

اربعة عشر: اساليب استخدام الشائعات

ان الوسائل والاساليب التي تستخدم فيها الشائعات اثناء الحرب
وفي اوقات السلم هي :

١- استخدام الشائعة كوسيلة لتدمير معنويات العدو وتفتيتها وذلك عن طريق خلط الشائعات المتشائمة بالشائعات المتفائلة لجعل العدو غير قادر على التمييز بين ما هو صحيح وصادق وما هو كاذب .

٢- استخدام الشائعات كوسيلة او ستارة لاختفاء الحقائق حيث يقوم احد الطرفين المتصارعين بالسماح بنشر وتسريب بعض الاخبار والمعلومات التي تصعب على الجانب الاخر معرفة حقيقتها والقصد من ذلك هو احداث الاضطراب بين صفوف العدو .

٣- استخدام الشائعه كوسيله للكشف عن حقيقه موقف العدو .

٤- استخدام الشائعة بهدف إثارة الشكوك في صحة حقيقة مصدر الاخبار والانباء

ومن الاسباب والعوامل التي تساعد على انتشار الشائعة بين الناس او جماعة معينة هو وجود اجواء التوتر والانفعالات النفسية الى جانب الغموض ونقص المعلومات بخصوص الموضوع التي تهم هؤلاء الناس علماً بأن الشائعة تنتشر وتروج بين الافراد الذين ينقصهم الوعي والادراك والفهم والقدرة على التفكير المتوازن والسليم ويتطلب انتشار وترويج الشائعة وجود اجواء مشجعة لها ويلجأ مروجوها عادة الى اساليب الترويق والترغيب والتشويق والتكرار ونشرها بين اوساط وجماعات قليلة الوعي والثقافة وقد نتاح لهم ان يضيفوا عليها كثير من المبالغه او التحريف الذي يتفق مع حالتهم واضاعهم النفسية وامانيهم ورغباتهم الدفينة التي لا يتاح اشباعها بصورة مكشوفة وعلنية او بالاساليب المشروعة الطبيعية فهناك شائعات الهدف منها اشاعة عدم الثقة مثلاً في مدى اهمية وجدوى ما تقوم به الدولة من مجهودات عسكرية وهناك نوع من الشائعات الذي يهدف الى اثاره الفرقة والقطيعة والعداء بين الفئات المختلفة في داخل البلاد فنفقد الجبهة الداخلية صمودها كما تهدف بعض الشائعات الى بث الكراهية والعداء بين الدول الصديقة وان العمل الدائم على وحدة الصف الداخلي والاشادة بمواقف هذه الدول

من العوامل الأساسية لإيقاف اثر هذه الشائعات وهذا تظهر خطورة الشائعات وضرورتها في انها تعيش وتستشري في مختلف النظم السياسية سواء اكانت نظم دكتاتورية حيث لا حرية ولا مجال لابداء الرأي ولا اخبار تهم مصالح الافراد ام كانت نظم ديمقراطية حيث الحرية والنقاش وابداء الرأي . وحيث تقوم المظاهرات والمسيرات السلمية للتعبير عن الرأي في ما يهم الناس من الامور والقضايا المهمة , فتقوم الشائعة في مثل هذه الحالة بدورها التخريبي بتحويل هذا التنظيم السلمي السليم وتحويله عن طريق الاثارة الى جمع تخريبي وفوضى لا يعرفون ما هي الاشاعة السياسية هي كلام يسمع , غير مدعم بوثائق او مستندات او دلائل يدور حول المشاكل السياسية وهي خبر يجذب اهتمامات الناس يمس مخاوفهم وورغباتهم وتطلعاتهم وآمالهم ومراكزهم السياسية والاجتماعية والوظيفية:

تأثير الاشاعة يتناسب طردياً بأهميتها ومدى غموضها خاصة في ظروف الحرب والطوارئ والتوتر وحالات الهيجان الشعبي وعكسياً مع شدة الرقابة والوعي وتطبيق القانون وعدم الأخذ بأمور دون تحقيق ولها قانون يحكمها أوجده علماء النفس الاجتماعي بأن الشائعة تتناسب طردياً تبعاً للأهمية في ظل ظروف الغموض.

الشائعات دوافع وظروف مساعدة على الانتشار كالحاجة البشرية وما يرتبط بها من اهتمامات جنسية وحقد وقلق واقتراء, وكذلك الضغط بأنواعه الفكرية وجوانبه الانفعالية وحب الفضول والافلات من مشاعر الإثم وجذب الانتباه لساردي القصص.

خمسة عشر: أساليب مواجهة الشائعات

هناك ضرورة ملحة للتصدي للشائعات التي هدفها الأول ضرب أسس المجتمع من خلال تفحص الشائعات ودراساتها ووضع خطة مضادة لمقاومتها والشائعة تعتمد في الوقت الحاضر على العلوم والنظريات فالشائعة ليست بسيطة كما كانت في الماضي وإنما أصبح يشترك في وضعها وتخطيطها خبراء وعلماء في

علم النفس والاجتماع والاتصال والطب وذلك ان الاشاعة المحبوكة جيداً تؤدي نتائجها حتماً وتحقق اغراضها في احداث البلبلة في الرأي العام وتدمير المجتمع من الداخل حتى لا يستطيع المقاومة ومن ثم يفقد صوابه ويسلم بالأمر الواقع .

يرى الخبراء في الحرب النفسية والدعاية ام الشائعات تمثل جزءاً من الحرب النفسية وان مقاومتها جزء من مقاومة الحرب النفسية ذاتها وان التصدي لظاهرة انتشار الشائعات في المجتمع هو مسؤولية جماعية أي انها تقع على كاهل كل فرد من افراد المجتمع من خلال تجنب ترديد الشائعة ونشرها بين الناس وابلاغ الجهات المسؤولة عنها فور سماعها . وذلك بهدف القضاء عليها في مهدها وتقف مباشرة عند تلك الاداة او الوسيلة التي ابلغت عنها ليأتيه التوضيح الصحيح من المسؤولين . ومن صور اهتمام الدول بمواجهة هذه الظاهرة الخطيرة انها خصصت لها اكفاً رجالها واجهزتها الاعلامية والاستخباراتية والمنظمات الشعبية والسياسية بهدف كبح جماحها وفرملة تقدمها وتغلغلها في الامه ومكافحتها .

ومن اهم الاجراءات والاساليب لمقاومة الشائعات نذكر ما يلي:

- ١- تعاون الجمهور في الإبلاغ عن الشائعات والذين يروجونها
- ٢- تكاتف وسائل الاعلام من اجل عرض الحقائق في وقتها ونشر الثقة وتنمية الوعي العام بين الجماهير
- ٣- التوعية والارشاد لتثبيت الايمان والثقة المتبادلة بين القمة والقاعدة

٤- تولى الامر في مواجهة هذه الظاهرة الاجتماعية الخطيرة

الشائعة الى اهل العلم والمعرفة والخبرة والخلق والدين

٥- ضرورة تنفيذ الشائعة بالحجج والبراهين والادلة والحقائق

الثابتة من خلال قيام المسؤولين بتكذيبها والبحث عن

مصدرها والقضاء عليها من جذورها وكشف مروجيها

٦- العمل على تفحص الشائعات ودراستها ومن ثم وضع خطة

مضادة لها تكون قادرة على احتوائها من خلال الخبراء في

المجالات الاتصالية والامنية والاستراتيجية والعسكرية بحيث
يكون من مهام هذا الجهاز دراسة الشائعات وابعادها
وتأثيراتها على المجتمع كذلك وضع خطط وبرامج مضادة
مثل شن العمليات النفسية ضد الخصم وكسر شوكته قبل
نشرها على الرأي العام .