

“تأثير التسويق العكسي في الحد من استهلاك المنتجات الطبية”

(دراسة تطبيقية في القطاع الصحي الحكومي/محافظة بابل)

أ.م.د. زينب عبدالرزاق الهنداوي شفاء تركي عايز

جامعة بابل-كلية الإدارة والاقتصاد جامعة بابل-كلية الإدارة والاقتصاد

## المستخلص

ان موضوع الدراسة من المواضيع المهمة وذلك لارتباطها بصحة وحياة الانسان، بحيث من خلال مفهوم التسويق العكسي، تتمكن المنظمات الصحية من تقليل الطلب على المنتجات الطبية.

وكانت مشكلة الدراسة الرئيسية، عدم وضوح الرؤيا للمنظمات الصحية عن تأثير التسويق العكسي في الحد من استهلاك المنتجات الطبية.

وتهدف الدراسة لمعرفة مستوى تأثير التسويق العكسي في الحد او تقليل استهلاك المنتجات الطبية في المنظمات الصحية في بابل.

واثبتت الدراسة صحة الفرضيات وتوصلت الى الاستنتاجات كان من أهمها:

1. ان التسويق العكسي يجري بعكس التيار للتسويق التقليدي لتحقيق منافع واهداف تخدم الفرد والمنظمة والمجتمع ومحاولة تقليل استنزاف الموارد الطبيعية.
2. يعد التسويق العكسي اداه مهمه تستخدم للحد من الطلب او الاستهلاك، وترشيد استعماله لسلعة او خدمة معينة وللحد من استخدام بعض المنتجات التي تضر الصحة العامة للإنسان والمجتمع.

اما اهم التوصيات كانت كالآتي

1. ضرورة تفعيل التسويق العكسي في المنظمات الصحية في بابل بأبعاد كأحد الطرق الحديثة المستخدمة في الحد من استهلاك المنتجات الطبية.
2. ضرورة تبني التسويق العكسي ليس فقط للحد من مستوى استهلاك المنتجات الطبية، وانما في تقليل استنزاف موارد البلد.