

“تحليل واقع استراتيجية شركة توزيع المنتجات النفطية العراقية لتسويق الزيوت
المنتجة محليا / دراسة حالة”

بحث مقدم من قبل

جامعه بابل

أ.م.د. بشار عباس الحميري

/كلية الإدارة والاقتصاد

/ وزارة النفط

قاسم حسن عبدالله حميدي

المستخلص

يسعى البحث الى دراسة واقع استراتيجية التسوق لزيوت محركات البنزين المنتجة محليا في مصفى الدورة والتي تتولى شركة توزيع المنتجات النفطية العراقية عملية تسويقها وبيعها في اسواقنا المحلية ،حيث تعاني الشركة المسوقة من انخفاض كبير بمبيعات هذه الزيوت منذ 2004 ولغاية الوقت الحاضر، وذلك بسبب دخول الزيوت العربية والعالمية الى اسواقنا المحلية ، اذ تسببت الزيوت المستوردة بخفض الطلب على زيوتنا المحلية ، مما أدى الى انخفاض انتاج مصفى الدورة من الزيوت الى 25% من طاقته الإنتاجية الكلية.