

"دور استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تفعيل إدارة المعرفة
بالشركات الصناعية العراقية"

بالتطبيق على شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية

م.م. سجاد خلف حسين علي / قسم إدارة الاعمال - جامعة ديالى
م.د.قصي عبد الخالق / جامعة ديالى

ملخص البحث

الهدف من البحث هو تحديد مدى علاقة الارتباط بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتفعيل إدارة المعرفة في شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة طبقية بلغت (335) مفردة تم توزيعها بالتناسب على المستويات الإدارية المختلفة. وتوصل البحث الى ان هناك توافر بنسبة مرتفعة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتفعيل إدارة المعرفة في شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية. وان هناك علاقة ارتباط طردي إيجابي قوي بين جميع ابعاد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتفعيل إدارة المعرفة في شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية. وأوصى الباحث بضرورة الاهتمام بدعم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال تطوير وتحديث الأجهزة والأنظمة والبرامج بصفة مستمرة بما يتوافق مع ما يستجد من تكنولوجيا ودعم تفعيل إدارة المعرفة في الشركة من خلال العمل على ابتكار معارف جديدة من العاملين في الشركة، وتوفير هيكل تنظيمي يساعد على مشاركة ونقل المعرفة بين قمة الهرم وقاعدته.