

خطة البحث :

يعد مخطط البحث متطلباً أساسياً ومرحلة مهمة قبل البدء في التنفيذ العملي لخطوات البحث ، ومخطط البحث هو مشروع عمل ، او خطة منظمة تجمع عناصر التفكير المسبق اللازمه لتحقيق الغرض من الدراسة ، وبهدف المخطط الى ثلاثة اغراض اساسية هي :

1- يصف اجراءات القيام بالدراسة ومتطلباتها .

2- يوجه خطوات الدراسة ومراحل تنفيذها .

3- يشكل اطار لتقويم الدراسة بعد انتهائها .

مخطط او عناصر خطة البحث تختلف باختلاف المؤسسات والمدارس البحثية في العالم

ولكنها وجود قاسم مشترك هو توافر العناصر التالية :

1- العنوان :

وهو الذي يعبر عن محتوى البحث الذي يريد الباحث بحثه او دراسته ، ويكتب بشكل دقيق ومختصر ، يرى وجيه محجوب " ان الباحث يحدد بشكل دقيق عنوان البحث او (الرسالة) ، بحيث يدل على العمل داخل الرسالة ، ويكون العنوان دالاً على المنهج الذي سوف يستخدمه ، ويجب على الباحث عدم الاسهاب في العنوان ويضع كافة الكلمات المبرمجة والمناسبة الاساسية في العنوان .

ويكتسب العنوان اهمية خاصة من حيث كونه يؤدي وظيفة اعلامية عن موضوع البحث ومجاله ، وهو يرشد القارئ الى ان البحث يقع في مجال معين ، كما تعتمد المكتبات في تصنيفها للبحث على العنوان .

والتحديد السليم للعنوان يمر بخمسة مراحل هي :

1- مرحلة العمومية التامة : حيث يكون عنوان البحث في هذه المرحلة غير واضح تماماً في ذهن الباحث .

2- مرحلة العمومية : حيث يبدأ الباحث في تحجيم موضوع بحثه .

3- مرحلة العمومية المحدودة : وهنا يبدأ الباحث في تحجيم ثاني لبحثه .

4- مرحلة العنوان المحدد : وفي هذه المرحلة تكون الرؤيا قد بدأت في الظهور امام الباحث ، لذا نجده يقدم موضوعاً محدداً .

5- مرحلة العنوان الاكثر تجديد : وفي هذه المرحلة نجد ان الباحث قد استطاع ان يلم بموضوعه الماماً جيداً من كافة الجوانب .

* شروط العنوان الجيد :

- 1- ان يكون معبراً بدقة كما يتم مناقشته في البحث .
- 2- ينبغي ان لا يحتوي العنوان على كلمات مطاطية ، او تحتوي على اكثر من معنى مثل كلمة (عين) ، فقد تكون عين الشمس ، عين البصيرة ، او عين البشر .
- 3- يفضل ان لا يزيد طول العنوان عن (15) كلمة .
- 4- ان لا يحتوي على كلمات زائدة لا لزوم لها مثل كلمة (دراسة في) او (دراسة تحليلية (، فالبحث في حد ذاته ما هو الا دراسة تحليلية .
- 5- ينبغي ان تكون الكلمات الاساسية مثل كلمة (مشكلات ، تقييم ، العوامل ، المؤثرة) في اول العنوان بقدر الامكان .
- 6- يتم تدقيق العنوان بعد الانتهاء من البحث للتأكد من انه يعكس طبيعة البحث .
- 7- يجب ان يشمل العنوان على المتغير التابع للدراسة .