

## أولاً: نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره

على الرغم من تتبع مراحل نشأة الاتصال السياسي في ازمنه ذو غاية في القدم ممثلة في كتابات أرسطو قبل الميلاد او مكيافيلي ووليام شكسبير في القرن الخامس عشر والسادس عشر الا ان الكثيرين يعتقدون انه من السهولة بالإمكان ملاحظة الاهتمام المتزايد بعلم الاتصال السياسي كعامل متغير في البحوث السلوكية التي ظهرت في عقد الخمسينيات من القرن العشرين فقد ظهرت محاولات التنظيم لما يسمى (بالاتصال السياسي) في عام ١٩٥٦ كأحدى عناصر البحث في موضوع العلاقة بين القيادة السياسية والجماعات النشطة العاملة في المجتمع بدراسة المحاولات التي تقوم بها القيادات في التأثير على سلوك الناخبين. وقد تنوعت موضوعات البحث في مجال الاتصال السياسي في السنوات التي تلت منتصف القرن العشرين ففي عام ١٩٧٢ أصدر مجموعه اساتذة الاتصال في الولايات المتحدة الامريكية بعض الدراسات والبحوث في مجال الاتصال السياسي والتي تناولت الحملات الانتخابية في الولايات المتحدة الامريكية وبعض الحلول حول كيفية معالجة بعض الموضوعات السياسية. وفي عقد الثمانينات في نفس القرن لم تعد البحوث تقتصر في البحث عن موضوع الاتصال السياسي كأحدى المتغيرات التي تدرس العلاقة بين السلطة الحكومية والجماهير حيث توسعت لتشمل موضوعات متعددة ومتنوعة مثل : اللغة السياسية , الخطابية السياسية , الاعلان السياسي , الدعاية السياسية , المناظرات السياسية في وسائل الاعلام من خلال المحطات التلفزيونية ووسائل الاتصال التنشئة السياسية , الحملات الانتخابية , الرأي العام , السياسة العامة للدول والحكومات و الحركات السياسية والعلاقة بين الحكومة ووسائل الاتصال وغير ذلك , فالموضوعات التي تفرضها

الظروف والعوامل المؤثرة في نضوجها والاحداث والتطورات السياسية التي تمر بها المجتمعات المعاصرة . لقد ظهرت العديد من الدوريات العلمية المتخصصة في مجال الاتصال السياسي وبحوث متخصصة في العلوم السياسية التي تولى مجال الاتصال السياسي عناية كبيرة في كلا المجتمعات الغربية والعربية. وتبرز اهمية هذه البحوث والدراسات في فترات الترشيح للانتخابات والحملات السياسية حيث يبرز التسابق المحموم بين السياسة في التأثير على الرأي العام ومحاولة كسب اصوات الناخبين من خلال الاستراتيجيات الاعلامية التي يتبناها المستشارون الاعلاميون الداعمون لحملاتهم الانتخابية .

### ثانياً: الاتصال السياسي ( تعريف المفهوم )

يقصد بالاتصال السياسي ( عملية نقل الرسائل فيما بين الفاعلين السياسيين على الاصعدة المحلية والوطنية والدولية من ناحية وبين المواطنين العاديين من ناحية اخرى ) . ويتكون نسق الاتصال السياسي شأنه شأن اي نسق اتصالي من مرسل ورسالة وقناة ونقل الرسالة ومستقبلها والمرسل والمستقبل فقد يكون فاعلا سياسياً من ( فرد ، جماعة ، مؤسسة سياسية ، منظمة دولية أو مواطن عادي الخ ) . ويتم نقل الجزء الأكبر من الرسائل السياسية عن طريق وسائل الاعلام بكافة اشكالها المطبوعة والمرئية والسمعية والمؤسسات الحكومية والاحزاب وجماعات المصالح والبعثات الدبلوماسية فضلا عن الاتصال الشخصي بمصادره الرسمية وغير الرسمية .

١- فهناك تعريف ( ميدو ) للاتصال السياسي الذي يوضح بأن الاتصال السياسي هو عبارة عن الرموز والرسائل المتبادلة المتأثرة بالنظام السياسي أو المؤثرة فيه .

٢- تعريف ( تشافي ) للاتصال السياسي هو أثر الاتصال ووظيفته في العملية السياسية .

٣- تعريف (سكدسون) هو اي عملية نقل للرسالة والتي يقصد بها التأثير على استخدام السلطة او الترويج لها في المجتمع .

٤- التعريف الجامع الشامل للاتصال السياسي يعرفه بأنه النشاط السياسي التوجه الذي يقوم به رجال السياسة او الاعلاميون او عامة افراد الشعب والذي يعكس اهداف سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة السياسية والتي تؤثر في القرارات الحكومية والرأي العام او الحياة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الاتصال المتعددة .

أن مضمون الاتصال السياسي هو النشاط الذي يحدث في البيئة السياسية سواء كان متعلق بعمل الحكومة واساليب ممارستها للسلطة داخل حدود الدولة او خارجها وهو ما يعكسه النشاط السياسي وصورته الذي يتخذ من وسائل الاتصال منابر لإيصال قرارات السلطة وتعليماتها الى الشعب او حتى نشاط الاعلاميين الذين يشاركون السلطة في صناعه القرار والمشاركة في العملية السياسية او من خلال الوظيفة الرقابية التي تؤديها وسائل الاعلام في مراقبة اعمال وإداء السلطة الحكومية ومتابعة نشاطات رجالها وغالبا ما يلجأ هؤلاء الساسة الى وسائل الاتصال الجماهيرية لتحقيق اهدافهم الاتصالية ورسائلهم التي يرغبون في إيصالها .

### ثالثاً: المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي :

ليس للاتصال السياسي نظريات محددة خاصة به . لكن هناك نظريات تبحث في علاقة الاتصال السياسي بالبيئة والقضايا السياسية وبشكل عام النظريات الاربعة ( ترتيب الاولويات والاستخدامات والاشباعات والمعالجة المعلوماتية والاتصال الشخصي) ان معظم البحوث التي اجريت في مجال الاتصال السياسي كانت تنطلق في محتواها واساسياتها في هذه النظريات .

اولاً : النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال : وتنقسم الى قسمين