

"استعمال تقنية التحسين المستمر Kaizen في إدارة تكاليف الشركات الصناعية العراقية"

بحث ميداني في شركة نسيج الحلة

م.د زينة حمزة خضير / كلية المستقبل الجامعة / قسم المحاسبة

م.د. عز الدين حسن كاظم / كلية المستقبل الجامعة/ قسم المحاسبة

م.د.نور فاضل شحادة / جامعة الفراهيدي / المحاسبة

المستخلص

يهدف البحث الى تسليط الضوء على أهم أدوات إدارة الكلفة الاستراتيجية وهي تقنية التحسين المستمر التي تركز على تخفيض التكاليف خلال مرحلة تصنيع المنتج، فهي تعمل على ادخال تحسينات على العملية الإنتاجية بهدف ضمان منتج يلبي أو يتجاوز متطلبات الزبائن من حيث الجودة والوظائف والأسعار من اجل المنافسة، وان مشكلة البحث ركزت على ان النظم التقليدية في إدارة التكاليف باتت غير ملائمة في توفير المعلومات اللازمة .

وتوصل البحث الى ان استعمال بعض من أدوات الكلفة الاستراتيجية يسهم في عملية إدارة تكاليف المعمل عينة البحث ، ويوصي بضرورة استعمال واحدة أو أكثر من أدوات الكلفة الاستراتيجية أو أدوات المحاسبة الإدارية الاستراتيجية التي من شأنها أن تساعد في إدارة التكاليف والرقابة عليها ومعالجة المشاكل في توزيعا على منتجات المعمل عينة البحث.