

ممارسات إدارة سلسلة التوريد الفعالة في تحقيق قيمة الزبون /بحث تطبيقي في
الشركة العامة للصناعات الجلدية

أم.د فيحاء عبدالله يعقوب المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية

د.شادية حسين عباس هيئة البحث والتطوير الصناعي/ مركز الطراز للبحوث
النسيجية والجلدية

المستخلص

يتطلب استمرار نجاح الشركات عموماً والشركات العراقية خصوصاً قدرتها على التغيير لتتماشى مع التنوع والتعدد في حاجات ورغبات الزبون وخاصة في ظل التطور التكنولوجي في مجال التوريد والإنتاج والتسويق والاتصالات والمعلومات. فظهرت الحاجة إلى اعتماد تقنيات تحقق تفاعلاً مع الموردين والمصنعين والموزعين والزبائن وتؤدي إلى الخروج بسلاسل توريد متكاملة وفعالة تزيد من قدرة الشركة على تحقيق قيمة للزبون واكتساب ميزة تنافسية .