

*الاتصال:

الاتصال (Communication): هو فن نقل المعلومات من المرسل الى المستقبل بواسطة وسيلة اتصالية، لتحقيق اهداف معينة.

*انماط الاتصال وهي:

١- الاعلام (Information): هو نشاط اتصالي يراد به نقل المعلومات الى الاخر.

٢- الدعاية (Propaganda): هي نشاط اتصالي يستهدف حمل الاخرين على سلوك معين ماكان يتخذونه لولا تعرضهم لذلك النشاط.

٣- العلاقات العامة (Public Relations): هي نشاط اتصالي يستعين بالاتصال بقصد بلورة انطباعات ايجابية عن الهيئة التي تتولى القيام به بين العاملين فيها وبين المتعاملين او الذين يحتمل ان يتعاملوا مع الهيئة اعتماداً على تنظيم تفاعل اتصالي قوامه المعاني والمعلومات التي تحقق اغراضاً اجتماعية واقتصادية.

٤- الاعلان (Advertising): هو نمط اتصالي يستهدف تكوين انطباعات حسنة عن السلعة او الخدمة، ومحاولة لاجداث تأثير في السلوك الاستهلاكي بقصد الترويج، ويقوم الاعلام على شراء حيزٍ سواء كانت مساحة في الصحيفة او فترة اذاعية او تلفزيونية.

٥- الحرب النفسية (Psychological Warfare): هي نمط اتصالي يشيع في اوقات التنافس والصراع يستهدف اشعار الطرف الاخر بالخوف او القلق ويعمد الى اثاره عوامل نفسية وفكرية.

*مستويات الاتصال :

١- الاتصال المواجهي او المباشر (Face-to face): وهو الاتصال الذي يمثل تفاعلاً بين شخصين أو بين مجموعة صغيرة في موقف ما مثل المسرح ومنبر.

٢-الاتصال الوسيطى (Media Communcation) : وهو مستوى من التفاعل الاتصالي بين شخصين او اكثر ويستعين بوسيلة مادية مثل الهاتف او التلفزيون او الراديو ويعد حالة وسطى بين الاتصال المواجهي والاتصال الجماهيري اذ ان له بعضاً من صفات كل المستويين.

٣- الاتصال الجماهيري (Mass Communcation): وهو الاتصال الذي يرتبط بمواقف التفاعل بين عدد كبير من الاشخاص ويتجه عادةً الى جمهور كبير وقوامه واعداد من الافراد غير المتجانسين وغير معروفين شخصياً بالنسبة الى المصدر ويستعين هذا المستوى الاتصالي بوسائل الاعلام.

*جدول مقارنة بين الاتصال المواجهي والاتصال الجماهيري:

يمكن تمييز الاتصال المواجهي عن الاتصال الجماهيري من خلال التبويب الاتي:

ت	الصفة	الاتصال المواجهي	الاتصال الجماهيري
١	اتجاه سيران الرسالة	اتجاهان	اتجاه واحد
٢	سرعة الوصول الى جمهور واسع	بطيء	سريع
٣	ضبط الرسالة لتصل الى جمهور واسع	منخفض	مرتفع
٤	القدرة على اختيار المستقبلين	مرتفع	منخفض
٥	مقدار التغذية المرتدة	مرتفع	منخفض
٦	القدرة على تخطي العمليات الاتصالية	مرتفع	منخفض
٧	التأثير المحتمل	مرتفع	منخفض