

مقرونية الخطاب الاعلامي

لغة الخطاب  
الاعلامي  
المرحلة / العنصر

وان مصطلح المقرونية وفق التحليل الصرفي مصدرها عن الحق  
المفعول يدل على وقوع الحدث حدث القراءة فالمقروية هو للدلالة على

القراءة المقروية اصطلاحاً : مصطلح يشير الى مدى استيعاب المتقبل للرسالة  
عارة بحسب مستويات عدد الكلمات في الجملة ، وعدد الجمل البنية ، وعدد المقامع  
والرسالة ذات المقروية تكون جملتها في العارة قصيرة وبسيطة .  
اجرائياً : يقصد بالمقروية تلك العملية التي تحصل خلال الاطلاع على مضامين  
الصف الورقية وكذا الالكترونية . والمقروية هي القراءة الحرة للصفحة  
وحداتها واسبابها ودواعي قراءتها الصديقة المستقلة واتجاه الجمهور لقراءتها

دواعي قراءتها  
الاصحح

1- القراءة لفهم الأحداث والاهتمام  
2- الحصول على معلومات  
3- الترفية والتسلية  
وقد تمتع وسائل الاعلام المقروية بالساعات الالية  
وتتبع للاهداف والظواهر والقنوات  
لها القدرة على الشرح والتفصيل وتوجيه ذهن القارئ وذلك بهدف

مجانة  
المقروية

1- هي اكثر الوسائل وقدرة على التوجيه الى ذهن القارئ وذلك بهدف  
القائد على معارفه ومواقفه واتجاهاته .  
2- اما القراءة الحرة فهي كل ما يقرأه الصغرى من صف أو مجلات او كتب يقصد  
قدر من المبرنة في مختلف المجالات كما وتختص بطويات واشباع لفضول  
المعرجي مع التحقق في فهم المشكلات الاجتماعية والانسانية .

ما يقراء الحرة

1- كجريدة او لصيفة ان لصيفة باعتبارها وسيلة فهمه عن وسائل الاتصال  
تعد هي القناة التي تحمل الرموز التي تحتوي الرسالة من المرسل  
الى المستقل وهي ايضا ان الوسيلة هي الرسالة .  
2- بأنها للانسان وايضا ذلك المطبوع الدوري الذي يشتر الأهماري  
فالصيفة تعد بأنها ذلك المطبوع الدوري الذي يشتر الأهماري  
مختلف المجالات وشرها وعلق عليها وهي باعبارها مشروعاً تجارياً كانت  
لخدمة صاهة او مجية تعاونية وهي باعبارها مشروعاً تجارياً كانت

اصححة  
من وسائل الاتصال  
الصيفة  
الرسالة من  
المرسل الى المستقل

1- اهدانها حقوق الربح . الصيفة ليست مشروع تجاري فبديلها على صلة  
وثيقة بالجمهور العام تؤمنه تأيد مباشر . فالطوة الرشيدة للصيفة  
هي لتتبع الربح وخدمة الجمهور عن طريق ما يخدمه في بلدته



العوامل التي تستخدم لقياس المقرئية

- ١- سرعة الادراك
  - ٢- قابلية الادراك عن بعد
  - ٣- قابلية الادراك عند الفناء نفاذ طينه
  - ٤- سرعة القراءة
  - ٥- الاجتهاد في القراءة
  - ٦- وضوح الخط والكتابة والقراءة
  - ٧- سهولة القراءة
  - ٨- سهولة الفهم والاستيعاب الراجحين لاسلوب الكتابة
- ويمكن القول ان المقرئية تعني أن تكون الملائمة للمقرئية ملائمة لقدرات الفرد على القراءة والتجذبه الى المقرور ووجهه معنى ما يقرأ اي أن تكون الملائمة المكتوبة ضمن حدود قدرة الذين كتبت لهم مقرورونها ويهيئونها ببسر وسهولة.

عوامل زيادة مقرئية الجريدة

- ١- عامل التقديم وتيقن محورية من الميارع
- ٢- عامل التقديم وتيقن محورية من الميارع
- ٣- تفضيل الكلمات المشابهة
- ٤- استعمال مصطلحات يتسرع القارئ ادراكها
- ٥- تفضيل الاسلوب البسيط على المعقد
- ٦- عامل المحتوى وتيقن تنوع الموضوع (خارجي داخلي) سياسي اقتصادي اجتماعي
- ٧- قابلية التذوق اللغوي وبالنسبة للمادة والشخصية تكون اسهل في الفهم من الموضوعات اللغوي وبالنسبة للمادة والشخصية تكون اسهل في الفهم من الموضوعات اللغوي
- ٨- عامل السياق
- ٩- الجيد بطريقة فنية تجذب القارئ كلما زاد اهتمام القارئ للموضوع
- ١٠- عامل الجمهور؛ طما كانت الاخبار تقرب من القارئ لأن تتناسب مع مستواهم الثقافي والتعليمي وتخدم مصالحهم كلما كانت هذه الموضوعات حظ كبير من المقرئية

١١- عامل المصدر؛ كلما ازدادت مصداقية المصدر لدى الجمهور ازداد انتباهه وادراكه للمادة الصحفية وبالتالي زيادة فهم مقرئية الاخبار التي يري الجمهور انها من مصادر ذات مصداقية

كما أن الجمهور يقبل على قراءة الجريدة بناء على عدة عوامل فنية هي:

- ١- حب الاستطلاع (رغبة الانسان في المعرفة)

مصداقية المصدر

١- القرب الجغرافي والعنق والعاظمي : يهتم القرار عادة بالنسبة المحيطة بهم  
والمرتفع الذي يعيشون فيه محروكية القرار للاختيار بينهم أكثر من فقرتهم  
للاختيار الخارج عن محطهم .

٢- الاصل بالمشاركة والقضاء على العزلة : تخصص نصف على تقدم لإعداد  
وتطوراتها وتقريرا القرار بما يدور حولهم وكذلك ادخالهم للطرف مشارك  
على الحد أو الحذر وهذا ما يقوي غريزة الاصل والمشاركة من أجل  
القضاء على العزلة .