوية لكل الطبقات وعندها تكون لدينا عينة طبقية غير نسبية .
٥. يجب ان يكون الانتقاء عشوائي

مثال/ عن نقطة رقم (١)

<u>تقسيم المجتمع</u>

٥٠٠ مواطن مجموع السكان
٣٠٠ نساء
٢٠٠رجال

- واذا وزعنا الاستمارات بالتساوي على هذه الفئات أي ربات البيوت بقدر الطلبة والطلبة بقدر العمال تكون عينة غير نسبية .
- أما إذا تم التوزيع حسب النسب تكون عينة نسبية .

١٠٠ ربات البيوت
٥٠ طلبة
٥٠ موظفين
٥٠ شرطة
٥٠ متقاعدين
١٠٠ عمال
٥٠ معلمين
٥٠ سائق سيارات

مثال تطبيقي / لو كنت باحثاً وكلفت بأنجاز بحث يتعلق بتعرض أهالي منطقة معينة للفضائيات وكان حجم مجتمع البحث ٣٠٠ مبحوث مقسمين على الاتي :

١٠٠ ربات البيوت
٥٠ طلبة
٥٠ موظفين
٧٥ شرطة
٢٥ متقاعد

وعدد العينة المطلوب ١٠٠ مبحوث . استخرج عينة نسبية مرة وغير نسبية مرة أخرى .

الحل/

١. نطلب احصائية بحجم السكان
٢. تحديد حجم العينة المراد استخراجها.
٣. اعطاء كل فئة بمجتمع البحث نسبتها في العينة

٤. ان يكون الانتقاء عشوائي

- ربات البيوت $\frac{100}{300} \times 100$=٣٣
- طلبة $\frac{50}{300} \times 100$ = ١٧
- موظفين $\frac{50}{300}$×١٠٠= ١٧
- شرطة $\frac{75}{300}$×١٠٠=٢٥
- متقاعدين $\frac{25}{300}$×١٠٠= ٨

المجموع = ١٠٠

<u>غير نسبية</u>

ربات البيوت	٢٠
شرطة	٢٠
متقاعدين	٢٠
طلبة	٢٠
موظفين	٢٠

ث - العينة متعددة المراحل:-

هي العينة التي يتم استخراجها وفق مراحل عديدة عبر مقياس معين وتقوم فكرة هذه العينة على اختيار هذه العينة يمربمراحل عديدة على ان يراعي فيها الاختيار العشوائي في كل مرحلة اولا وان تعطي فيها نسب متساوية للعينات على وفق مما موجود في مجتمع البحث ثانيا...

ونستخدم:-

١ - عندما يكون مجتمع البحث كبير جدا
٢ -منتشر على مساحة جغرافية واسعة

مثال/لو كان لديك العنوان الاتي :-

تعرض طلبة العراق للفضائيات؟

س/كيف نختار عينة متعددة المراحل؟

ج/ تعرض طلبة العراق للفضائيات

الجنوب:

البصرة –قضاء ابو الخصيب (عدد الاستمارة ١٠٠استمارة)

ذي قار- الشطرة

العمارة – علي الغربي

الوسط:

بغداد- الرصافة (عدد الاستمارة ٧٥استمارة)

ديالى- بعقوبة (عدد الاستمارة ٢٥استمارة)

الشمال:

السليمانية- جمجمال(عدد الاستمارة ٢٥استمارة)

دهوك

نينوى

٢-**العينات غير الاحتمالية:** وهي العينات التي لا تعطي فرصا متساوية لجمع أفراد مجتمع البحث في العينة على ثلاثة أنواع :-

أ - العينة القصدية او الغرضية .
ب -العينة الحصصية.
ت -العينة العارضة (الاحتمالية بالصدفة)

أ - **العينة القصدية الغرضية :** وتعرض بانها تلك العينة التي يختارها الباحث على اعتبار انها تشكل مجتمع بحث ملائم لدراستنا.

ب -**العينة الحصصية:** وهي العينة التي يعتقد الباحث ان مجتمع بحثهم مقسم الى حصص او طبقات طبقا للخصائص التي ترتبط بالظاهرة محل البحث ، فيعطي هذه الحصص بنسبة متساوية ولكن بطريقة قصدية وبأسلوب الصدفة وليس عشوائية وهذا هو الاختلاف الرئيسي بينهما وبين العينة الطبقية.(مثل يسأل الباحث المارة في احد الشوارع عن رأيهم بشأن موضوع معين ، ولكن يتم يختار من المارة اشخاصا من اعمار مختلفة لكي يمثل كل الفئات العمرية في المجتمع وهكذا .

ت -**العينة العارضة (عينة الصدفة)** :فتقوم على مبدأ الباحث يختار بالصدفة عينة تمثل مجتمع بحثه اي انه خارج ظروف اختيار هذه العينة لايسطيع ان يلتقي مجددا بالمبحوثين . ةفلو اراد الباحث ان يقييس الرأي العام للجمهور بشأن قضية معينة فأنه يختار عدد من الافراد ممن يقابلهم بالصدفة في الشارع او الباص .

مثال/عن العينة القصدية:

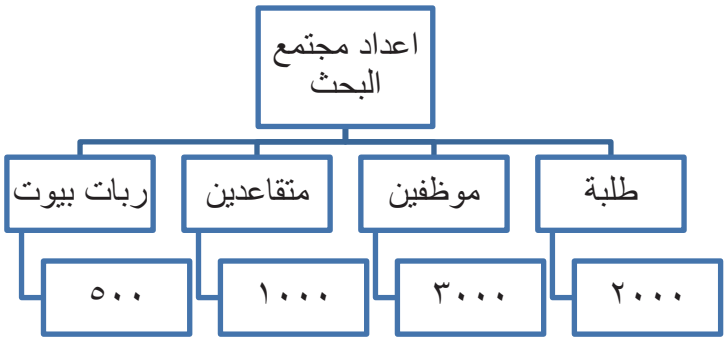
لو كان لدينا بحث يتعلق بخصائص الصحفيين الرياضيين العراقيين فاننا نختار اما العاملين في الصحافة الرياضية او المنظمين اي روابط وجمعيات ونقابات وتشكيلات تفي بالصحافة الرياضية على اعتبار (انني كباحث) وجد ان هولاء يشكلون مجتمع بحث ملائم لموضوعي واعتبرهم عينة قصدية.

خصائص الصحفيين الرياضيين:

نختار اما العاملين في الصحافة الرياضية او المنظمين اي روابط وجمعيات ونقابات وتشكيلات.(تفي بالصحافة الرياضية)

مثال /عن العينة الحصصية؟

(تعرض أهالي الكرادة للفضائيات)



حيث ان لدينا (١٠٠) استمارة توزع بالتساوي بغض النظر عن إعداد مجتمع البحث .

مثال عن العينة العارضة:

الموضوع /تعرض الطلبة للفضائيات

اختيار طلبة كلية الإعلام مثلا (**أوزع استمارات على الموجودين في ذلك اليوم**) كأن يكون شعبة (ج،د) ثالث ، في اليوم الثاني لا توجد فرصة لتوزيع الاستمارات عليهم .استمارة الاستبيان :بأنها مجموعة أسئلة توضع في ورقة تهتم بموضوع معين ويطلب من المبحوثين الإجابة عليها.